

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」×グルメマンガ「本日のバーガー」 コラボレーション企画 作中に登場したスペシャルバーガーが「ハードロックカフェ」で味わえる！ 第1弾はデンマークのご当地バーガー「ボフサンドイッチ」

開催期間：2021年5月1日（土）～8月31日（火） ※第1弾 5月1日（土）～6月30日（水）
販売店舗：「ハードロックカフェ」東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪™店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」日本 4 店舗では、芳文社が発行する「週刊漫画 TIMES」に連載されたグルメマンガ「本日のバーガー」とのコラボレーションを実施、作中に登場するバーガーをハードロックカフェ風にアレンジしたスペシャルメニュー2種を、5月1日（土）から8月31日（火）の期間、期間を2期に分けて提供します。第1期となる5月1日（土）から6月30日（水）では、デンマークのご当地バーガーである「ボフサンドイッチ」が登場、作中登場シーンと同様、コースのメインディッシュのようにナイフとフォークで召し上がっていただきます。



「本日のバーガー」に登場するのは、数々の世界のご当地バーガー。作中では、ハンバーガーの具材やレシピの紹介だけでなく、その誕生に至った背景にある各国の食文化や歴史まで、ハンバーガーの魅力に様々な角度から迫っています。コロナ禍から旅行がままならない昨今、食を通して海外旅行の疑似体験をしてもらいたい！という、ハンバーガーを看板メニューに掲げる「ハードロックカフェ」の熱い想いと、「本日のバーガー」のテーマが合致したことから、この度のコラボレーションが実現しました。コラボレーション前半となる第1弾で登場するのは「ボフサンドイッチ」。オランダ語で牛肉のサンドイッチという意味のデンマークのご当地ハンバーガーです。グレイビーソースをハンバーガーの上に加え、さらにたっぷりの玉ねぎをトッピングしたハンバーガーで、ナイフとフォークで楽しむ異色尽くしの一品となっています。

デンマークの食文化をビシビシ感じるスペシャルバーガーと共に、「本日のバーガー」の世界観に浸るのもおすすめです。ハードロックカフェで味わう「ボフサンドイッチ」を一口頬張れば、デンマークへの口内トリップがスタートします。

■ アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」×グルメマンガ「本日のバーガー」コラボレーション 企画概要

期間：2021年5月1日（土）～8月31日（火）

内容：「本日のバーガー」作中に登場したグルメバーガー2品を期間を2期に分け、各1品ずつ販売

第1弾：5月1日～6月30日 デンマークのご当地バーガー「ボフサンドイッチ」（税込 2,480円）

第2弾：7月1日～8月31日 アメリカ・コロラド州のご当地バーガー「スロッパー」（税込 2,480円）

開催店舗：「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪™店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」×グルメマンガ「本日のバーガー」 コラボレーション

第1弾メニュー「ポフサンドイッチ」

提供期間：2021年5月1日（土）～6月30日（水）

価格：2,480円（税込）



©オ谷ウメタロウ、花形怜 / 芳文社

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【「本日のバーガー」について】

～あらすじ～

食品商社マンとして世界中の食に触れてきた男・神宮寺慧が脱サラして立ち上げたのはハンバーガーショップ。

「ハンバーガーは世界料理なんです。」

世界の食を知り尽くした神宮寺は、日本では馴染みのない世界のハンバーガーを作り、人々を魅了していく。そして来店する人の人生の悩みに合わせ、ぴったりのバーガーを振る舞うことで問題を解決していく。

作：才谷ウメタロウ / 原作：花形怜

芳文社コミックスより、1～17巻発売中（以下続刊）



©才谷ウメタロウ、花形怜 / 芳文社

【ハードロック®概要】

世界76カ国、256の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが83,000点以上所有する貴重なメモリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)