

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」ユニバーサル・シティウォーク大阪店 21周年を記念したスペシャルドリンクとグッズが登場

スペシャルメニュー提供期間：2022年3月14日（月）～5月8日（日）
スペシャルグッズ販売中

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」のユニバーサル・シティウォーク大阪店は、3月22日に迎える21周年を記念した完全店舗オリジナル商品として、レストランではスペシャルドリンクとしてとしてロゴ入りグラス付きのカクテル（アルコール2種・ノンアルコール2種）4品を3月14日（月）より販売します。また、オリジナルグッズを扱うロックショップにおいてはピンバッジとクラシックデザインのTシャツ（2色展開）を販売しています。



ユニバーサル・シティウォーク大阪店 21周年を記念し店舗限定で販売されるのは、スペシャルドリンク4種（レストラン提供）と、オリジナルグッズ2種（ピンバッジ、Tシャツ/いずれもロックショップ、オンラインストア販売）。スペシャルドリンクはアルコール・ノンアルコール各2種のカクテルを用意、いずれもクリームソーダをイメージしたオリジナルレシピによるもので、マールアイスをトッピングすると共に星形チョコとカラフルな和菓子“さめきおいら”を散りばめたキュートなプレゼンテーションで提供します。さらに、アルコールではロゴ入りのハリケーングラス（新品）もプレゼントします。また、オリジナルグッズでは、ハードロックカフェのロゴマークと共に、店舗ロケーションにふさわしく、映画をイメージし、キャデラックやジョーズといったデザインを配したピンバッジの他、店舗オープン当時の主流デザインを彷彿とさせるレトロ調のクラシックTシャツが登場、現在販売中です。

■ ハードロックカフェ ユニバーサル・シティウォーク大阪 21周年スペシャルアイテム 販売概要

販売店舗：ハードロックカフェ ユニバーサル・シティウォーク大阪

大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階 TEL.06-4804-3870

<スペシャルドリンク> ※レストランでのご飲食での販売となります。

販売期間：2022年3月14日（月）～5月8日（日）

- 商品名：・「マジカルスタースパークリングラズベリー」（グラス付き、アルコール）1,980円（税込）
・「ラッキースタースパークリングメロン」（グラス付き、アルコール）1,980円（税込）
・「マジカルスターラズベリーソーダ」（ノンアルコール）990円（税込）
・「ラッキースターメロンソーダ」（ノンアルコール）990円（税込）

<記念グッズ> ※ロックショップ、オンラインストア（<https://hrcjapan.official.ec/>）での販売となります。

販売期間：販売中（売切れ次第終了）

- 商品名：・「21st ANNIVERSARY PIN」2,200円（税込）※限定数500個
・「ORIGINAL RETRO LOGO TEE」（ダークグリーン/バーガンディ）各4,180円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ ユニバーサル・シティウォーク大阪 21周年スペシャルアイテム

<スペシャルドリンク>

「マジカルスターパークリングラズベリー」

(グラス付き、アルコール) 1,980円(税込) ※画像右

スミノフウオッカ、ラズベリーシロップ、グレナデン、カルピス、ホームメイドサワーミックスにソーダを加えたクリームソーダカクテル。

マーブルアイスとベリーの味わいは甘酸っぱく爽やか、香り豊かに仕上げました。



「ラッキースターパークリングメロン」

(グラス付き、アルコール) 1,980円(税込) ※画像左

スミノフウオッカ、カルピス、ホームメイドサワーミックスにソーダを加えたクリームソーダカクテル。

メロンリキュールのMIDORIを使用した、大人のメロンソーダです。

「マジカルスターラズベリーソーダ」

(ノンアルコール) 990円(税込) ※画像右

ラズベリーシロップ、グレナデン、カルピスにソーダを加え、マーブルアイスとスターチョコレート、チェリーをトッピング。

カラフルな和菓子“さぬきおいら”を散りばめたクリームソーダです。



「ラッキースターメロンソーダ」

(ノンアルコール) 990円(税込) ※画像左

メロンシロップとカルピスにソーダを加え、マーブルアイスとスターチョコレートをトッピング。

カラフルな和菓子“さぬきおいら”を散りばめたクリームソーダです。

<記念グッズ>



「21st ANNIVERSARY PIN」

2,200円(税込)



「ORIGINAL RETRO LOGO TEE」

(DARK GREEN/BURGUNDY)

4,180円(税込)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界67カ国、249の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。2020年には、ジョイントベンチャーで、ハードロックデジタルを立ち上げ、インターネットゲーミング業界にプラットフォームとして参入しました。

また、エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する86,000点以上の貴重なメモリアリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

2021年、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌においてトラベル・レジャー、ゲーミング、エンターテインメント業界の「最高の雇用主」として評され、デロイトプライベート、ウォールストリートジャーナル紙においてもアメリカにおける「Best Managed Company」を受賞。調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を3年連続獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)