

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」東京店  
フィリピン観光省タイアップによる“食の疑似トラベル”をハードロックカフェで！  
「MEET PHILIPPINES」

開催期間：2022年6月1日（水）～30日（木）／開催店舗：「ハードロックカフェ」東京店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の東京店（東京・六本木）では、「MEET PHILIPPINES（ミート フィリピン）」と題し、フィリピンのローカルフードをハードロックカフェ風にアレンジしたメニュー3品を販売するメニューキャンペーンを、6月1日（水）から30日（木）までの期間、開催します。



当キャンペーンは、6月12日に独立記念日を迎えるフィリピンの観光省のタイアップにより実現しました。フィリピンの現地感あふれるメニューの食体験を通して、フィリピンへの疑似旅行を楽しんでいただくという想いから、企画されたものです。「MEET PHILIPPINES」で提供されるのは、いずれも、フィリピンで愛されるローカルメニューをベースに、ハードロックカフェのエッセンスを加えてアレンジしたもので、フィリピンとハードロックカフェ、ふたつの非日常感ある「らしさ」を感じていただけるはずです。これらメニューをフルオーダーすれば、もう気分はフィリピンへトリップ。ハードロックカフェ発、フィリピンへの海外旅行の疑似体験をお楽しみ下さい。

また、当キャンペーンメニューをご注文いただいたお客様、先着1,000名様に、フィリピン観光省オリジナルのキーホルダーやマスクケースなどをプレゼントいたします。さらに、指定のハッシュタグ#もっと楽しいフィリピン #HARDROCKCAFETOKYOをつけてお食事風景とともにSNSにアップいただいたお客様、先着500名様には、フィリピン観光省オリジナルのドライバッグ、またはステンレストローをプレゼントいたします。

■ 「ハードロックカフェ」東京店 フィリピン観光省タイアップメニューキャンペーン 開催概要

キャンペーン名：MEET PHILIPPINES（ミート フィリピン）

期間：2022年6月1日（水）～30日（木）

内容：フィリピンのローカルフードをアレンジしたフード3品を販売

- ・「グリルドポーク リエンポ」2,000円
- ・「ハロハロ」980円
- ・「イナサルチキン」1,400円 ※ランチタイム限定商品 11:30～15:00（LO）

※価格はいずれも税込

開催店舗：ハードロックカフェ 東京（東京都港区六本木5-4-20／TEL. 03-3408-7018）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

## ■ ハードロックカフェ 東京「MEET PHILIPPINES」提供メニュー

※価格はいずれも税込

### グリルドポーク リエンポ 2,000 円

フィリピンの国民的料理でリエンポはグリルした豚バラ肉を指します。醤油、ビネガー、レモンジュースと香辛料でマリネされた 8 オンスの豚バラ肉をチャコールで豪快にグリルし食べやすく一口サイズにカット。付け合わせにはガーリックピラフ、ビーフジンジャースープ、ピコデガロ、パクチー、ライム、唐辛子でお好みの味でお楽しみください！



### ハロハロ 980 円

ハロハロとはタガログ語で混ぜこぜという意味がありその名の通りたくさんスイーツが入ったフィリピンの代表的デザート！ラムネ味のかき氷にパッションフルーツ、マンゴー、ナタデココ、ウベアイス、ドレインチェリー、ホイップクリーム、チョコシロップ、バナナ、プリン、ライスクリスピーがのった夏にぴったりのデザートです。



### イナサル チキン 1,400 円

フィリピンで大人気のローカルフード、イナサルチキンをハードロック風アレンジしました！タガログ語で“ロースト”という意味のイナサル。チャコールでじっくりと焼き上げた柔らかくてジューシーなチキン、ピラフ、サラダがセットになったプレートを期間限定でお楽しみいただけます！  
※ランチタイム限定商品（～15：00LO）



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)