



40<sup>TH</sup>

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」創業40周年記念  
とんがりコーン『トマトとニンニクのスパゲティ味』を店頭販売

販売開始：2018年4月25日（水） 各店数量限定

カジュアルイタリアンレストラン『カプリチオーザ』は、1978年の創業から今年で40周年を迎えます。同じくハウス食品が製造・販売しているスナック菓子「とんがりコーン」も1978年の発売から40周年となることから、これを記念したコラボレーションとして、カプリチオーザ、創業時からの看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」のトマトの旨みとニンニクの香りが楽しめる「とんがりコーン『トマトとニンニクのスパゲティ味』」を4月25日（水）よりカプリチオーザ国内店舗で全国のどこよりも早く、先行販売いたします。

※5月14日（月）からは、全国の量販店、およびコンビニエンスストアなどでも販売されます。



とんがりコーン『トマトとニンニクのスパゲティ味』  
75g（左・箱） / 37g（右・袋）

とんがりコーン『トマトとニンニクのスパゲティ味』

商品概要

◆製品特徴：

カプリチオーザ、創業時からの看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」のトマトの旨みとニンニクの香りを、「とんがりコーン」のカリッとした食感とともに楽しみいただけます。

（トマトとニンニクのスパゲティの風味は香料使用。）

◆内容量：75g（箱） / 37g（袋）

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当： 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)

## 販売概要

### ◆カプリチオーザ国内各店 店頭販売（各店数量限定）

販売開始日：2018年4月25日（水）

価格：190円（税別/内容量75g）※内容量37gのサイズの店頭販売はありません。

### ◆全国量販店、コンビニエンスストアなど（期間限定）

販売日：2018年5月14日（月）

価格：オープン価格（内容量75g）/ 希望小売価格100円（税別/内容量37g）

製品名	内容量	価格	発売地区	発売日	発売チャネル
とんがりコーン 〈トマトとニンニクの スパゲティ味〉	75g	オープン 価格	全国	4月25日	カプリチオーザ 各店
				5月14日	全チャネル
	37g	希望小売価格 100円（税別）	全国	5月14日	コンビニエンスストア 100円均一チャネル

## ハウス「とんがりコーン」40周年について

ハウス食品は、カリッとかるくて香ばしいコーンスナック、ハウス「とんがりコーン」は、1978年5月25日東京地区で新発売されてから、今年発売40周年を迎えました。40周年を記念して「5月25日」を『とんがりコーンの日』に制定（※）しました。発売40周年を迎え、企業コラボの新アイテムや、40周年の記念パッケージ製品を発売します。

※一般社団法人日本記念日協会登録済



## カプリチオーザ

ホームページ：<http://www.capricciosa.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/capricciosa.restaurant>

Instagram：[https://www.instagram.com/capricciosa\\_official/](https://www.instagram.com/capricciosa_official/)

Twitter：<https://twitter.com/capricciosa1978>

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)