

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」横浜店 祝！24周年 これを記念したスペシャルシェイクとピンバッジを販売

スペシャルシェイク提供期間：2021年6月27日（日）～7月31日（土）

記念ピンバッジ販売開始日：2021年6月下旬

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の横浜店は、7月18日に24周年を迎えます。これを記念し、レストランではスペシャルシェイクを、オリジナルグッズを扱うロックショップにおいては記念デザインのピンバッジを6月下旬より販売します。これらアイテムは、いずれも店舗のスタッフがレシピ考案、デザインを起こした、完全店舗オリジナルとなる作品です。



ハードロックカフェ 横浜がオープンしたのは、1997年7月18日。横浜みなとみらいの「ランドマークタワー」に隣接する「クイーンズスクエア横浜」、その中のタワーA1階に国内第4号店として華々しく登場してから、おかげさまで今年、24周年を迎えます。2009年2月には横浜港の開港150周年を記念して店内をリニューアル。ハードロックカフェ第1号店のロンドン店を踏襲した伝統のクラシックスタイルから、店頭の外壁面をガラス張りに変えて開放感を演出し、店内壁面のカラーリングとブース席の張り地を落ち着いたブラウンにリフレッシュ。クールでモダンな印象の店内は、連日盛況を見せています。

24周年を記念し、横浜店限定で販売されるのは、スペシャルシェイク「OCEAN KISS（オーシャンキス）」（レストランでの飲食提供）と、記念ピンバッジ「24th Anniversary Pin」（オンラインストアおよびロックショップでの販売）の2種。2種共に、店舗のロケーションにふさわしく、海や赤レンガ、観覧車など、異国情緒漂う横浜を象徴するシンボリック的存在をイメージし創作した、横浜店限定オリジナル作品となっています。

■ ハードロックカフェ 横浜 24周年スペシャルアイテム 販売概要

販売店舗：ハードロックカフェ 横浜（横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL. 045-682-5626）

<スペシャルシェイク> ※レストランでのご飲食での販売となります。

販売期間：2021年6月27日（日）～7月31日（土）

商品名：「OCEAN KISS（オーシャンキス）」1,100円（税込）

<記念ピンバッジ> ※オンラインストアおよびロックショップでの販売となります。

販売開始：6月下旬 予定

商品名：「24th Anniversary Pin」2,200円（税込） ※限定数 300個

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ 横浜 24周年スペシャルアイテム

<スペシャルシェイク>

「OCEAN KISS (オーシャンキス)」

1,100円 (税込)

店舗を構える“横浜”をイメージし、夏と海をテーマに創作しました。

ブルーキュラソーゼリー、ココナッツミルクシェイクにホイップクリーム、パイナップルを添え、仕上げにスターラムネ、金平糖をトッピングした、見映えも楽しいシェイクです。



<記念ピンバッジ>

「24th Anniversary Pin」

2,200円 (税込)

1997年の創業当時より飾られているピンクのキャデラックは、誰しもが認めるハードロックカフェ 横浜のシンボル。

そのキャデラックと、赤レンガ、観覧車をバックに、オープン当初の白いユニフォーム姿のサーバーがバーガーを持ったデザインになっています。

マスクを取り入れたデザインも今年ならでは。

若い世代から車好きの方まで、みんなが手に取りたくなるPOPでレトロなデザインです。

<ハードロックカフェ オンラインストア URL >

<https://hrcjapan.official.ec/>



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界68カ国、239の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが86,000点以上所有する貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)