

世界で活躍するセレブたちが大自然の過酷な環境で肌を試す！壮大なスケールのイベント開催

## 世界的ファッション・アイコン、キアラ・フェラーニさんをはじめ 世界各国のセレブが沖縄に集結！

話題の、SK-IIとナショナルジオグラフィックによる映像シリーズ「大自然への挑戦」を、リアルに体験

SK-IIは、3月1日（水）より、SK-IIと世界最高峰のドキュメンタリー番組ナショナルジオグラフィックによる新映像シリーズ「大自然への挑戦 -SK-II: Face the Wild | Face the Camera Extreme Expeditions」を公開中。世界で活躍する4名のセレブが、地球上4箇所の過酷かつ極限の環境へと赴き、壮大な自然の中で様々なチャレンジを体験。その後、肌の美しさが保たれるかを確認するためにビューティ撮影をする内容です。その公開に伴い、3月13日14日、沖縄北部の地で、世界11カ国の70人を超えるセレブリティ、モデル、インフルエンサーが集結。映像と同様に沖縄で様々な体験をした後にビューティ撮影を行い、SK-IIでお手入れをした肌を試す体験をしました。

このイベントには動画＜アメリカ西部の砂漠編＞に出演している、“世界一のインスタグラマー”とも呼ばれ、影響力のあるファッション・アイコンのキアラ・フェラーニさんも登場。砂漠での体験を聞きました。

### ■“世界のファッション・アイコン”、キアラ・フェラーニさんインタビュー

#### 『大自然への挑戦』の企画に参加できて、とても嬉しい！

まず、今回SK-IIとナショナルジオグラフィックによる新映像シリーズ「大自然への挑戦 -SK-II: Face the Wild | Face the Camera Extreme Expeditions」の企画について感想を聞いたところ、「私はSK-IIが大好きでもう一年以上愛用しているの。この企画に参加することができてとても嬉しいし感動しています。」「今までのさまざまなブランドとのコラボレーションの中で最高なものの一つ。」と喜びの表情を見せました。そして、出演した動画や今回のイベントについてさらにお話を伺いました。



#### 「砂漠地帯で厳しい日差しと乾燥した空気にさらしても

#### 私の肌はうるおいと輝きを保っていた」

キアラさんが出演した動画の撮影地は、アメリカ北部にある灼熱の砂漠地帯。そんな過酷な環境での撮影について、「私は新しい場所を訪れることが大好き。だから、この動画撮影の話聞いてこれは逃せない絶好の機会だと思いました。私は旅行も、極限の状況を経験することも大好きだから、この過酷な大自然への挑戦は全然苦ではなかったわ。」と語りました。

さらに、撮影時の様子と肌についてお聞きすると、「厳しい日差しと乾燥した空気の過酷な環境でも、私の肌はとても元気で、うるおいと輝きに満ちた状態でした。SK-II フェイシャル トリートメント エッセンスの素晴らしさを改めて感じました。」「数年前から、SK-II フェイシャル トリートメント エッセンスのほか、SK-II フェイシャル トリートメント マスクも使用していて、確かな手ごたえを感じています。」と笑顔を見せました。



## ■リアルに体験。日本のモデル、トップインスタグラマーも「大自然への挑戦」

日本からは、人気モデルのMEGBABYさん、島袋聖南さん、西川瑞希さん、ファッションデザイナーの山中美智子さんが参加。SK-IIでのスキンケアでしっかりと準備し、亜熱帯雨林の過酷な環境に挑みました。

開催地はSK-IIアンバサダー有村架純さんの動画の撮影がされた、沖縄・やんばるの亜熱帯雨林。当日は天候が悪く、横殴りの雨が打ちつけたかと思えば、突然晴れ間がのぞいたり。4人はまず、大粒の雨の中、動画と同様に草木がうっそうと生い茂った険しい森の中を歩き、雨でぬかるんだ密林を駆け抜けるバギーでのアクティビティに挑戦。その過酷な環境に肌をさらした後は、海岸で大自然を背景にしたビューティ撮影に挑みました。4人は真紅のドレスに着替え大自然の中に次々と登場。カメラの前に立った彼女たちは、厳しい環境に肌をさらした後も、誰もがみずみずしく透明感あふれる肌を保ったまま。その表情は自身に満ち、まさに日頃のお手入れが試される揺るがない美しい写真が撮影されました。

撮影を終え、「本当に過酷な体験で驚きました。でも肌は全然乾いていません。」(MEGBABYさん)、「ずっとキレイを保つのは難しいと思っていましたが、一日中ツヤをキープできていたしびっくりしました。」(西川さん)、と今回の体験の過酷さと、揺るがず美しさを保ったままの肌を振り返り、笑顔を見せました。



### < 報道関係者のお問い合わせ先 >

SK-II 広報代行 : 株式会社ブラップジャパン 岩坂、滝田、菅原  
TEL: 03-4580-9103 FAX: 03-4580-9129 MAIL: sk2\_prap@ml.prap.co.jp

## ■ 「大自然への挑戦 -SK- II: Face the Wild | Face the Camera Extreme Expeditions 」

### ◆大自然への挑戦：キアラ・フェラーニ <アメリカ西部の砂漠編>



ファッション界で世界的に知られるキアラ・フェラーニさんは、アメリカ西部屈指の乾燥地帯である砂漠をめぐる過酷な旅で、脱水、めまい、乾いた暑さと闘いながら古代の地形を探ります。乾ききった光景が広がる砂漠地帯でのビューティ撮影でしたが、「過酷な環境から肌を守れるか不安だったけど、叫びたくなるくらいこの新しい試み・冒険に興奮している」というコメントが象徴するように、肌は潤いと輝きを保ち続け、極限レベルの暑さと乾燥を寄せ付けませんでした。

<https://youtu.be/QaaiCDKIIcW>

### ◆大自然への挑戦：有村架純 <沖縄の亜熱帯雨林編>



日本のトップ女優でSK-IIアンバサダーの有村架純さんは、うだるような暑さの沖縄北部の亜熱帯雨林で、厳しい紫外線、流れる汗と闘いながら、トレッキングに果敢に挑戦しました。その後、自身のビューティ撮影にもチャレンジ。暑さと紫外線が厳しい中での長時間の撮影にも関わらず、「外にいるとどうしても顔が乾燥したり、肌の印象が暗くなったりすることがありますが、今回は感じなかった」と語るとおり、目を惹くようなクリアな素肌を披露しました。

<https://youtu.be/OLgfzdgkK0U>

### ◆大自然への挑戦：ニニ <中国北部の雪山編>



中国の人気女優でSK-IIアンバサダーのニニさんは、中国北部の凍てついた水分の乏しい山岳地帯で、氷点下のかみつくような寒さと乾燥した環境に肌をさらしながら過酷なトレッキングに挑みます。「耐え難いような乾燥でも私の肌に安心感を与えてくれた」と語るように、SK-IIによる普段からのケアが、彼女がそれまで経験したことがない圧倒的な寒さと乾燥へと立ち向かう強さを与えました。

<https://youtu.be/se9L4TRQ-E8>

### ◆大自然への挑戦：イ・シヨン<インドネシアの活火山編>



韓国のトップ女優でボクシング代表のイ・シヨンさんは、有害な煙霧を噴出する、美しくも危険なインドネシアの活火山で、延々と立ち上る硫黄ガスのストレスと闘いながら旅をします。埃とガスで目も開けられないような大気の中でのビューティ撮影でしたが、「ダメージを受けても肌が落ち着いていたので、自信を持って臨めた」と語るとおり、ごわつきや乾燥をもたらす外的ダメージの影響を微塵も感じさせない、滑らかで透明感のあるクリアな素肌が際立ちました。

<https://youtu.be/-qAyL3-wMOU>

## ■SK-II フェイシャル トリートメント エッセンスとは

SK-IIの化粧水フェイシャル トリートメント エッセンスは、37年以上も前にSK-II独自の成分ピテラ™の発見により生まれました。以来、世界中の何百万人の女性の肌を透明感かつ潤いに満ちた状態に導いてきました。

SK-II独自の成分であるピテラ™はビタミンや有機酸類、ミネラル、天然保湿因子を含む50以上の微小な栄養成分からできています。フェイシャル トリートメント エッセンスは、そのほぼほとんどが、このピテラ™でできています。

肌につややかな潤いをもたらすために必要な5つの要素であるキメ、ハリ、エイジングケア、くすみ（\*）、ツヤの全てに働きかけ、使うほどにしっとりとなめらかな透明感ある肌に導きます。（\*乾燥による）

環境ダメージによる肌トラブルからも肌を守り、乾燥による小じわを防ぎ、キメを整え、うるおいに満ちた、ふっくらと明るい印象へ。揺るがない透明感のある肌へと導きます。



※ピテラ™: ガラクトミセス培養液(整肌保湿成分)

## ■ナショナルジオグラフィックパートナーズについて

ナショナルジオグラフィックパートナーズの「ナショナルジオグラフィック チャンネル」は、世界4億世帯に「好奇心を刺激する驚きの映像」、「ありのままの世界を」お届けします。ナショナルジオグラフィックのテレビチャンネルのほか、ナショナルジオグラフィック誌、ナショナルジオグラフィックスタジオ、関連デジタル・ソーシャルメディアプラットフォーム、書籍、地図、子供向けメディア、トラベルやグローバル体験やイベントといった付随アクティビティ、アーカイブ販売、カタログ、ライセンス事業、eコマース事業といったメディアや消費者向け資産を提供します。ナショナルジオグラフィックパートナーズの収益の一部は、ナショナルジオグラフィック協会の重要な継続的貢献の取り組みを通してサイエンス、探検、対話、教育の資金として使われます。詳しくは、[www.nationalgeographic.com](http://www.nationalgeographic.com) をご覧ください。

## ■SK-IIについて

1980年に日本で生まれた高級スキン ケア ブランド。現在日本を含む世界13の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約50種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキン ケア ブランドへと成長。

2017年、SK-IIはブランド誕生37年目を迎えました。