



カジュアルイタリアンレストラン「カプリチョーザ」創業39周年記念
イタリア旅行やお食事券が当たる！
「食べて旅するイタリア四都」キャンペーン 第2弾 ナポリ編
2017年6月6日(火)～8月下旬 カプリチョーザ国内全店(一部店舗除く)

カジュアルイタリアン『カプリチョーザ』では、「食べて旅するイタリア四都」と題したキャンペーンを、2017年3月から1年にわたり開催しています。3月より実施した「ヴェネツィア編」に続き、第2弾として6月6日(火)からは、世界遺産にも登録されているイタリア南部の都市「ナポリ」をテーマにしたスパゲティ・ピッツァ各1品を販売します。



「食べて旅するイタリア四都」キャンペーンは、1年間を4期に分け、イタリアを代表する四都市ヴェネツィア、ナポリ、フィレンツェ、ローマをテーマに、各都市の名産品・有名な料理・調理方法など地方料理のエッセンスを加えた特徴あるメニューをご紹介させていただくものです。

キャンペーンメニューをご注文のお客様には、3,900名様にペアお食事券などが当たるスクラッチくじを進呈します。さらに、日頃のご愛顧に感謝して、オープン懸賞を実施。カプリチョーザ公式ホームページからの応募により、イタリア・ペア旅行をプレゼントします。

是非、カプリチョーザのメニューでひと時のイタリアへの旅気分をお楽しみ下さい。そして美食の国イタリアへの旅プレゼントへ、ご応募ください！

カプリチョーザ「食べて旅するイタリア四都」キャンペーン 第2弾 “ナポリ”編 開催概要

- ◆販売開始：2017年6月6日(火)～8月下旬
- ◆メニュー：① イタリア産“ブッラータ”を丸ごとのせたスパゲティ ポモドーロ 1,380円(税別・上写真左)
② チョリソーと夏野菜のカポナータ風スパイシーピッツァ 1,380円(税別・上写真右)
- ◆販売店舗：カプリチョーザ国内全店(一部店舗除く)
- ◆プレゼント：<スクラッチくじ>
上記メニューご注文のお客様にスクラッチくじを進呈。ペアお食事券などをプレゼントします。
特賞…ペアお食事券 1等…ピッツァ券 2等…スパゲティ券
<オープン懸賞>
カプリチョーザ・ホームページからご応募下さい。抽選でイタリア・ペア旅行を5組10名にプレゼント。
- ◆ホームページ：<http://www.capricciosa.com/>

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL:03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリヨーザ「食べて旅するイタリア四都」キャンペーン 第2弾 “ナポリ”編 メニューのご紹介

◆イタリア産“ブッラータ”を丸ごとのせたスパゲティ ポモドーロ 1,380 円(税別)



モツアレチーズを巾着状にして中に生クリームとチーズをたっぷり詰めた究極ともいわれるフレッシュチーズ、“ブッラータ”をポモドーロスパゲティに丸ごとのせました。
トマトの程よい酸味と、アクセントのバジルソース、ミルクィなブッラータが美味しいハーモニーを奏でます。

<ブッラータとは>

ブッラータとはイタリアのフレッシュチーズで、巾着状のチーズの中に生クリームと柔らかいフレッシュチーズが閉じ込められた、日本ではまだあまり流通していない貴重なチーズです。



◆チョリソーと夏野菜のカポナータ風スパイシーピッツァ 1,380 円(税別)



夏野菜をカポナータ風のアレンジし、ピリ辛チョリソーとオリーブをトッピングして焼き上げ、仕上げにフライドガーリックとピカントオイル、ルーコラをのせたホット&スパイシーな大人のピッツァです。

ビールはもちろん、よく冷えたドリンクと相性抜群です。

“ナポリ” (カンパニア州)

南イタリア最大の街・ナポリ。雄大なヴェスヴィオ火山を遠景に、緩やかな弧を描く海岸線の風景は、まさに絵葉書のような美しさ。

ピッツァ発祥の地であり、トマトソースの Pasta が最初に食べられた街とも言われています。



【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL:03-3470-5307

担当: 大林 ohbayashi@wdi.co.jp