

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」横浜店 祝！25周年 オープン当初のメニュー復刻登場／記念グッズを販売

メニュー提供期間：2022年7月1日（金）～8月16日（火）

記念オリジナルグッズ販売開始日：2022年7月1日（金）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の横浜店は 25 周年を迎えます。これを記念し、7月1日（金）より、レストランではオープン当初に販売されていたメニューを復刻して提供するほか、オリジナルグッズを扱うロックショップにおいては記念デザインのオリジナルグッズ（T シャツ・キーチェーン・ピンバッジ 2 種）を販売します。



ハードロックカフェ 横浜がオープンしたのは、1997年7月18日。横浜みなとみらいの「ランドマークタワー」に隣接する「クイーンズスクエア横浜」、その中のタワーA1階に華々しく登場してから、おかげさまで今年、25周年を迎えます。2009年2月には横浜港の開港150周年を記念して店内をリニューアル。ハードロックカフェ第1号店のロンドン店を踏襲した伝統のクラシックスタイルから、店頭の外壁面をガラス張りに変えて開放感を演出し、店内壁面のカラーリングとブース席の張り地を落ち着いたブラウンにリフレッシュ。クールでモダンな印象の店内は、連日盛況を見せています。

この25周年を記念し、横浜店限定でレストラン、ロックショップ共にスペシャルなアイテムを用意しました。レストランにおいては、オープン当初に販売されていた「カリフォルニアチキンサンドイッチ」と「バナナスプリット」を復刻して提供、ロックショップおよびオフィシャルオンラインショップでは記念グッズ（T シャツ、キーチェーン、ピンバッジ 2 種）を販売します。

■ ハードロックカフェ 横浜 25周年スペシャルアイテム 販売概要（価格は全て税込）

販売店舗：ハードロックカフェ 横浜（横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL. 045-682-5626）

<レストラン 飲食提供>

販売期間：2022年7月1日（金）～8月16日（火）

- 販売メニュー：
- ・「カリフォルニアチキンサンドイッチ」1,600円
 - ・「バナナスプリット」1,200円
 - ・「25周年セット」2,500円 ※カリフォルニアチキンサンドイッチ、バナナスプリットまたはビールのセット

<記念グッズ> ※ロックショップおよびオフィシャルオンラインショップでの販売となります。

販売開始：2022年7月1日（金）※オフィシャルオンラインショップでは10時より販売開始

- 販売商品：
- ・「Yokohama 25th Anniversary Tee」4,180円
 - ・「Yokohama 25th Anniversary Keychain」1,980円
 - ・「Yokohama 25th Anniversary Pin Steering Wheel」2,200円
 - ・「Yokohama 25th Anniversary Pin Anchor」2,200円

販売チャネル：店頭／オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ 横浜 25周年スペシャルアイテム

<スペシャルメニュー> ※レストランでの飲食提供



「カリフォルニアチキンサンドイッチ」

1,600円（税込）

ほんのり甘さ香るハニーバンズにクレソンマヨネーズ、グリルチキン、ベーコン、モンレージャックチーズ、トマト、リーフレタスを挟んだ昔懐かしい期間限定サンドイッチです。

「バナナスプリット」

1,200円（税込）

バニラ、チョコ、ストロベリー3種のアイスクリームにフレッシュバナナを添え、仕上げにホイップクリームとナッツ等をトッピングしたアメリカでは伝統的なアイスデザートです。

<記念グッズ> 横浜店ロックショップおよびオフィシャルオンラインショップ (<https://hrcjapan.official.ec/>) での販売



Yokohama 25th Anniversary Tee

4,180円



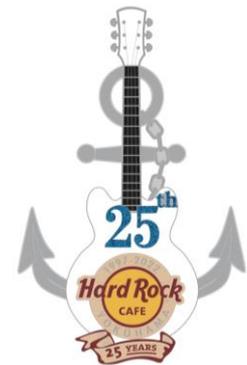
Yokohama 25th Anniversary Keychain

1,980円



Yokohama 25th Anniversary Pin Steering Wheel

2,200円



Yokohama 25th Anniversary Pin Anchor

2,200円

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
 株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
 担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)