

地産地消がテーマのスペシャルキャンペーン
博多発祥、グローバルな人気を博すラーメン店「一風堂」とのコラボが実現
「ハードロックカフェ」福岡『THIS IS HAKATA 2018』
提供期間：2018年7月2日（月）～8月31日（金）



音楽をテーマにしたアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の福岡店は、店舗を構える博多、そして九州の食材を使用したスペシャルメニューを販売するキャンペーン『THIS IS HAKATA 2018』を、7月2日（月）～8月31日（金）の期間、開催します。

世界中のハードロックカフェでは、各店ごと地域のご当地グルメをヒントに作り上げたオリジナルハンバーガー『ローカルレジェンダリーバーガー』を販売しており、福岡店においても『博多ラーメンバーガー』を提供しています。今回の『THIS IS HAKATA 2018』では、博多を発祥の地とし、現在ではグローバルに展開する「一風堂」が『博多ラーメンバーガー』を監修、さらにこの“ご当地”というテーマ色を強めた『IPPUDO ダブル チャーシュー ラーメンバーガー』（2,280円・税別）を販売します。これに合わせ、福岡市内のブルワリー「ブルーマスター」のボトルビール3種を販売します。

土地ならではの食文化を感じることもできる、美味しくユニークな逸品揃いのスペシャルキャンペーン。ハードロックカフェで九州・博多の魅力を新発見！ぜひこの機会にご来店下さい。

◆「ハードロックカフェ」福岡『THIS IS HAKATA 2018』概要

- 商品・価格：『IPPUDO ダブル チャーシュー ラーメンバーガー』 2,280円
『ブルーマスター』 980円
『プレミアムアイス ブルーマスター』 1,080円
『かぼす&ハニー』 1,080円
(メニューの詳細につきましては次ページをご覧ください。/いずれの価格も税・サービス料別)
- 期間：2018年7月2日（月）～8月31日（金）
- 店舗：「ハードロックカフェ」福岡店
福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP 博多ビル 2F TEL. 092-433-2975
- 営業時間：11:00～24:00 (23:00LO)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

◆「ハードロックカフェ」福岡『THIS IS HAKATA 2018』メニューのご紹介 (いずれの価格も税・サービス料別)

【フード】

『IPPUDO ダブル チャーシュー ラーメンバーガー』

2,180 円

ご当地バーガーとして販売中の「博多ラーメンバーガー」を、グローバルに展開するラーメン店「一風堂」が監修し、看板メニュー“赤丸新味”のコクと深みを追求した味わいをイメージした味に生まれ変わりました。

「一風堂」特製チャーシューから作ったオリジナルパテに、チーズ、アボカド、目玉焼きなどを、同じく「一風堂」の細麺を使用した「ラーメンバンズ」ではさみ、仕上げにスパイシーな「赤丸ケチャップ」をかけました。一風堂の麺の美味しさ、チャーシューのジューシーな肉感を中心に、「博多」ならではの“食”のコラボレーションをお楽しみください。



【ドリンク】(※上ボトル写真、右から順に)

『ブルーマスター』

980 円

エール独特のフルーティーさ、すっきりとした味わいが特徴。発酵途中のタンクにアロマホップを投入する「ドライホッピング製法」で苦味と香りがしっかり。和食の食中酒におすすめです。

『プレミアムアイスブルーマスター』

1,080 円

凍る寸前の低い温度で熟成させ旨みを凝縮し、スムーズな味わいに仕上げました。おだやかな香りの中に広がるまろやかなホップの苦みが楽しめ、福岡県久留米市特産の“はと麦”をアクセントに使用したブルーマスター初のアイスクラフトビールです。

『かぼす&ハニー』

1,080 円

大分名産のかぼすとちみつを使用したフルーツエール。バランスがとれたスムーズで爽やかな甘みが喉の渇きを癒します。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロックカフェ 概要】

ハードロックカフェは、博物館のようにミュージシャンの衣装やギターを飾った店内で、ノンストップで流れる音楽を聴きながら、ボリューム満点なアメリカ家庭料理が楽しめるレストランです。また、レストランに併設する“ロックショップ”では、ロゴマークと各店舗の所在都市名をデザインしたオリジナルグッズを販売して人気となっています。

ハードロックカフェは1971年、イギリス・ロンドンに創業し、現在では世界75ヶ国の主要都市に、カフェ182店舗、ホテル25施設、カジノ11施設を展開。日本では、世界の食文化を多彩な業態で国内外に紹介している(株)WDIが、1983年東京・六本木にハードロックカフェ第1号店（世界4号店）をオープン。現在では6店舗を展開しています。

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・大阪店 大阪市中央区南本町3-6-14 イトウビル1階
TEL.06-6120-5711
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870
- ★福岡店 福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル2F
TEL. 092-433-2975

【公式ホームページ】

<http://hardrockjapan.com/>

【Facebook 公式ページ】

- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・大阪店 www.facebook.com/hardrockcafeosaka
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka
- ・福岡店 www.facebook.com/hardrockcafefukuoka



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp