

【プレスリリース】



2016年12月  
株式会社 WDI

## 年始より、オリジナルトートバッグに入った福袋を限定数販売 カプリチョーザ「2017福袋」

2017年1月1日(日)～

カプリチョーザ国内全店(一部店舗除く、一部店舗では年始営業開始日が異なります)

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチョーザ」は、2017年年始より、「2017福袋」を販売します。

「2017福袋」は、カプリチョーザオリジナル・トートバッグに「カプリチョーザドレッシング(280ml)」・イタリア産モリサーナブランドの「ペンネパスタ(500グラム)」・「2,000円分のクーポン券」が入った、超得バリューの内容となっており、各店、年始の営業開始日から限定数にて販売をいたします。

このトートバッグは、カプリチョーザのロゴマークデザインが施されたオリジナルで、この機会にしか手に入らない限定アイテムとなっています。



カプリチョーザ「2017福袋」(カプリチョーザドレッシング・ペンネパスタ・2,000円分クーポン。オリジナルトートバッグ入り)

### ◆カプリチョーザ「2017福袋」販売概要

販売開始: 2017年1月1日(日)

内 容: 「2017福袋」2,000円(税抜) 限定数販売

(オリジナル・トートバッグ/カプリチョーザドレッシング/ペンネパスタ/2,000円分のクーポン券)

※販売個数は店舗により異なります。

※一部店舗では販売開始日が異なります。

店舗: カプリチョーザ国内全店(一部店舗除く) <http://www.capricciosa.com/>

Facebook: <https://www.facebook.com/capricciosa.restaurant>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL: 03-3470-5307

担当: 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)