



創業当時からの人気メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」を大サービス 「カプリチオーザ大創業祭」

2021年7月14日（水）～16日（金） カプリチオーザ国内店舗

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」は、本年7月16日（金）に創業43周年を迎えます。そこで、お客様へ日頃の感謝を込めて、創業当時からの看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」（レギュラー／取り分け／トリプル全サイズ対象）を通常販売価格から50%オフとなる半額^(※)で販売する「カプリチオーザ大創業祭」を実施します。

※「トマトとニンニクのスパゲティ」各サイズ通常販売価格は、レギュラー 1,090円、取り分け 2,100円、トリプル 3,070円。
価格はいずれも税込、一部店舗では価格が異なります。



創業日の7月16日に向けた14日から3日間のディナータイム（17：00～ラストオーダーまで）、国内各店舗での店内ご飲食限定で、看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」各サイズを半額提供します。

「カプリチオーザ」のアイコンにもなっている人気メニューをお得に楽しむチャンス！ お腹いっぱい、「トマニンパーティー」をお楽しみください。

◆ 「カプリチオーザ大創業祭」実施概要

日程：2021年7月14日（水）～16日（金） 17：00～各店ラストオーダー

内容：「トマトとニンニクのスパゲティ」全サイズ（レギュラー／取り分け／トリプル）を半額で提供（店内飲食のみ）

店舗：カプリチオーザ国内店舗

ホームページ：<http://www.capricciosa.com/>

Facebook：<https://www.facebook.com/capricciosa.restaurant>

Instagram：https://www.instagram.com/capricciosa_official/

Twitter：<https://twitter.com/capricciosa1978>

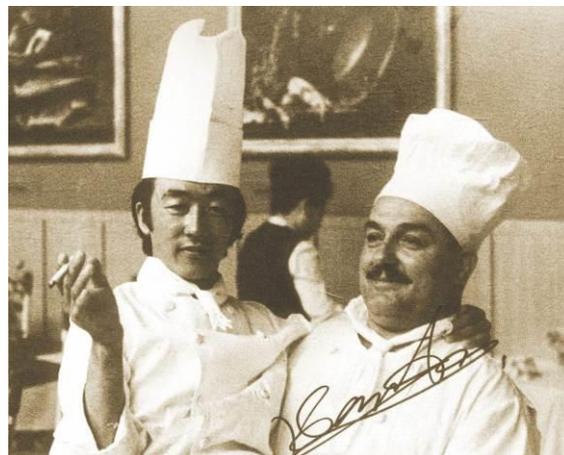
【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ/Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、グアム、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品“トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動のNo.1！

カプリチオーザ自慢の甘みとコクのあるトマトソースをベースに、ニンニクの香ばしい香りをしっかり溶け込ませたオイルで仕上げたシンプルながらもパンチの効いた一品。

イタリアのマンマの味を思い出させるこの味を求めて、3世代で通うファンもいるほどの、40年以上愛されている看板メニューをぜひ堪能ください。



トマトとニンニクのスパゲティ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp