ポッドキャストが“読める”ポータルサイト「PodcastTimes」、株式会社ライブドアが運営する「livedoor ECHOES」と連携開始

～AI がポッドキャストを記事化し、「ライブドアニュース」へ配信。音声コンテンツとの新たな出会いを創出～

SB イノベンチャー株式会社

2026 年 11 月 18 日

SB イノベンチャー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：源田泰之）が事業化を目指す、ポッドキャストを AI が自動で記事化するポータルサイト「PodcastTimes（ポッドキャストタイムズ）」は、株式会社ライブドア（以下「ライブドア」、本社：東京都港区、代表取締役社長：宮本直人）が運営する動画記事化サービス「livedoor ECHOES（ライブドアエコーズ）」との連携を、2026 年 11 月 2 日に開始しました。

「livedoor ECHOES」と連携することにより、「PodcastTimes」で生成されたポッドキャストの紹介記事が、ニュースサイト「ライブドアニュース」に配信されます。

ポッドキャストの内容をテキスト化し、多くのユーザーが利用するニュースメディアを通じて届けることで、番組の認知拡大と新たなリスナーの獲得を目指します。

■ポッドキャストは「読む」から出会う時代へ

近年、ポッドキャストは個人クリエイターをはじめ、放送局や企業まで幅広い発信者が活用する音声メディアとして広がりを見せています。

一方で、音声コンテンツは実際に再生するまで内容がわかりにくく、SNS や検索エンジンなどを通じて新しいリスナーに発見してもらうことが難しいという課題があります。

「PodcastTimes」は、こうした課題を解決するため、AI を活用してポッドキャストの音声を自動で記事化し、番組の内容や魅力をテキストで紹介するサービスとして、2025 年 12 月にベータ版の提供を開始しました。

このたびの「livedoor ECHOES」との連携により、月間約 2 億 PV を誇る「ライブドアニュース」に「PodcastTimes」の記事を配信することで、ポッドキャストを普段聴かないユーザーにも、ニュース記事をきっかけとして番組を知ってもらう機会を提供します。

■「livedoor ECHOES」との連携について

「livedoor ECHOES」は、ライブドアが運営する、AI を活用したコンテンツの記事化・配信サービスです。2024 年 6 月に、YouTube 動画を AI がニュース記事化し、「ライブドアニュース」へ配信するサービスとしてスタートしました。

今回の連携では、「PodcastTimes」がポッドキャストの音声から生成した記事を、「livedoor ECHOES」との連携を通じて「ライブドアニュース」に配信します。

これにより、ポッドキャストの配信者は、音声コンテンツを制作するだけで、その内容をニュース記事としても広く届けられる可能性が拡大します。

また、ニュース記事を通じて興味を持ったユーザーが、実際に番組を聴くきっかけを創出し、ポッドキャスト市場全体の活性化につなげていきます。

■ポッドキャスターの情報発信と新規リスナー獲得を支援

「PodcastTimes」は、番組の音声を AI が自動で解析し、内容を紹介する記事を生成することで、ポッドキャスターの情報発信を支援しています。

番組の配信者が記事を執筆する必要はなく、音声コンテンツをテキストとして再活用できることが特長です。

今回の連携によって、以下の効果を目指します。

1. ポッドキャスト番組の認知拡大

ニュースサイトへの記事配信を通じて、既存のポッドキャストリスナー以外にも番組の存在や魅力を届けます。

2. 新たなリスナーとの接点創出

記事を読んで興味を持ったユーザーが、番組を実際に聴くきっかけを創出し、新規リスナーの獲得を支援します。

3. 音声コンテンツの新たな活用

これまで、音声プラットフォームを中心に配信されてきたポッドキャストを、テキストでのコンテンツとしてニュースメディアにも展開し、発信機会を広げます。

■今後の展望

「PodcastTimes」は、「livedoor ECHOES」との連携を通じて、ポッドキャストの新たな流通経路を構築し、番組とリスナーとの接点をさらに拡大していきます。

今後も参加番組の拡充とサービスの改善を進めるとともに、さまざまなメディアとの連携を通じて、良質な音声コンテンツがより多くの人に届く環境づくりを目指します。

「聴く」だけでなく「読む」ことから始まる、新しいポッドキャスト体験を提供していきます。

■「PodcastTimes」について

「PodcastTimes」は、ソフトバンク株式会社およびそのグループ企業の社内起業制度「ソフトバンクイノベンチャー」から生まれた、ポッドキャストを AI が自動で記事化するポータルサイトです。

ポッドキャストの音声を AI が解析し、その内容や聴きどころを紹介する記事を生成します。ユーザーは記事を読むことで番組の内容を知ることができ、興味を持ったエピソードを実際に聴くことができます。

2025 年 12 月にベータ版の提供を開始し、個人クリエイターをはじめ、放送局や新聞社まで幅広い番組が参加しています。

今聴くべき番組がわかる「Podcast の番組表」として、番組とリスナーの新しい出会いを創出していきます。

番組配信希望の方は、フォームからお申込みください。費用などは一切かかりません。

公式サイト：https://podcasttimes.jp/

公式 X：https://x.com/Podcast_TimesJP

参加申込フォーム：https://forms.gle/w5XD4HuoQSEvuadb8

■livedoor ECHOES について

「livedoor ECHOES」は、ライブドアが運営する、AI 技術を活用してコンテンツをニュース記事化し、「ライブドアニュース」を通じて配信するサービスです。

2024 年 6 月に YouTube 動画を対象とするサービスとしてスタートし、コンテンツの新たな活用と、クリエイターがより多くのユーザーにリーチするための仕組みを提供しています。

株式会社ライブドア：https://livedoor.co.jp/

livedoor ECHOES：https://livedoor-echoes.com/

ライブドアニュース：https://news.livedoor.com/

■お問い合わせ先

PodcastTimes お問い合わせ窓口（担当：田野・鈴木）

E-mail：info@podcasttimes.jp

※「PodcastTimes」は、SB イノベンチャー株式会社が事業化予定のサービスです。