



本場・南イタリアの手作りの美味しさを、ご家庭、オフィスで！  
**カジュアルイタリアン「カプリチョーザ」熊谷ティアラ店**  
**『Uber Eats』によるデリバリーをスタート**  
サービス開始日：2020年10月21日（水）

カジュアルイタリアン「カプリチョーザ」の熊谷ティアラ店では、2020年10月21日（水）より、フードデリバリーサービス「Uber Eats（ウーバーイーツ）」を導入します。

イタリア産トマトを使用した「トマトとニンニクのスパゲティ」をはじめ、本場・南イタリアの手作りの美味しさを、ご家庭、オフィスで気軽にお楽しみいただけます。



### ■ 「Uber Eats」とは

Uber Eats は、ヒトやモノの移動をテクノロジーで支える Uber が、ユーザーとレストラン、配達パートナーの三者をリアルタイムでマッチングさせて様々な料理をお届けする、「シェアリングエコノミー」の概念を用いたフードデリバリーサービスです。2015年12月にカナダのトロントでサービスを開始し、2020年2月時点で、45以上の国と地域、6,000以上の都市で展開しています。

### ■ 「カプリチョーザ」熊谷ティアラ店 フードデリバリーサービス「Uber Eats」導入概要

導入店舗：カプリチョーザ 熊谷ティアラ店

所在地：埼玉県熊谷市筑波 3-202 ティアラ 21 3F

電話番号：048-599-2231

対応時間：11:00～21:30

※営業時間の変更など、店舗オペレーションに変更が発生する可能性があります。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307  
広報：大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)

## カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、 Guam、サイパン、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



## カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品 “トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

### ★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動の No.1 !

ニンニクのスパゲティというと、オリーブオイルと唐辛子を使ったアーリオ・オーリオ・ペペロンチーノが代表的ですが、カプリチオーザではトマトソースがベース。他では味わえない濃厚なその味に、虜となった常連さんが後を絶ちません。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 [ohbayashi@wdi.co.jp](mailto:ohbayashi@wdi.co.jp)