【プレスリリース】

2019 年 12 月
株式会社 WDI

カプリチョーザ「2020 福袋」販売

2020 年 1 月 1 日（水）～

カプリチョーザ国内店舗　（一部店舗除く、一部店舗では年始営業開始日が異なります）

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチョーザ」は、2020 年年始より「2020 福袋」を販売します。

「2020 福袋」は、カプリチョーザ・オリジナルランチトートバッグに「カプリチョーザドレッシング（280ml）」、「イタリア産パスタ」、「購入店舗で利用できる 2,000 円分のクーポン券」が入った、超得バリューの内容となっており、各店、年始の営業開始日から限定数にて販売をいたします。

このランチトートバッグは、カプリチョーザのロゴマークの赤をイメージカラーにデザインしたオリジナルで、この機会にしか手に入らない限定アイテムとなっています。

◆ カプリチョーザ「2020 福袋」販売概要

販売開始：2020 年 1 月 1 日（水）

内　容　：「2020 福袋」2,000 円（税抜）　限定数販売
（オリジナルランチトートバッグ／カプリチョーザドレッシング／イタリア産パスタ／2,000 円分のクーポン券※）
※クーポン券は 1,000 円分が 2 枚／福袋ご購入店舗にて 1 回のご来店につき 1 枚のみご利用いただけます。
※販売個数は店舗により異なります。
※一部店舗では販売開始日が異なります。

店　舗　：カプリチョーザ国内店舗　（一部店舗除く）　http://www.capricciosa.com/

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部　TEL：03-3470-5307
担当：　大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチョーザについて

「カプリチョーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。
イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチョーザ」です。
1978 年渋谷に誕生。2018 年に創業 40 周年を迎えました。現在では日本、グアム、サイパン、台湾、ベトナムに 100 店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。

カプリチョーザ代表メニュー

「カプリチョーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチョーザ」自慢の代表メニューです。
中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。
創業以来の定番商品 “トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動の No.1！
ニンニクのスパゲティというと、オリーブオイルと唐辛子を使ったアーリオ・オーリオ・ペペロンチーノが代表的ですが、カプリチョーザではトマトソースがベース。他では味わえない濃厚なその味に、虜となった常連さんが後を絶ちません。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307
担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp