



カジュアルイタリアン「カプリチョーザ」 2種類のパスタにペットボトルドリンク2本がついたお得なセット 『家プリチョーザセット』販売

開始：2020年5月18日（月）カプリチョーザ国内一部店舗にて

カジュアルイタリアン「カプリチョーザ」では、創業当時の看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」と、「ミートソーススパゲティ」（いずれもレギュラーサイズ）に、ペットボトルドリンク2本を付けたお得なセットメニュー『家プリチョーザセット』（1,500円・税抜）を5月18日（月）より日本国内の一部店舗にてテイクアウト販売します。



「カプリチョーザ」では、“ステイホーム”を応援するため、本格的なイタリア料理でご自宅での時間を充実したものにして頂きたいとの想いから、既存の「カプリチョーザ」ロゴマークをアレンジした、期間限定の“家”ロゴマークを開発、展開しています。『家プリチョーザセット』は、“家プリチョーザ”の名にふさわしく、大人からお子様まで幅広い年齢の方に楽しんでいただける「カプリチョーザ」人気のスパゲティをセットにしました。また、今回はペットボトルドリンク2本をお付けして、さらにお得に「カプリチョーザ」の味わいをご自宅・オフィスで楽しんでいただけます。

また、期間をあわせ、テイクアウト商品（単品）を全品20%オフにて提供します（※家プリチョーザセット、および同時期に販売のミールキットは除く）。ぜひ、この機会にテイクアウトで楽しむ「カプリチョーザ」を体験ください。

◆ カプリチョーザ「家プリチョーザセット」販売概要

発売日：2020年5月18日（月）（販売期間については店舗により異なります。）

内容：「トマトとニンニクのスパゲティ」（レギュラーサイズ）、
「ミートソーススパゲティ」（レギュラーサイズ）、
ペットボトルドリンク（500ml）2本

価格：1,500円（税抜）

店舗：「カプリチョーザ」国内店舗

※一部店舗では実施していません。

また営業時間の変更、臨時休業している場合もございますので、ご来店の際は、実施の有無を含め、ホームページ内の店舗一覧にございます各店舗までお問合せください。

ホームページ：<http://www.capricciosa.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/capricciosa.restaurant>

Instagram：https://www.instagram.com/capricciosa_official/

Twitter：<https://twitter.com/capricciosa1978>

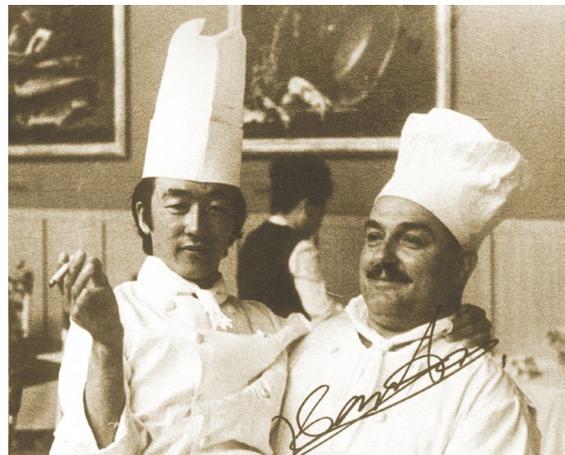
【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ/Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、グアム、サイパン、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まるやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品“トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動の No.1！

ニンニクのスパゲティというと、オリーブオイルと唐辛子を使ったアーリオ・オーリオ・ペペロンチーノが代表的ですが、カプリチオーザではトマトソースがベース。他では味わえない濃厚なその味に、虜となった常連さんが後を絶ちません。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp