

**「ウルフギャング・ステーキハウス」
ステイホームでも大切な記念日を華やかに演出！
テイクアウト・デリバリー専用“ハッピーバースデープラン”を販売**

店舗：六本木店／丸の内店／シグニチャー青山店

ニューヨーク発祥のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス by ウルフギャング・ズウィナー」（以下「ウルフギャング・ステーキハウス」）の東京都内3店舗（六本木・丸の内・シグニチャー青山）では、一年に一度のバースデーを華やかに演出する「ハッピーバースデープラン」（2～3名様用 29,000円、3～4名様用 50,000円 いずれも税別。下画像は3～4名様用）をテイクアウト・デリバリー販売します。



こんにちは。
ウルフギャング・ステーキハウスの創設者の
“ウルフギャング・ズウィナー”です。

外出自粛、ステイホームが求められている中、一年に一度しか来ない、記念すべきバースデーはご自宅でも豪華に、華やかに過ごしていただきたい、そんな思いからこの「ハッピーバースデープラン」のテイクアウト・デリバリー販売を企画しました。お食事は「ウルフギャング・ステーキハウス」レストランで提供しているこだわりのプライムステーキをはじめ、サラダ、サイドディッシュ、デザートの盛り合わせで構成。さらにバースデーフラワー（造花）に、バースデーカードをお付けしました。バースデーカードにプリントされたQRコードをスマートフォンで読み取っていただくと、「ウルフギャング・ステーキハウス」スタッフからのバースデーソングに加え、創業者ウルフギャング・ズウィナーからのお祝いメッセージを動画でご覧いただけます。

◆ ウルフギャング・ステーキハウス「ハッピーバースデープラン」販売概要

販売店舗：「ウルフギャング・ステーキハウス」都内3店舗（六本木・丸の内・シグニチャー青山）

価格：2～3名様用 29,000円／3～4名様用 50,000円 ※いずれも税別

内容：プライムステーキ(プラン人数によってボリュームが異なります)、リブアイステーキ(3～4名様用プランのみ)、オリジナルステーキソース、ジャーマンマッシュポテト、ボイルドブロッコリー、ミックスグリーンサラダ、バースデーデザート盛り合わせ、バースデーフラワー（造花）、バースデーソング from ウルフギャング※
※「バースデーソング from ウルフギャング」は付属のバースデーカードに印刷されたQRコードよりご覧いただけます。

利用方法：対象店舗へ直接お電話、または公式ホームページよりお申し込みください。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

〒106-8522 東京都港区六本木5-5-1 ロアビル9階 TEL：03-3470-5307 / FAX：03-3479-0256

■ 「ハッピーバースデープラン」 販売店舗

- ・ ウルフギャング・ステーキハウス 六本木店
東京都港区六本木 5-16-50 六本木デュープレックス M's 1F TEL.03-5572-6341
- ・ ウルフギャング・ステーキハウス 丸の内店
東京都千代田区丸の内 2-1-1 丸の内 MY PLAZA 明治生命館 B1F TEL.03-5224-6151
- ・ ウルフギャング・ステーキハウス シグニチャー 青山店
東京都港区北青山 2-5-8 青山 OM-SQUARE 1F TEL.03-5843-0822

公式ホームページ <http://wolfgangssteakhouse.jp/>

■ 「ウルフギャング・ステーキハウス」 ヴィンテージワイン特別価格販売

新型コロナウイルス感染防止による自粛要請等に伴い、新型コロナウイルスの影響を受けている飲食店への救済措置として、2020年4月9日に国税庁が、最大6か月間、期限付酒類小売業免許を付与することを発表。

「ウルフギャング・ステーキハウス」では、この発表に伴い、いち早くテイクアウト販売店舗の免許を取得。「ウルフギャング・ステーキハウス」各店のワインセラーで保有する希少なヴィンテージワインを、特別価格（通常価格から最大50%オフ）でテイクアウト・デリバリー販売することとしました。ぜひ、「ハッピーバースデープラン」とあわせてご利用ください。

<販売価格の一例> ※いずれも税別

- ・ Scarecrow, Napa Valley 2015 店内価格 140,000 円 テイクアウト価格 80,000 円
- ・ Château Mouton Rothschild (Pauillac) 2015 店内価格 185,000 円 テイクアウト価格 90,000 円
- ・ Colgin Cellars, IX Estate, Napa Valley 2013 店内価格 120,000 円 テイクアウト価格 80,000 円

※上記は一例、リストはホームページより確認いただけます。また、数には限りがございます。売り切れの際はご容赦ください。

■ 「ウルフギャング・ステーキハウス」概要

「ウルフギャング・ステーキハウス」は、NYの名門ステーキハウスで40年以上活躍したウルフギャング・ズウィナー氏が独立して2004年マンハッタンに創業。こだわりのステーキの美味しさで瞬間に繁盛店となりました。現在では、舌の肥えた美食家をも唸らす「極上ステーキハウス」として、ニューヨークをはじめ、ワイキキ、マイアミほか世界で絶大な人気を誇ります。日本国内においては、アメリカ国外初出店となる1号店の六本木店（東京）をはじめ、丸の内店（東京）、大阪店、福岡店のほか、よりラグジュアリーな新ブランドである「ウルフギャング・ステーキハウス シグニチャー」青山店（東京）の5店舗を展開しています。

■ “品質、熟成、焼き” にこだわった極上ステーキ

「ウルフギャング・ステーキハウス」では、米国農務省が最上級品質“プライムグレード”に格付けした希少な牛肉のみを使用。冷凍せずにチルドで仕入れた肉を28日間、店内の専用熟成庫で一定の温度・湿度管理によりドライエイジング。長期乾燥熟成によって旨味と柔らかさが増した赤身肉を厚切りにして、900℃のオーブンで一気にお皿ごと焼き上げ、お客様のテーブルまでそのままサーブします。



【本件に関するお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp

〒106-8522 東京都港区六本木 5-5-1 ロアビル 9階 TEL：03-3470-5307 / FAX：03-3479-0256