



40TH

カプリチオーザ「2019 福袋」販売

2019年1月1日（火）～

カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く、一部店舗では年始営業開始日が異なります）

今年、創業40周年を迎えたカジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」は、2019年年始より「2019 福袋」を販売します。

「2019 福袋」は、カプリチオーザ・オリジナルランチトートバッグに「カプリチオーザドレッシング（280ml）」、「イタリア産パスタ」、「2,000円分のクーポン券」が入った、超得バリューの内容となっており、各店、年始の営業開始日から限定数にて販売をいたします。

このランチトートバッグは、カプリチオーザ創業40周年のデザインを施したオリジナルで、この機会にしか手に入らない限定アイテムとなっています。



◆ カプリチオーザ「2019 福袋」販売概要

販売開始：2019年1月1日（火）

内容：「2019 福袋」2,000円（税抜） 限定数販売
（オリジナルランチトートバッグ／カプリチオーザドレッシング／イタリア産パスタ／2,000円分のクーポン券）
※販売個数は店舗により異なります。
※一部店舗では販売開始日が異なります。

店舗：カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く） <http://www.capricciosa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

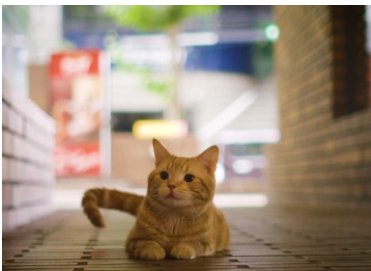
◆ カプリチオーザ創業 40 周年

カプリチオーザはお陰様で今年創業 40 周年を迎えました。

その誕生は 1978 年、渋谷の片隅のわずか 6 坪から始まった小さなレストランでした。そこで出される本場の味、圧倒的なボリュームは溢れるほどのお客様を呼びました。創業者・本多征昭は若くしてイタリアに魅せられ海を渡り、単身ローマへ。国立エナルクホテルで料理の腕を磨き、その努力が認められ 1970 年大阪万博イタリア館の料理人として凱旋帰国。

帰国後、カプリチオーザが誕生します。本多は、お客様が喜ぶ顔を見るために毎日調理場に立ち続けました。

しかし、1988 年に病に倒れ、この世を去りました。創業者亡き後も、その想いは受け継がれ、全国にカプリチオーザは広まり、多くのお客様に「美味しい笑顔」をお届けしています。現在では日本、グアム、サイパン、中国、台湾、ベトナムに約 120 店を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ オリジナル・ヒストリームービー

創業当時から「カプリチオーザ」をずっと見守ってきた、40 年も生きる、不思議で、まさに「カプリチオーザ（気まぐれ）」な一匹の猫が語る「カプリチオーザ」の歴史とは・・・。

<https://youtu.be/icuHSP6Pp3U>

◆ カプリチオーザ公式サイト

<http://capricciosa.com>



【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp