

2024年12月12日

報道関係者各位

## メディカルアパレルブランド「クラシコ」 世界中で愛される名作絵本「ウォーリーをさがせ！」とコラボ！ 遊び心あふれる新作スクラブ登場

12月19日(木)クラシコ直営店舗、オンラインストアで発売

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行うクラシコ株式会社【創業: 2008年 / 所在地: 東京都港区 / 代表取締役 CEO: 大和 新(おおわ あらた)】は、「スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。」をコンセプトにしたスクラブライン「Scrub Canvas Club」より新作を発表。

今回は、1987年にイギリス人イラストレーターのマーティン・ハンドフォード氏が出版して以来、38の国や地域、30の言語に翻訳され世界中の子どもたちから愛されている名作絵本「ウォーリーをさがせ！」とのコラボレーションスクラブを12月19日(木)より発売いたします。



ウォーリーの他にも、大切な相棒であるウーフや偉大な魔法使いのしろひげ、憎めないオドローなどを各所に盛りこんでいます。医療従事者の皆さんが、キャラクターたちに明るく後押しされるような気持ちになればという想いを込めて作ったスクラブです。世界観を忠実に再現。例えばトップスの背中にはウォーリーが隠れていて探したくなるデザインになっているなど、遊び心のある仕掛けも仕込んでいます。

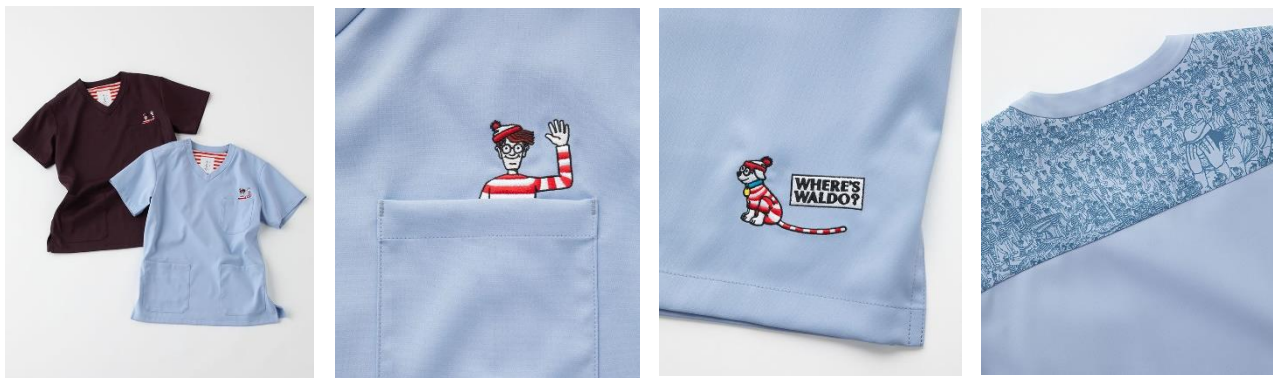
デザインだけでなく素材にもこだわり、スムーズな肌触りで汗をかいてもサラッと着られるスクラブになっています。加えて、適度なストレッチ感があるため、動き回る現場でも快適に着用いただけます。

クラシコは、時に過酷な環境で長時間着用することもあるからこそ、デザイン・機能性ともに医療従事者に寄り添った白衣・スクラブを生み出してきました。今後も医療現場全体を明るくしていけるように、メディカルアパレルの立場から貢献していきます。

## <ウォーリーをさがせ！ラインナップ>

### ■商品について

#### ●R61 ウォーリーをさがせ！スクラブトップス



品番 : R61

カラー : サックス、バーガンディー

サイズ : XXS, XS, S, M, L, XL

価格 : 税込 11,990 円

程よいリラックス感のあるユニセックスデザイン。

ウォーリーの象徴である赤と白のボーダー柄の背裏で背中には大きくウォーリーのアートワークをプリントしました。随所にウォーリーや相棒のウーフ、魔法使いのしろひげを刺繍しています。

#### ●R62 ウォーリーをさがせ！スクラブパンツ



品番 : R62

カラー : サックス、バーガンディー

サイズ : XXS, XS, S, M, L, XL

価格 : 税込 11,990 円

ゆとりのあるユニセックスデザインで、

パンツにはいたずらを仕掛けてくる憎めないワルモノ、オドロの刺繍を施しました。

いたずらをされないように見つけやすいところに配置しているのもポイントです。

腰紐は内と外の両方に出すことができるドローコード仕様に。

## ■ネーム・ロゴ刺繍に関して

個人ネーム刺繍、病院・クリニック名、診療科目名、オリジナルロゴ刺繍のみ可能です。  
商品の特性上、他のキャラクターや上記以外の文字列やテキストはお入れすることができません。

## ■販売について

クラシコオンラインストア・クラシコ直営店にて 2024 年 12 月 19 日（木）より販売開始

販売ページ：<https://www.clasic.jp/products/scc/wally/>

各店舗詳細はこちら：[https://www.clasic.jp/c/real\\_shop/](https://www.clasic.jp/c/real_shop/)

## ■ウォーリーを探せ！シリーズ

1987 年にイラストレーターのマーティン・ハンドフォードによって出版された絵本。

全世界累計発行部数 7,000 万部を超える大ヒットシリーズ「ウォーリーをさがせ！」は、2022 年で 35 周年を迎えます。記念となる年をウォーリーと一緒に祝いましょう！

「ウォーリーを探せ！」出版 サイトはこちら：<https://book.froebel-kan.co.jp/book/detail/9784577044773>

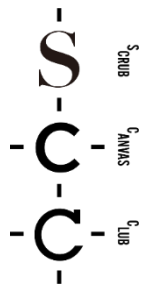
## ■「Scrub Canvas Club」とは

スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。

時に過酷な現場で、日々多忙な医療従事者が着る医療用ユニフォーム。

その中でも特に着用される機会の多い”スクラブ”は、「ごしごし洗う」といった意味の「スクラブ」を語源とする説もあるように頑丈な素材を使用しているため、強く洗っても生地が傷みにくいことが特徴。実に多くの医療従事者の方が日々着用し、今や彼らの必須アイテムとなっています。

そのスクラブをキャンバスに見立て、アーティストやフォトグラファー、映画・音楽・ビューティーなど垣根を超えたコラボレーションを通して「医療現場に笑顔を届けたい」という想いでつくったクラシコの新しいスクラブラインです。



### 誕生のきっかけ

「医療従事者の方々に、もっと選んで着る喜びを持っていただくために、メディカルアパレルにも楽しさ・遊び心があってもいいのでは？」という発想から、今回のスクラブコラボレーションプロジェクトが始まりました。

なぜスクラブに楽しさが必要なのか？私たちはこう考えています。

「スクラブをキャンバスにして、クラシコと他業種とが共に描く多彩な表現を通してメディカルアパレルに新しい風を吹き込む。医療現場に少しでもワクワクと楽しさを届け、医療従事者のみなさまを笑顔にし、ひいては患者さまをも笑顔にしていく。」

Scrub Canvas Club シリーズをきっかけに、医療従事者の方々と多種多様なブランドが繋がることによって、単なるユニフォームというだけでなくみなさまの環境をより楽しく素敵にする架け橋となれば、という想いも込められています。

SCC 特設サイト <https://www.clasic.jp/lp/scc/>

## ▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役 CEO：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008 年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

「医療現場に、感性を。」をミッションに展開する

2008 年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、  
聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>