

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」上野駅東京店 20周年を記念したスペシャルメニューとグッズが登場

スペシャルメニュー提供期間：2022年3月5日（土）～4月3日（日）
スペシャルグッズ販売開始日：2022年3月5日（土）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の上野駅東京店は、3月25日に迎える20周年を記念し、レストランではスペシャルメニューとしてミニバーガーのセットを、オリジナルグッズを扱うロックショップにおいてはピンバッジや、創業150年を迎えた戸田屋商店が手掛けた手ぬぐいをはじめとする記念デザインによるスペシャルグッズ各種を3月5日（土）より販売します。これらメニュー、グッズは、上野を象徴するキャラクターとして愛され、ハードロックカフェにおいても商品化するたび大きな反響を呼んでいる、上野動物園で誕生したジャイアントパンダの双子の赤ちゃんをモチーフにしたもので、キュートな中にもハードロックカフェならではのオリジナリティを光らせた、完全店舗オリジナル商品です。



このたびの上野駅東京店20周年を記念し店舗限定で販売されるのは、スペシャルメニュー「TWINTY BURGER」（レストラン提供）と、記念デザインを施したオリジナルグッズ4種（ピンバッジ、キーチェーン、トートバッグ、手ぬぐい／いずれもロックショップ、オンラインストア販売）。「TWINTY」（20）と「TWINS」（双子）を合わせた造語による「TWINTY BURGER」は、パンダカラーである白と黒それぞれのパンズで仕上げたミニバーガーのセットで、双子のパンダを連想させる見た目も楽しいメニュー。また、オリジナルグッズは、ハードロックカフェのロゴマークとともに、駅員に扮した双子パンダのデザインを配し、店舗のロケーションにふさわしく、電車や線路、駅名標など、上野駅を象徴するシンボリック的存在をイメージし創作した、上野駅東京店限定オリジナル作品です。なかでも手ぬぐいは、粋と伝統を伝え続け、創業150年を迎えた手ぬぐいの老舗「戸田屋商店」作製によるもので、周年を迎えた異業種のコラボによって生まれた記念アイテムとなっています。

■ ハードロックカフェ 上野駅東京 20周年スペシャルアイテム 販売概要

販売店舗：ハードロックカフェ 上野駅東京（東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野1階／TEL.03-5826-5821）

＜スペシャルメニュー＞ ※レストランでのご飲食での販売となります。

販売期間：2022年3月5日（土）～4月3日（日）

商品名：「TWINTY BURGER」2,020円（税込）

＜記念グッズ＞ ※ロックショップ、オンラインストア（<https://hrcjapan.official.ec/>）での販売となります。

販売開始：2022年3月5日（土） ※手ぬぐいのみ3月中旬発売予定

商品名：
・「20th Anniversary Pin」2,200円（税込） ※限定数500個
・「20th Anniversary キーチェーン」1,760円（税込）
・「20th Anniversary トートバッグ」3,300円（税込）
・「20th Anniversary 手ぬぐい」2,860円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ 上野駅東京 20周年スペシャルアイテム

<スペシャルメニュー>

「TWINTY BURGER」

2,020円（税込）

パンダをイメージした白と黒のバンズにステーキパティ、ワカモレ、ピコデガロをトッピングしたミニサイズのバーガーと、じっくり煮込んだ自家製BBQソースで味付けをしたミニサイズのブルドポークサンドイッチのお得なコンボ。フレンチフライ付き。



<記念グッズ>



「20th Anniversary Pin」

2,200円（税込）



「20th Anniversary キーチェーン」

1,760円（税込）



「20th Anniversary トートバッグ」

3,300円（税込）



「20th Anniversary 手ぬぐい」

2,860円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)