

カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」 お家 de パーティー-TAKE OUT 応援キャンペーン

期間：2021年5月1日（土）～16日（日）カプリチオーザ国内店舗（一部除く）にて

カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」では、5月1日（土）から16日（日）までの期間、創業当時の看板メニュー「トマトとニンニクのスパゲティ」をはじめとするパスタメニュー、ピッツア、ライスコロッケに代表される前菜メニューなど、テイクアウト商品を全品20%オフで販売する「お家 de パーティー-TAKE OUT 応援キャンペーン」を実施します。



カプリチオーザでは、まだまだ続く外出自粛に向け、「カプリチオーザ」の本格的なイタリア料理の数々を、もっとお得に、気軽にご購入いただくことで、ご自宅での時間を少しでも充実したものにさせていただきたいという思いから、ステイホームを応援する期間限定“家”ロゴマークのもと、この度、テイクアウト商品の特別割引販売を企画しました。外出がままならない状況で、炊事の機会も増え、家族の負担やストレスは増していくばかり。そんな時の気晴らしに、食事はテイクアウトで！と思うこともしばしば。でも家計を考えるとそんなに頻繁には・・・ですよね。そんな方々を「カプリチオーザ」が応援します！レストランの味をそのまま手軽に、調理済みメニューをお持ち帰り。ちょっと手間をかけて、お好みのパスタに和えたり、お好きな具材を追加してアレンジを楽しむなら、パスタソースでお店の味を再現。いずれの商品も、“自宅で楽しむカプリチオーザ体験”で、ご自宅での食事の時間を、美味しい笑顔に包まれた、充実したひと時にランクアップします。

ぜひ、この機会にテイクアウトで楽しむ「カプリチオーザ」を体験ください。

◆ 「カプリチオーザ」テイクアウト割引「お家 de パーティー-TAKE OUT 応援キャンペーン」開催概要

期間：2021年5月1日（土）～16日（日）

内容：調理済みテイクアウトメニューを通常価格から20%オフで販売

店舗：「カプリチオーザ」国内店舗（一部店舗では実施していません）

※営業時間の変更をしている場合もございますので、ご来店の際は、実施の有無を含め、ホームページ内の店舗一覧にございます各店舗までお問合せください。

ホームページ：<http://www.capricciosa.com/>

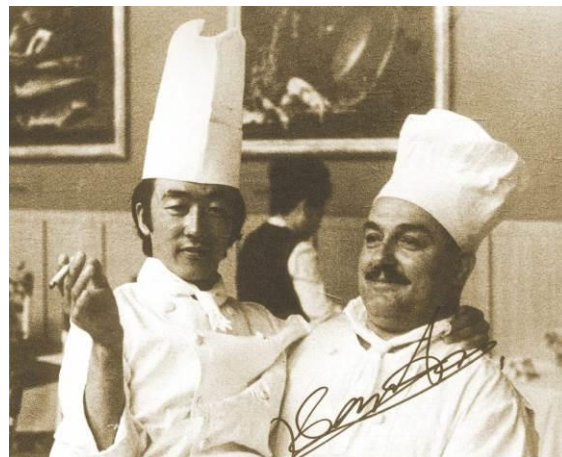
【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307
担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、グアム、サイパン、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まろやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品“トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動のNo.1！

カプリチオーザ自慢の甘みとコクのあるトマトソースをベースに、ニンニクの香ばしい香りをしっかり溶け込ませたオイルで仕上げたシンプルながらもパンチの効いた一品。

イタリアのマンマの味を思い出させるこの味を求めて、3世代で通うファンもいるほどの、40年以上愛されている看板メニューをぜひ堪能ください。



トマトとニンニクのスパゲティ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp