

【IP 起点のファンエンゲージ XR エンターテインメントリーディングカンパニー・ExREAL】

FIFA ワールドカップに向けサッカー日本代表の熱量を “リアルを超える”XR で最大化

「三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE Presented by SAISON」

渋谷・MIYASHITA PARK にて 2026年5月29日（金）～7月20日（月・祝）開催

世界的スポーツや大規模エンタメ IP におけるファンエンゲージ XR のリーディングカンパニーであるエクスリアル株式会社（本社：東京都、代表取締役：和泉淳一、以下「ExREAL」）は、2026年5月29日（金）から7月20日（月・祝）にかけて、今年の FIFA ワールドカップにおけるサッカー日本代表「SAMURAI BLUE」の活躍を後押しする XR イベント「三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE Presented by SAISON」を、渋谷・MIYASHITA PARK「or」にて開催することをお知らせいたします。

The poster features a dynamic 3D illustration of Japanese national football players in their blue and white kits, captured in various action poses as if running on a multi-colored (red, green, blue) track. The background is a dark blue grid. Text elements include the event title 'SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE' in large, bold letters, with 'PRESENTED BY SAISON' in a smaller box to the right. On the left, vertical text reads '触れられるほどの実在感。ピッチとつながる没入感。' (Realism you can touch. Immersion connected to the pitch). On the right, vertical text reads '熱狂のど真ん中へ' (Into the heart of the frenzy). At the bottom, the dates '2026.5.29 MON - 7.20 MON' and the location 'OR MIYASHITA PARK' are prominently displayed. Logos for '三井不動産 MITSUBI FUDOSAN' and the 'JAPAN 2026' football tournament are also present.

本イベントは、公益財団法人日本サッカー協会の公認イベントとして、サッカー日本代表メジャーパートナーである三井不動産株式会社および株式会社クレディセゾンを特別協賛社として迎え、アディダス ジャパン株式会社、株式会社読売新聞東京本社に事業協力頂き、株式会社電通、株式会社J-WAVE、株式会社フロンティアインターナショナルとともに実施致します。

■「リアルを超える」XR テクノロジーで圧倒的な没入感を提供する次世代型応援イベント

「三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE Presented by SAISON」は、ExREAL が企画・運営する XR イベント「Experience シリーズ」の第 2 弾となるプロジェクトです。

本イベントは、AR（拡張現実）、VR（仮想現実）、MR（複合現実）といった XR テクノロジーを駆使し、単なる応援ではなく「選手達とピッチの中へ飛び込む」ような圧倒的な没入感を体験できる、次世代型応援イベントとなります。

「SAMURAI BLUE」のブランド価値を最大化し、選手とファンの新たな接点を創出することにより、サッカー日本代表への応援機運の醸成を目指します。

■XR イベント「Experience シリーズ」の強み

ExREAL が展開する XR イベント「Experience シリーズ」は、従来のスポーツ・音楽イベントの枠組みを超えた革新的な体験設計が特徴です。

1. 物理的な距離を超えた革新的な“実在感”

XR 技術により、選手やアーティストの身体的な移動や拘束という壁を取り払い、ExREAL の社名の由来にもなっている“リアルを超える”の没入型体験を提供。ファンは、まるで本人と対面しているかのような擬似的体験を享受できます。

2. 長期開催による継続的なファンエンゲージメントの創出

試合やコンサートのような単発イベントではなく、展示型コンテンツとして数ヶ月単位で開催可能です。これにより、より多くのファンとの継続的な接点創出を実現します。

3. IP 価値を最大化する新しいビジネスモデル

物理的制約から解放された XR 体験は、IP の活用範囲を拡張し、持続的な収益性とファンエンゲージメントの向上を同時に実現します。

■グローバル IP との実績

ExREAL は、2025 年の MLB 日本開幕戦シリーズにおいて、ロサンゼルス・ドジャースと提携し、「Dodgers Experience」を虎ノ門ヒルズ「TOKYO NODE」にて開催。XR 技術を活用した新たなスポーツ体験として高い評価を得ました。

創業 2 年目ながら、ExREAL は日本のみならず、アメリカやヨーロッパはじめ世界のトップ IP とのプロジェクトを複数推進しており、XR エンターテインメント分野における圧倒的なリーディングカンパニーとして急速に存在感を高めています。

■ExREAL について

ExREAL は、「Experiences better lives（エクスペリエンスは人生を豊かにする）」をミッションに掲げ、XR（AR / VR / MR）テクノロジーを活用した IP ドリブンの体験設計を行うエンターテインメント企業です。

世界的なスポーツ、音楽、カルチャーIP と共に“リアルを超える体験”をリアルな空間で共有できる XR コンテンツの企画制作を強みにしております。

スポーツ、音楽、カルチャー領域において、グローバル IP の日本および欧米とアジア市場における Go-To-Market 戦略を支援し、ファンエンゲージメントの最大化を実現します。

■イベント概要

- イベント名：三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE presented by SAISON
<https://exreal.jp/sbe26>
- 開催期間：2026年5月29日（金）～7月20日（月・祝）
- 開催場所：渋谷 MIYASHITA PARK「or」

- 主催：ExREAL 株式会社、株式会社電通、株式会社 J-WAVE、株式会社フロンティアインターナショナル
- 特別協賛：三井不動産株式会社、株式会社クレディセゾン
- 事業協力：アディダス ジャパン株式会社、株式会社読売新聞東京本社
- 公認、制作協力：公益財団法人日本サッカー協会