

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」 写真映えもバッチリ！ハードロックカフェでトリックorトリート！ ハロウィンスペシャルメニュー・ドリンクが登場

提供期間：2022年9月8日（木）～10月31日（月）※ユニバーサル・シティウォーク大阪店のみ11月6日（日）まで

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内店舗（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、10月のハロウィンに向け、ハロウィンにはうってつけのホラー要素も取り入れた、見た目もおいしさもボリュームもインパクト大の「ホラーナイトサーロインステーキ」と、旬の食材であるカボチャを使い、ハロウィンカラーでもあるオレンジ色に仕上げたスペシャルデザートメニュー「パンプキンタルト」、また、SNS 映え間違いなしのドリンク 2種を9月8日（木）から10月31日（月）までの期間限定で販売します。※ユニバーサル・シティウォーク大阪店では11月6日（日）まで販売します。



「ホラーナイトサーロインステーキ」は、おどろおどろしいビジュアルと、その美味しさのギャップ萌えすること間違いなしの、チョコレートで香ばしく焼き上げた 300g のサーロインステーキ。ビーツとポルチーニ香るレッドグレイビーソース、ドライマッシュルームと特製目玉バターと共に楽しみください。また、「パンプキンタルト」はカスタードクリームとパンプキンピューレで作ったタルトをブリュレ風に仕上げたデザートメニュー。しっとりしたクリーミーな食感と、程良い甘さは後を引く味わい。追加でバニラアイスをおトッピングするのもおすすめです（+200円）。ドリンクにおいては“イービルアイ（魔眼／邪眼）”をイメージしたトロピカルカクテル「イービルアイ」と、ノンアルコールの「ヴァージンイービルアイ」の2種を用意しました。

■「ハードロックカフェ」ハロウィンスペシャルメニュー／ドリンク 販売概要

販売期間：2022年9月8日（木）～10月31日（月）※ユニバーサル・シティウォーク大阪店は11月6日（日）まで

内 容：ハロウィンスペシャルとして、フードメニュー2種ドリンクメニュー2種を販売

- 販売アイテム：
- ・「ホラーナイトサーロインステーキ」4,780円
 - ・「パンプキンタルト」920円 ※アイスクリームトッピング 200円
 - ・「イービルアイ」（スーベニアハリケーングラス付）1,980円
 - ・「ヴァージンイービルアイ」（ノンアルコール）990円
- ※価格はいずれも税込

販売店舗：「ハードロックカフェ」国内店舗（東京／上野駅東京／横浜／ユニバーサル・シティウォーク大阪）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■「ハードロックカフェ」ハロウィンスペシャルメニュー／ドリンク

※価格はいずれも税込

<FOOD>

・「ホラーナイトサーロインステーキ」4,780円

300gのサーロインステーキをチャコールで香ばしく焼き上げました。ビーツとポルチーニ香るレッドグレイビーソースに加え、ドライマッシュルームと特製目玉バターでお召し上がりください。付け合わせには、紫芋ベースのマッシュポテトと秋野菜。ホラー感たっぷりの期間限定ステーキをお楽しみください。



・「パンプキンタルト」920円 ※アイスクリームトッピング 200円
カスタードクリームとパンプキンピューレで作ったタルトをブリュレ風に仕上げました。



<DRINK>

・「イービルアイ」(スーベニアハリケーングラス付) 1,980円

(画像左)

ハバナクラブ 3年とキャプテンモルガン スパイシドラムをベースにしストロベリーとブルーベリー、オレンジジュース、マンゴーピューレをミックスしサワーミックスで仕上げたトロピカルカクテル。

ライチとブルーベリーの目玉付き。

・「ヴァージンイービルアイ」(ノンアルコール) 990円

(画像右)

オレンジジュースとマンゴーピューレ、各種ベリー、サワーミックスで仕上げたトロピカルなノンアルコールカクテル。

ライチとブルーベリーの目玉付き。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界70カ国、265の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なモロブリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)