

## イタリア料理「カプリチョーザ」 ともに 40 周年を迎えたアメリカ人気キャラクター 「ガーフィールド」とのコラボレーションを実施

スペシャルメニュー販売 & 素敵なグッズが当たるInstagram投稿キャンペーンを開催

実施期間：2019年2月1日(金)～28日(木) カプリチョーザ国内店舗 ※メニュー販売は一部店舗を除く

創業 40 周年を迎えたカジュアルイタリアンレストラン「カプリチョーザ」では、2月1日(金)～28日(木)の期間限定で、同じく生誕 40 周年を迎えた大人気の猫キャラクター「ガーフィールド」とコラボレーションし、スペシャルメニューを販売するほか、オリジナルグッズが当たるInstagram投稿キャンペーンを開催します。

ガーフィールド & カプリチョーザ生誕40周年記念メニュー！



ガーフィールドの  
ラザニアのミートクリームグラタン  
(ミニサイズ)

**Lasagna Gratin "Garfield Style" (Mini)**

カプリチョーザとガーフィールドの40周年を記念した、ミニサイズのラザニアが登場！創業時からの味わいはそのままに、可愛いガーフィールドをフィーチャーしたスペシャルバージョンです。テーブルを賑やかにする追加のもう一品としてどうぞ！

¥630(税抜)

ガーフィールド

GARFIELD

誕生日：1978年6月19日  
好き：ラザニア  
嫌い：蜘蛛、月曜日  
イタリアンレストランで生まれた、愛情で育った猫。食べることに目がない。

新聞連載を経て、テレビシリーズ、映画などの映像作品にもなっている漫画「ガーフィールド」。そのタイトルにもなっている主人公の猫のキャラクター「ガーフィールド」は、「世界一有名なネコ」として世界中で愛されています。

奇しくも「カプリチョーザ」と「ガーフィールド」はともに創業・生誕 40 周年。そして「ガーフィールド」は、イタリア料理の代表メニューの一つである「ラザニア」が大好物、というキャラクター設定となっており、これらの縁でこのコラボレーションが実現しました。

コラボレーション期間中、レストランにおいては、スペシャルメニュー『ガーフィールドのラザニアのミートクリームグラタン』（ミニサイズ、630円・税抜）をご用意。カプリチョーザでレギュラー販売している人気のラザニアメニューを、創業時の味わいはそのままにガーフィールドをフィーチャーしたスペシャルバージョンに仕上げました。ミニサイズなので、テーブルを楽しく演出する追加の一皿としてもお勧めです。

また、カプリチョーザ公式 (@capricciosa\_official) またはガーフィールド公式 (@japan\_garfield) Instagram のフォロー & 投稿で、素敵なグッズを抽選でプレゼント。ガーフィールドのラザニアの料理写真やフォトプロップを使った写真に「#カプリガーフィールド」をつけて投稿いただいた方の中から抽選でガーフィールド・オリジナルグッズをプレゼントします。

### ◆ 「カプリチョーザ」×「ガーフィールド」コラボレーション 概要

期間： 2019年2月1日(金)～28日(木)

内容： ① スペシャルメニュー販売 ※一部店舗除く。実施店舗はカプリチョーザ公式ホームページを参照ください。  
メニュー名：『ガーフィールドのラザニアのミートクリームグラタン』（ミニサイズ、630円・税抜）  
② カプリチョーザ/ガーフィールド 公式Instagramキャンペーン

H P： <http://www.capricciosa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)

## ◆「カプリチョーザ」×「ガーフィールド」コラボレーション スペシャルメニュー

期間：2019年2月1日（金）～28日（木）  
品名：『ガーフィールドのラザニアのミートクリームグラタン』  
価格：630円・税抜  
店舗：カプリチョーザ国内店舗

※一部店舗除く。

実施店舗はカプリチョーザ公式ホームページを参照ください。



## ◆「カプリチョーザ」×「ガーフィールド」コラボレーション インスタグラム投稿キャンペーン

期間：2019年2月1日（金）～28日（木）  
内容：カプリチョーザ公式Instagramまたはガーフィールド公式Instagramのフォロー & 投稿でガーフィールドグッズやカプリチョーザのドレスリングを、抽選で40名様にプレゼント。  
※ご当選者様にはカプリチョーザ公式アカウントよりInstagramのダイレクトメッセージにてキャンペーン期間後に当選連絡をいたします。

### ★応募方法

- ① [@capricciosa\\_official](https://www.instagram.com/capricciosa_official) または、[@japan\\_garfield](https://www.instagram.com/japan_garfield) をフォロー
- ② ガーフィールドのラザニアの料理写真やフォトプロップを使った写真を撮影！
- ③ 「#カプリガーフィールド」をつけて投稿！

※ご応募の際は、カプリチョーザ オフィシャルホームページ内「[ご応募規約](#)」を必ずご確認ください。

### ★賞品

- ・ガーフィールド めいぐるみ（1個）を5名様
- ・ガーフィールド マグカップ（1つ）を10名様（デザインはお選び頂けません）
- ・ガーフィールド フェイスプリントTシャツ Mサイズ（1枚）を5名様
- ・カプリチョーザ ドレスリング（1本）を20名様

## インスタグラム投稿キャンペーン

実施期間：2019年2月1日（金）～2月28日（木）

ガーフィールドグッズやカプリチョーザのドレスリングが抽選で40名様に当たる！

- ① [@capricciosa\\_official](https://www.instagram.com/capricciosa_official) または、[@japan\\_garfield](https://www.instagram.com/japan_garfield) をフォロー
- ② ガーフィールドのラザニアの料理写真やフォトプロップを使った写真を撮影！
- ③ 「#カプリガーフィールド」をつけて投稿！

キャンペーン詳細は  
カプリチョーザ公式HPで！



<http://www.capricciosa.com/>





© Paws. All Rights Reserved.

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307  
担当：大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)

## ◆ カプリチオーザ創業 40 周年

カプリチオーザはお陰様で今年創業 40 周年を迎えました。

その誕生は 1978 年、渋谷の片隅のわずか 6 坪から始まった小さなレストランでした。そこで出される本場の味、圧倒的なボリュームは溢れるほどのお客様を呼びました。創業者・本多征昭は若くしてイタリアに魅せられ海を渡り、単身ローマへ。国立エナルクホテルで料理の腕を磨き、その努力が認められ 1970 年大阪万博イタリア館の料理人として凱旋帰国。

帰国後、カプリチオーザが誕生します。本多は、お客様が喜ぶ顔を見るために毎日調理場に立ち続けました。

しかし、1988 年に病に倒れ、この世を去りました。創業者亡き後も、その想いは受け継がれ、全国にカプリチオーザは広まり、多くのお客様に「美味しい笑顔」をお届けしています。現在では日本、グアム、サイパン、中国、台湾、ベトナムに約 120 店を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。

### カプリチオーザ オリジナル・ヒストリームービー

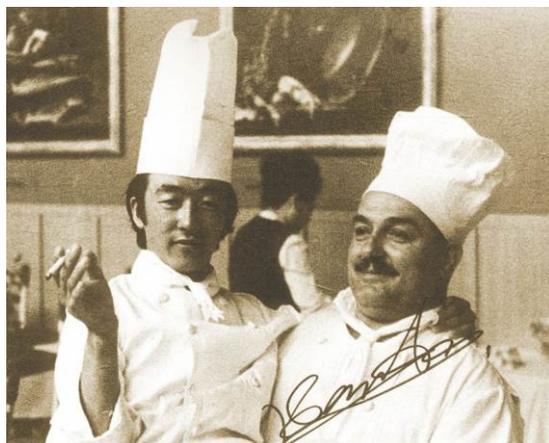
カプリチオーザの“イタリア食材”、“手作り”、“ホスピタリティ”という 3 つのこだわりを、イラストで描かれた創業シフトとテンションの高いネコによるテンポの良い掛け合いを通じてユーモラスに紹介。イラストは雑誌、広告などを中心にイラスト、グラフィックデザイン、写真などを駆使した様々なプロジェクトを手掛ける遠山晃司氏によるもので、手描きによる味わいのあるイラストが楽しい雰囲気を作り上げています。



[https://www.youtube.com/channel/UC\\_sDxZz1xcwp0\\_pjcwqZFQ](https://www.youtube.com/channel/UC_sDxZz1xcwp0_pjcwqZFQ)

## ◆ カプリチオーザ公式サイト

<http://capricciosa.com>



【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当 : 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)