

【IP 起点のファンエンゲージ XR エンターテインメントリーディングカンパニー・ExREAL】
「三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE Presented by SAISON」にて
サッカー日本代表『最高の景色を 2026』
オフィシャルアンバサダー JI BLUE「特別 3D 映像」も上映
最先端 XR を駆使し SAMURAI BLUE の世界観に没入できる全コンテンツを解禁！

世界的スポーツや大規模エンタメ IP におけるファンエンゲージ XR のリーディングカンパニーであるエクスリアル株式会社（本社：東京都、代表取締役：和泉淳一、以下「ExREAL」）は、2026 年 5 月 29 日（木）から 7 月 20 日（日）まで、MIYASHITA PARK 「or」にて開催する「三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE Presented by SAISON」において、SAMURAI BLUE（サッカー日本代表）およびサッカー日本代表『最高の景色を 2026』オフィシャルアンバサダーである JI BLUE^{※1}の撮り下ろしパフォーマンス映像^{※2}を上映することをお知らせいたします。また、会場で提供される、最先端 XR・MR・AR 技術を駆使した全コンテンツの詳細を一挙公開いたします。

※ 1 「最高の景色を 2026」オフィシャルアンバサダー就任にあたり結成されたグローバルボーイズグループ“JO1”と“INI”のサッカーを愛するメンバーからなるスペシャルユニット
※ 2 メンバーの田島将吾は、腰痛により本映像には不参加となります



©LAPONE ENTERTAINMENT



ExREAL は、「XR テクノロジーによって“リアル以上の体験”を創出する」ことをミッションに掲げ、スポーツ・音楽・カルチャー領域における次世代ファンエンゲージメント体験を提供しています。

本イベントでは、次世代の LED テクノロジーを有する、L.A.の Luminal Space 社の LED システムを採用。圧倒的な高精細映像と XR 演出を組み合わせることで、まるで SAMURAI BLUE の選手たちや JI BLUE のメンバーが目の前に存在しているかのような“リアル”を超える圧倒的没入感を実現します。

【次世代の XR 演出による MR 体験】

会場では、AR・MR・XR 技術を融合させた、これまでにない次世代型ファンエンゲージメント体験を展開します。巨大 LED 空間で上映される 3D コンテンツでは、SAMURAI BLUE の選手たちや監督がまるで観客の目の前に現れるかのような MR 演出を実施。また、JI BLUE が歌う公式テーマソング「景色」の撮り下ろしパフォーマンス映像を上映します。従来の映像視聴を超える、“体験する映像空間”を提供します。

【SAMURAI BLUE イマーシブフォトブース】

会場内に、SAMURAI BLUE や JI BLUE のメンバーたちと、“まるで隣にいるかのような”写真撮影ができる「SAMURAI BLUE イマーシブフォトブース」を設置。

最先端の空間演出と XR 技術によって、“リアルを超える”没入型フォト体験を提供します。



©LAPONE ENTERTAINMENT



©LAPONE ENTERTAINMENT

【最新バーチャルフォト体験「クリアキャスト」導入】

さらに、最新のバーチャルフォトシステム「クリアキャスト」を導入。

ファン自身が XR 空間の中に入り込んだかのような、新感覚の記念撮影体験を楽しむことができます。



【リアルとデジタルを融合したハイブリッド体験】

ExREAL は、デジタル表現だけではなく、リアルな“映えスポット”やフード&ドリンク体験も重視した特別な空間を提供します。



会場全体を通して、SAMURAI BLUE および JI BLUE ファンがリアルとデジタルの両方を楽しめる“ハイブリッド型ファンエンゲージメント空間”として設計。SNS 時代に最適化された空間演出と XR 技術を融合し、ファン同士がリアル空間で熱狂と感動を共有できる、新たなスポーツエンターテインメント体験を創出します。

今回の発表に際し、ExREAL CEO の和泉は次のように述べています。

「ExREAL は、XR テクノロジーによって、単なる“観る体験”を、“体感する体験”へ進化させることを目指しています。

SAMURAI BLUE および JI BLUE の持つ熱量や感動を、最先端 XR 演出によってより深く、よりエモーショナルに届けることで、日本のスポーツファンエンゲージメントを次のステージへ押し上げてまいります。」

■サッカー日本代表「最高の景色を 2026」公式テーマソング「景色」

「世界一の追い風」を吹かせたいという強い思いから制作された公式テーマソング。楽曲のキャッチコピーは、“みせてくれ、その景色。”

作詞・作曲・プロデュースは、サッカー好きで知られる☆Taku Takahashi 氏 (m-flo)によるもので、スタジアムの鼓動や熱量、リアリティを存分に感じさせる楽曲となっています。同じ未来を見つめる人たちと共に、この「景色」が SAMURAI BLUE の活躍を後押しします。

発売日：2026年6月3日(水)

詳細：https://cf.lapone.jp/feature/ji_blue

Ji BLUE | '景色' Official MV：youtu.be/KLEaBDx3JHc



©LAPONE ENTERTAINMENT

■イベント概要

・イベント名：三井不動産 SAMURAI BLUE 3D EXPERIENCE presented by SAISON

・公式 HP：<https://exreal.jp/sbe26>

・公式 SNS：<https://x.com/sbe26> (X アカウント)

<https://www.instagram.com/sbe26> (Instagram アカウント)

・開催期間：2026年5月29日(金)～7月20日(月・祝)

・開催場所：渋谷 MIYASHITA PARK「or」

・主催：ExREAL 株式会社、株式会社電通、株式会社 J-WAVE、株式会社フロンティアインターナショナル

・特別協賛：三井不動産株式会社、株式会社クレディセゾン

・事業協力：アディダス ジャパン株式会社、株式会社読売新聞東京本社

・公認、制作協力：公益財団法人日本サッカー協会

■ExREAL について

ExREAL は、「Experiences better lives (エクスペリエンスは人生を豊かにする)」をミッションに掲げ、XR (AR / VR / MR) テクノロジーを活用した IP ドリブンの体験設計を行うエンターテインメント企業です。

世界的なスポーツ、音楽、カルチャーIP と共に"リアルを超える体験"をリアルな空間で共有できる XR コンテンツの企画制作を強みにしております。

スポーツ、音楽、カルチャー領域において、グローバル IP の日本および欧米とアジア市場における Go-To-Market 戦略を支援し、ファンエンゲージメントの最大化を実現します。