



40<sup>TH</sup>

2018年6月  
株式会社WDI

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチョーザ」  
**創業40周年記念 SNS投稿キャンペーン**

期間：2018年7月2日（月）～8月31日（金）

カジュアルイタリアン「カプリチョーザ」は今年2018年7月に創業40周年を迎えます。これを記念して7月2日（月）から8月31日（金）の期間、『創業40周年記念 SNS投稿キャンペーン』を開催します。



『創業40周年記念 SNS投稿キャンペーン』は、「カプリチョーザ」の公式ツイッターか公式Instagramをフォローしたうえ、「カプリチョーザ」でのお食事風景を撮影した写真、思い出写真を「#カプリチョーザ 40th」もしくは、「#capricciosa40th」のハッシュタグをつけ、SNS（ツイッター、Instagram）に投稿いただいた方の中から抽選で400名様に4,000円分の食事券が当たるというキャンペーンです。キャンペーン期間中（7月2日～8月31日）は、店内にてオリジナル・フォトプロップスをご用意しております。また、投稿いただいた写真は「カプリチョーザ」公式ホームページ内でもご紹介させていただきますので、美味しいお食事や楽しいテーブルの風景をぜひ投稿ください。

また、創業40周年を記念し、公式ホームページのデザインをリニューアル。このホームページ上において、これまでの「カプリチョーザ」の歴史をストーリー仕立てで紹介するオリジナル・ムービーを公開します。「カプリチョーザ」を創業から見守ってきた猫の目線で描かれた物語となっています。ぜひご覧ください。

**カプリチョーザ『創業40周年記念 SNS投稿キャンペーン』概要**

- ◆期間：2018年7月2日（月）～8月31日（金）
- ◆内容：「カプリチョーザ」の公式ツイッターか公式Instagramをフォローしたうえ、「#カプリチョーザ 40th」もしくは「#capricciosa40th」のハッシュタグをつけて、「カプリチョーザ」でのお食事写真、思い出写真をSNS（ツイッター、Instagram）に投稿ください。  
抽選で400名様に4,000円分の食事券が当たります。

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】  
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307  
担当： 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)

## カプリチオーザ『創業 40 周年記念 SNS 投稿キャンペーン』投稿方法

### <STEP.1>

投稿される SNS にて公式アカウントをフォロー。

- ・ インスタグラム : @capricciosa\_official
- ・ ツイッター : @capricciosa1978

※当選の際のご連絡に必要となりますので、必ずフォローをお願いします。



### <STEP.2>

ハッシュタグ「#カプリチオーザ 40th」もしくは「#capricciosa40th」を付けて、ツイッターまたはインスタグラムで投稿ください。

### <STEP.3>

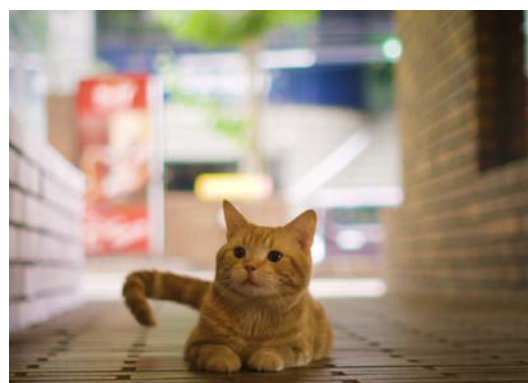
当選された方には、ダイレクトメッセージでご連絡致します。

## カプリチオーザ オリジナル・ヒストリームービー

創業当時から「カプリチオーザ」をずっと見守ってきた、40 年も生きる不思議で、まさに“カプリチオーザ（気まぐれ）”な一匹の猫が語る「カプリチオーザ」の歴史とは・・・。

第 1 弾 : 7 月 2 日 (月) 公開予定

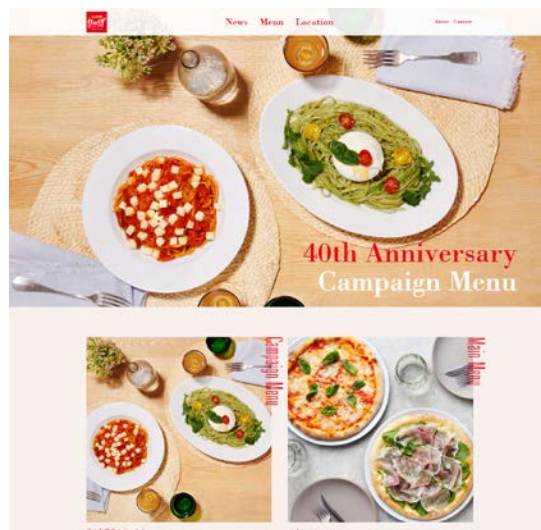
※つづく第 2 弾の公開も今年秋に予定しています。



## カプリチオーザ 公式ホームページ デザインリニューアル

<http://capricciosa.com>

よりカジュアル、よりスタイリッシュにリニューアルします。



【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当 : 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)

## ◆ カプリチオーザ創業 40 周年

カプリチオーザはお陰様で今年創業 40 周年を迎えます。その誕生は 1978 年、渋谷の片隅のわずか 6 坪から始まった小さなレストランでした。そこで出される本場の味、圧倒的なボリュームは溢れるほどのお客様を呼びました。創業者・本多征昭は若くしてイタリアに魅せられ海を渡り、単身ローマへ。国立エナルクホテルで料理の腕を磨き、その努力が認められ 1970 年大阪万博イタリア館の料理人として凱旋帰国。帰国後、カプリチオーザが誕生します。本多は、お客様が喜ぶ顔を見るために毎日調理場に立ち続けました。しかし、1988 年に病に倒れ、この世を去りました。創業者亡き後も、その想いは受け継がれ、全国にカプリチオーザは広まり、より多くのお客様に「美味しい笑顔」をお届けすることができました。現在では日本、 Guam、サイパン、中国、台湾、ベトナムに 120 店を展開し、年間 1,200 万人以上の方々にご利用いただいています。

## ◆ カプリチオーザ公式サイト

<http://capricciosa.com>



【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当 : 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)