

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」東京店 祝！39周年 人気メニューが復刻／記念ピンバッジを販売

復刻メニュー提供期間：2022年7月1日（金）～31日（日）

記念グッズ販売開始日：2022年7月1日（金）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の東京店は、アメリカの独立記念日でもある7月4日に39周年を迎えます。これを記念し、レストランでは人気メニューを復刻させたスペシャルメニューとカクテルを、オリジナルグッズを扱うロックショップにおいては記念デザインのピンバッジを7月1日（金）より販売します。



ハードロックカフェ 東京がオープンしたのは、1983年7月4日。国際都市・東京の中でも多くの外国人が集まる六本木に、国内第1号店（世界4号店）として華々しく登場してから、おかげさまで今年、39周年を迎えます。2012年6月には店内をリニューアル。世界の「ハードロックカフェ」最先端のモダン＆グラマラスなインテリアに一新し、エキサイティングな六本木の夜を演出しています。

39周年を記念し、東京店限定で販売されるのは、人気メニューをアップデートして復刻させ、新旧の人気アベタイザーメニューをワンプレートにした「トウキョウ ジャンボコンボ」、店舗所在地である東京・六本木をイメージしたオリジナルカクテル「トウキョウ ブルートニック」、「ロップンギ サファイア」（レストランでの飲食提供）と、記念ピンバッジ「TOKYO 39th Anniversary Pin-Gold」（ロックショップでの販売）。また、店頭販売とは異なる限定ピンバッジを、同日よりオフィシャルオンラインショップ限定にて販売します。

■ ハードロックカフェ 東京 39周年スペシャルアイテム 販売概要 （価格は全て税込）

販売店舗：ハードロックカフェ 東京（東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018）

<レストラン 飲食提供>

販売期間：2022年7月1日（金）～31日（日）

販売メニュー：
・「トウキョウ ジャンボコンボ」3,900円
・「トウキョウ ブルートニック」1,390円 ※ハリケーングラス付
・「ロップンギ サファイア」1,390円 ※ハリケーングラス付

<記念グッズ> ※ロックショップおよびオフィシャルオンラインショップでの販売となります。

販売開始：2022年7月1日（金）※オフィシャルオンラインショップでは10時より販売開始

販売商品：
・「TOKYO 39th Anniversary Pin-Gold」2,420円
・「TOKYO 39th Anniversary Pin-Silver」2,420円 ※オフィシャルオンラインショップ限定販売

販売チャネル：店頭／オフィシャルオンラインショップ <https://hrcjapan.official.ec/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ 東京 39周年スペシャルアイテム

<スペシャルメニュー>

「トウキョウ ジャンボコンボ」

3,900円

新旧の人気アペタイザーメニューをワンプレートにした期間限定メニューです。



「トウキョウ ブルートニック」

1,390円 ※ハリケーングラス付

ゴードン ドライジンにフレッシュライム、トニックウォーターをミックスし、鮮やかなブルーに仕上げたカクテルです。



「ロップンギ サファイア」

1,390円 ※ハリケーングラス付

ライチリキュールにコアントローオレンジリキュール、グレープフルーツジュースをミックスし、クランベリージュースで仕上げた、甘酸っぱいカクテルです。

<記念ピンバッジ>

「TOKYO 39th Anniversary Pin-Gold」

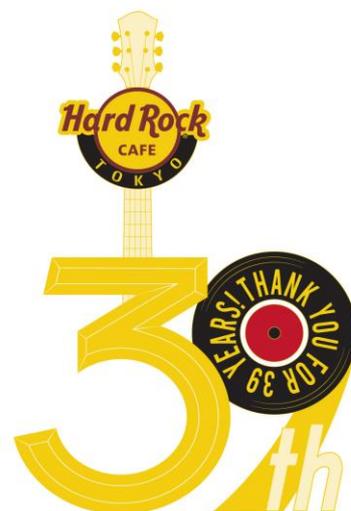
「TOKYO 39th Anniversary Pin-Silver」

各2,200円（税込）

39をモチーフに、ハードロックらしいデザインに仕上げました。また、店頭販売とはデザインが異なるピンバッジ「TOKYO 39th Anniversary Pin-Silver」（2,420円）をオフィシャルオンラインショップ限定で販売します。

<ハードロックカフェ オンラインストア URL >

<https://hrcjapan.official.ec/>



オンラインショップ限定販売

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)