

2026 年 8 月 18 日
株式会社ミツエーリンクス

「デジタルマーケティング伴走支援」サービスをリリース

株式会社ミツエーリンクス（本社：東京都新宿区、代表取締役 CEO：東崎 厚広、代表取締役 CTO：藤田 拓、以下「ミツエーリンクス」）は、「デジタルマーケティング伴走支援」サービスをリリースしました。

Web サイトをリニューアルし、ツールや AI を導入しても、成果につながらないケースは少なくありません。その背景には、継続的に改善を行う仕組みが整っていないことがあります。

ミツエーリンクスの「デジタルマーケティング伴走支援」では、Web 制作会社として培ってきた実装力と、データドリブンなマーケティング知見を組み合わせ、戦略立案から実行、効果測定、改善までを一貫して伴走支援。

単なる提案にとどまらず、お客様のチームの一員として改善活動に伴走し、成果につながる仕組みを実装します。

サービス特長

戦略策定から実行・改善までの一気通貫対応

制作会社としての実践力を強みに一気通貫で対応します。実装実現性の高い戦略をそのまま実行フェーズへ移行できるため、外部パートナー間の調整・引き継ぎの負担を抑え、プロジェクト推進や施策改善のスピードを高めます。

専門家によるチーム体制

プロデューサー・Web ディレクター・アクセス解析 / アトリビューション分析担当・SEO / GEO / LLMO 担当・デザイナー・エンジニアなど、各分野の専門スタッフが連携してお客様

に寄り添うチームを組成。多角的な視点から課題解決にあたります。

定例会議・レポーティングによる伴走型の支援

一度の提案・実行で終わらず、定例会議やレポーティングを通じて継続的に改善を行います。成果が出るまで伴走する体制で、施策の最適化を図り続けます。

サービスの詳細は、以下の URL よりご覧いただけます。

https://www.mitsue.co.jp/service/marketing/digital_marketing.html

オンラインセミナー「CRM のハブとして Web サイトを有効活用するための実践方法」のご案内

本サービスに関連して、2026 年 10 月 6 日（火）15：00～16：00 にオンラインでセミナー「CRM のハブとして Web サイトを有効活用するための実践方法」を開催します。

同セミナーでは、デジタルマーケティングにおける Web サイトの役割から近年のトレンドや動向、AI を活用した施策がうまく実施できない理由、AI を活用したデジタルマーケティングの実施事例、そしてデジタルマーケティング伴走支援サービス導入のメリットを解説します。ぜひご参加ください。

セミナーの詳細および参加のお申し込みは、以下の URL をご覧ください。

https://www.mitsue.co.jp/seminar/digital_marketing.html

株式会社ミツエーリンクスについて

ミツエーリンクスは、顧客企業さまのビジネスを持続的発展に導く、コミュニケーション・デザイン・カンパニーです。

1990 年という IT 分野の幕開けともいえる時期から、デジタルコンテンツを中心に数々のユニークなサービスを提供。企業のマーケティング活動をデジタルメディアで実現し、また継続的に改善し続けるべく、コンテンツ（映像・音声を含む）および UI の企画・設計・実装、Web サイトの構築・運用を中心に、システム開発、アプリケーション開発、アクセシビリティ/ユーザビリティの向上、アクセス解析に至るまで、様々なサービスを包括的に提供しています。高い技術品質、プロセス品質、サービス品質と共に一連のサービスを有機的に統合し、企業・社会活動に貢献します。

また、ミツエーリンクスは、次の国内外規格を取得しています。

- 品質管理の国際規格 ISO9001（認証事業所：本社）
- 情報セキュリティ管理の国際規格 ISO27001/ISMS（認証事業所：本社）
- プライバシーマーク制度

当社についての詳細は、以下の Web サイトよりご覧いただけます。

ミツエーリンクス Web サイト: <https://www.mitsue.co.jp/>

〔商標〕記載されている会社名、製品名等の固有名詞は、各社の登録商標または商標です。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社ミツエーリンクス
ブランドコミュニケーション部
三宅 祐子（ミヤケ ユウコ）
TEL：03-5937-2891
FAX：03-5937-9039
e-mail：release@mitsue.co.jp