



カプリチオーザ「2021 福袋」販売

2021年1月1日（金）～

カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く、一部店舗では年始営業開始日が異なります）

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」は、2021 年年始より「2021 福袋」を販売します。

「2021 福袋」は、人気イラストレーター遠山晃司氏デザインのオリジナル「カプリチオーザ マイバッグ」に「カプリチオーザ オリジナルドレッシング（280ml）」、「オリジナルフレーバーティ“フェリーチェ”」、「購入店舗で利用できる2,000円分のクーポン券」が入ったスペシャルバリューの内容となっており、各店、年始の営業開始日から限定数にて販売をいたします。

このマイバッグは、「GOOD FOOD, GOOD LIFE」をテーマに、カプリチオーザとお客様のライフスタイルを重ね合わせ、シンプルな線画で仕上げた、ハイセンスなデザインとなっています。

なお、本年は店頭における受け渡し時の密を防ぐため、事前予約、および本年12月26日からの受け渡しを実施します。

（一部店舗は実施期間が異なります）



<内容>

- ・カプリチオーザ マイバッグ
- ・カプリチオーザ オリジナルドレッシング
- ・オリジナルフレーバーティ“フェリーチェ”
- ・購入店舗で利用できる2,000円分のクーポン券※

※クーポン券は1,000円分が2枚

※福袋ご購入店舗にて1回のご来店につき1枚のみご利用可能

◆ カプリチオーザ「2021 福袋」販売概要

販売開始：2021年1月1日（金）

販売商品：「2021 福袋」2,000円（税抜） 限定数販売／事前ご予約も承ります。

※販売個数は店舗により異なります。

※事前ご予約の場合は、12月26日より受け渡しを開始（一部店舗では販売開始日が異なります）。

店 舗：カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く） <http://www.capricciosa.com/>

【 本件に関する報道関係者からのお問合せ先 】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

◆ 人気イラストレーター 遠山晃司氏

Parsons School of Design, NY 卒業。

2010年に拠点をNYから東京へ移し、現在は広告や雑誌を中心に活動。

イラストレーションや写真、グラフィックデザインなど、様々な手法を用いた作品を世に送り出している。

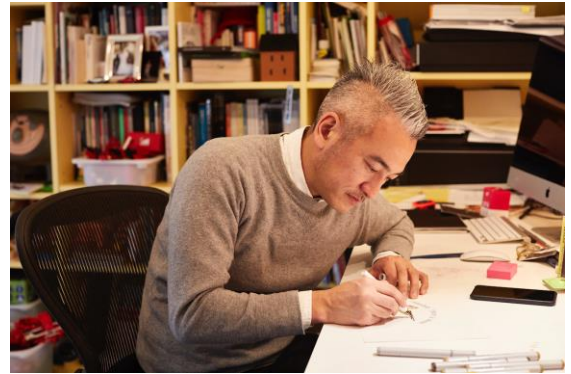
<遠山晃司さん「カプリチオーザ マイバック」デザインへの想い>

使用頻度高く使っていただきたいと思いペンを取りました。

「衣・食・住」の3代原則を「衣・食・安全」に置き換え、メッセージを含みながら、かわいらしいデザイン構成でスケッチを進めて行きました。

カプリチオーザとお客様のライフスタイルを重ね合わす楽しみを、シンプルな線画と「GOOD FOOD, GOOD LIFE」のテキストを組み合わせることで表現しました。

カプリチオーザのマイバックを街で見かけることを、とても楽しみにしている今日この頃です。



カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、 Guam、サイパン、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まるやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品 “トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp