



**PRESS RELEASE**  
**2026 年 6 月 17 日**

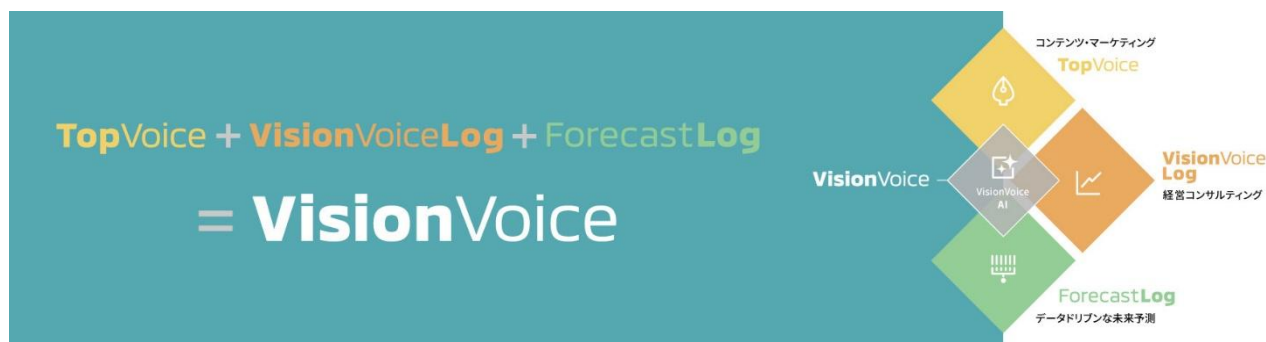


## 「声」 × 「AI」 で、企業を動かす成長支援メソッド VisionVoice 株式会社を設立

— AI × 編集者 × 経営コンサルタント × データサイエンティスト —

VisionVoice（ヴィジョンボイス）株式会社（代表取締役 CEO：飯田利男、以下「VisionVoice」および「当社」）は、2026 年 3 月に株式会社として登記し、事業を開始しました。

VisionVoice は、多くの人の声を集めることで「現場の声」と「トップの意思」をつなぎ、企業の価値を分析・可視化・発信する統合型コンサルティングサービスです。現場の課題把握、経営理念の浸透、データに基づく未来予測までサポートし、企業が抱える課題を解決へ導きます。



### AI とプロフェッショナルの融合

VisionVoice には、編集者、データサイエンティスト、経営コンサルタント、デザイナー、コピーライターなど、異なる専門領域のプロフェッショナルが参画しています。現場の声を効率的に収集・蓄積し、AI 技術を活用して多角的かつ客観的な分析を実施。その結果を専門家が読み解くことで、企業の強みや課題、組織の可能性を可視化します。さらに、AI だけでは得られない洞察や創造的なアイデアを加えることで、分析結果を「伝わる言葉」と「実行可能な戦略」へ高め、持続的な成長と、変化に強い組織づくりを支援します。

# VisionVoice を支える 3つのサービス

## VisionVoiceLog (ヴィジョンボイスログ) — 現場の声を AI 分析。課題と強みを可視化する日報システム

スマホと PC によるメモ書きや音声入力を通じて、社員の日々の気づきや悩み、顧客の声を効率的に収集。AI が客観的に分析し、入力者に寄り添ったチェックポイントやアドバイスを提供。現場で起きている課題を管理職や経営層にわかりやすく伝え、離職率の改善や業績向上につなげます。



## TopVoice (トップボイス)

—経営者のビジョンを社内外コミュニケーションに活用  
 熟練編集者による経営者への長時間インタビューを通じて、創業の背景、経営理念、ビジョン、ミッション、バリュー、コア・コンピタンスを整理。企業の「らしさ」を言語化します。社内への理念浸透はもちろん、採用、広報、IR など様々な場面で活用できます。



AI技術を活用し、企業の強みを可視化・分析・発信することで、課題解決へ導く「VisionVoice (ヴィジョンボイス)」。そのコンテンツのひとつ「TopVoice (トップボイス)」は、経営者の理念をロングインタビューで語り下げ、企業の強みを言語化するサービスです。

ブログでは、「TopVoice (トップボイス)」のサンプルとして、弊社代表取締役・田中誠司へのロングインタビューを連載形式で公開。今回も、経営の判断軸や価値観を手がかりに、「企業の強み」を言語化するためのヒントをお伝えします。

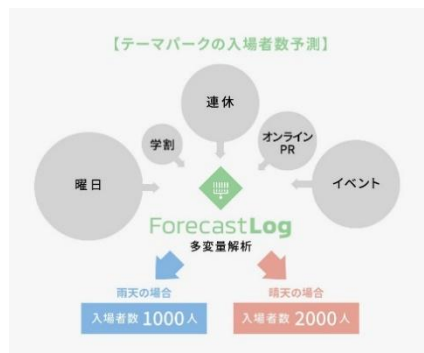
\*これまでの掲載はこちら

ポータルサイトと、一般的なPRエージェントの違い。それは、企業広報とメディア、双方を繋いだメンバーが在籍し、客観的かつ有益な情報を生み出せる点にあります。

## ForecastLog (フォーキャストログ)

—多変量解析による未来予測で、意思決定を支援

データサイエンティストが売上、来場者数、採用数などの定量データを分析し、複数の要因が結果に与える影響を可視化。高精度な将来予測に基づき、誰もが納得する戦略的な意思決定をサポートします。



## 複数企業でテスト導入を実施中

VisionVoice が提供するサービスは、各企業の課題や目的に応じて、支援内容を柔軟にカスタマイズが可能。画一的なパッケージではなく、それぞれの状況に最適なプランをご提案します。2026年3月の事業開始以来、すでに複数の企業でテスト導入されており高い評価をいただいています。

### ▼コアメンバー紹介

VisionVoice の経営陣は、代表取締役 CEO の飯田利男を中心に、編集・PR・制作支援に精通する取締役 COO 兼 CMO 田中誠司、ビジネス課題を起点とした AI 活用を専門とする執行役員 CTO 西巻拓真の 3 名で構成されています。異なる専門性を持つ 3 名の知見を融合することで、「ことばで企業価値を構築する」という新しいアプローチを実現します。



#### 代表取締役 社長兼 CEO 飯田 利男

KYB グループで自動車部品・油圧部品の営業、本社広報、海外営業部長を歴任。独自に開発したマネジメント手法を体系化し、テーマパークや美容など多様な業界で経営支援を行う。2025 年より「VisionVoiceLog」や、需要予測システムを活用したコンサルティングを展開。著書に『ゴルフで覚えるドラッカー』。明治大学サービス創新研究所客員研究員、ドラッカー学会会員。



#### 取締役 COO 兼 CMO 田中 誠司

自動車雑誌「カーグラフィック」編集長、BMW Japan 広報部長、UNIQLO グローバル PR マネジャー等を経て独立。企業広報・PR に関する戦略立案やコンテンツ制作に携わる傍ら、編集著述者としてメディアに寄稿。ポーリクロム株式会社/ボルテックスパブリッシング株式会社代表取締役。オンライン・マルチメディア「PARCFERME」編集長。



#### 執行役員 CTO 西巻 拓真

富士通、KPMG コンサルティングでのビジネス経験と、大学院博士課程で培った技術力に基づき、ビジネス課題を起点とした AI/データ活用ロジックを設計。実証実験から事業化まで一貫してリードする、データ活用領域専門のスペシャリスト。データ分析関連サービスの企画・事業開発で起業しながら、社会人博士課程に在籍し、生命科学データ解析分野の研究で活躍中。合会社 prop 代表社員。

### 代表取締役 社長兼 CEO 飯田利男からのコメント

VisionVoice は、はたらく人の声を集めることで、企業の価値を見える化するために設立されました。企業には、それぞれにしかない強みや文化、未来への想いがあります。しかし、それらが十分に言語化・共有されていないことで、本来の成長が実現できていないケースが少なくありません。私たちは、AI とプロフェッショナルの力を掛け合わせながら、企業とひとの内側にある価値を丁寧に掘り起こし、未来へつながるコミュニケーションを支援してまいります。

## ▼会社概要

VisionVoice 株式会社（ヴィジョンボイスカブシキガイシャ）

設立：2026年3月

本社：千葉県浦安市日の出

東京オフィス：東京都港区海岸

代表者：代表取締役 社長兼 CEO 飯田 利男

社員数：7名(2026年6月時点)

URL：<https://www.visionvoice.co.jp/>

## ▼本件に関するお問い合わせ

VisionVoice 株式会社 広報担当

Mail：[pr@visionvoice.co.jp](mailto:pr@visionvoice.co.jp)

Tel. 03-6822-4666