

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
旬のいちごで彩ったミニバーガー、デザートをはじめとするアメリカンフードで春を先取り！
「ストロベリーフェア 2022」

開催期間：2022年1月15日（土）～2月28日（月）

販売店舗：「ハードロックカフェ」東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、1月15日（土）から2月28日（月）の期間、「ストロベリーフェア」を開催します。当フェアでは、デザートだけでなくミニバーガー、サラダを苺でアレンジし、華やかさの中にかわいらしさを秘めながらも、ハードロックカフェらしい斬新かつロックなフード4品、ドリンク2品の計6品を提供します。



「ストロベリーフェア」では、その名の通り、今が旬の苺をたっぷり贅沢に使用したアメリカンなフード&ドリンクが登場します。苺本来の甘さと酸味が織りなすジューシーな味わいを引き立たせつつ、キュートな見た目ながら、まさにロック！な斬新メニューを提供します。「ストロベリーベーコンジャムスライダー」は、ジューシーな牛肉パティとの相性抜群な、いちごとベーコンを煮詰めて作ったジャムで楽しむミニサイズのハンバーガー。「いちごのコブサラダ」は、キュートで彩り豊かな具沢山サラダです。そしてデザートにはハードロックカフェの定番デザートであるチョコレートブラウニーを苺でアレンジした「ストロベリーブラウニー」、揚げたフラワートルティーヤにフレッシュストロベリーとアイスをトッピングした「いちごのアイス トルティアボウル」を用意しました。ドリンクにおいては、日本酒がほのかに香る「チーズケーキ イチゴカクテル」、クリームチーズにミルクとはちみつをブレンドしたデザート感覚で楽しむノンアルコールの「チーズケーキ ミルクシェイク」をお楽しみいただけます。

これら期間限定アイテムの数々は、これから迎えるバレンタイン、ホワイトデーにもピッタリ。ぜひ、ハードロックカフェの苺メニューで、甘酸っぱいひと時をお過ごしください。

■ 「ハードロックカフェ」 “ストロベリーフェア 2022” 実施概要

フェア名：ストロベリーフェア 2022

期間：2022年1月15日（土）～2月28日（月）

内容：苺でアレンジしたフード4品／ドリンク2品の提供 ※価格はいずれも税込

「ストロベリーベーコンジャムスライダー」 2,580円 / 「いちごのコブサラダ」 2,980円

「ストロベリーブラウニー」 1,880円 / 「いちごのアイス トルティアボウル」 1,080円

「チーズケーキ イチゴカクテル」 1,580円 / 「チーズケーキ ミルクシェイク」（ノンアルコール） 1,280円

開催店舗：「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ 「ハードロックカフェ」 “ストロベリーフェア” 提供メニュー ※価格はいずれも税込

ストロベリーベーコンジャムスライダー 2,580 円

ステーキバーガーパーティにモンレージャックチーズ、いちごとベーコンを煮詰めて作ったジャム、オニオンリング、ベビーリーフをホワイトミニバンズで挟んだミニサイズハンバーガーです。



いちごのコブサラダ 2,980 円

ほうれん草、ケール、ロメインレタスにイチゴ、アボカド、パンプキンシード、グリルチキン、モンレージャックチーズ、ブラックビーンズ、スパイシーウォルナッツをトッピングしたサラダです。

メイプルレモンビネグレットと和えてお召し上がりください。



ストロベリーブラウニー 1,880 円

ハードロックカフェ定番のデザート、チョコレートブラウニーをいちごでアレンジしました。

フレッシュいちご、ホイップクリームにかかるストロベリーソースは、しっとり焼き上げたブラウニーとの相性は抜群です。

季節限定のフレッシュなデザートをお楽しみください。



いちごのアイス トルティアボウル 1,080 円

フライドフラワートルティアにフレッシュストロベリーとアイス、ブルーベリー、キャンディーウォルナッツをトッピングした、彩り豊かなデザートです。



チーズケーキ イチゴカクテル 1,580 円 (※画像左)

クリームチーズにミルクとストロベリーをブレンドし、“SAKE”がほのかに香るチーズケーキをカクテルにしました。

チーズケーキ ミルクシェイク 1,280 円 (※画像右)

クリームチーズにミルクとはちみつをブレンドしたノンアルコールシェイク。フレッシュストロベリーとグラハムクラッカーをトッピングしました。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界68カ国、241の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが86,000点以上所有する貴重なメモラビリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)