

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
ハワイアン航空公認メニューキャンペーン
ハワイフェア「HAWAIIAN VIBES」
実施期間：2022年7月1日（金）～8月31日（水）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内店舗（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、7月1日（金）から8月31日（水）の期間、「ハワイフェア HAWAIIAN VIBES」と銘打ち、ハワイをテーマにしたハワイアン航空公認スペシャルメニューを販売、南国リゾートへの食の旅が楽しめるメニューキャンペーンを開催します。



～「ハードロックカフェ」で楽しむアロハ気分！～

透き通るような青い海、輝く砂浜…、島全体がパワースポットといっても過言ではない南国リゾート・ハワイ。訪れたことがある方も、ない方にとっても、憧れの地ですね。そんなハワイのリゾート感あふれるメニューの食体験を通して、ハワイへの疑似旅行を楽しむのはいかがでしょうか。この度開始する「HAWAIIAN VIBES」では、ハワイ現地の文化と雰囲気満載したロコフード5品・ドリンク2品を販売します。いずれもハワイのフラッグキャリア「ハワイアン航空」公認という、その本場感と商品への本気度があふれる自信作となっています。フードは、パスタ、バーガー、メインディッシュからデザートまで、オーダーに迷うこと必至のラインナップ。そしてドリンクでは、ハワイの定番フルーツであるパイナップルフレーバーのドリンクをご用意しました。日本に居ながらにして楽しむ、ハワイへのワンデートリップを、ハードロックカフェでお楽しみください。

■ ハードロックカフェ「ハワイアン航空公認」メニューキャンペーン「HAWAIIAN VIBES」実施概要

名称：ハワイフェア HAWAIIAN VIBES（ハワイアン ヴァイブス）

期間：2022年7月1日（金）～8月31日（水）

提供メニュー：【フード】※価格はいずれも税込

- ・「シュリンプリングイネ」2,180円
- ・「ロコモコバーガー」2,580円
- ・「フリカケ マヒマヒ」2,380円
- ・「フリフリチキン」2,380円
- ・「ココナッツキャラメルサンデー」1,580円

【ドリンク】※価格はいずれも税込

- ・「パイナップルレモネード」990円（スーベニアグラス付 1,590円）
- ・「パイナップルビール」880円

店舗：「ハードロックカフェ」国内店舗（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ ハードロックカフェ「ハワイアン航空公認」メニューキャンペーン「HAWAIIAN VIBES」メニュー

※価格はいずれも税込

【フード】

「シュリンプリングイネ」 2,180 円

エビ、ルッコラ、オレガノをリングイネと合わせ、レモンで仕上げた爽やかなパスタです。



「ロコモコバーガー」 2,580 円

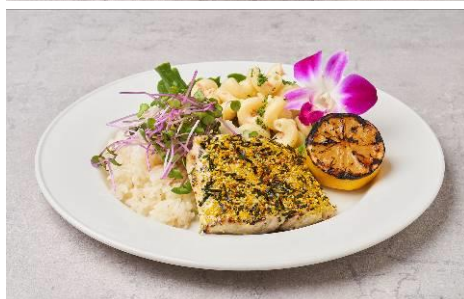
ハワイアン料理の定番、ロコモコをハンバーガーにアレンジ！
特製デミグラスソースと目玉焼き、ジューシーなパティの組合せをお楽しみください。

ふりかけフレンチフライ付。



「フリカケ マヒマヒ」 2,380 円

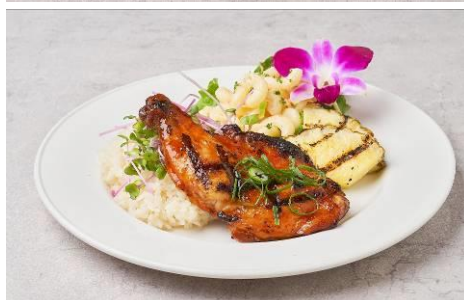
ハワイでは定番の魚“マヒマヒ”をグリルし、ふりかけ、わさびマヨで和風にアレンジしました。ピラフ、ハワイアンマカロニ付。



「フリフリチキン」 2,380 円

パイナップルジュース、醤油をベースとしたフリフリソースで香ばしく焼き上げた骨つきチキンです。

ピラフ、ハワイアンマカロニ付き。



「ココナッツキャラメルサンデー」 1,580 円

ココナッツ風味のジンジャーケーキに、ココナッツミルク入りのキャラメルソース、バニラアイスをトッピング。



【ドリンク】

「パイナップルレモネード」 990 円 (スーベニアグラス付 1,590 円)

潰したパイナップルを爽やかなレモネードでシェイクし、グリルしたパイナップルをトッピングしたノンアルコールカクテル。

「パイナップルビール」 880 円



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)