

2023年12月14日

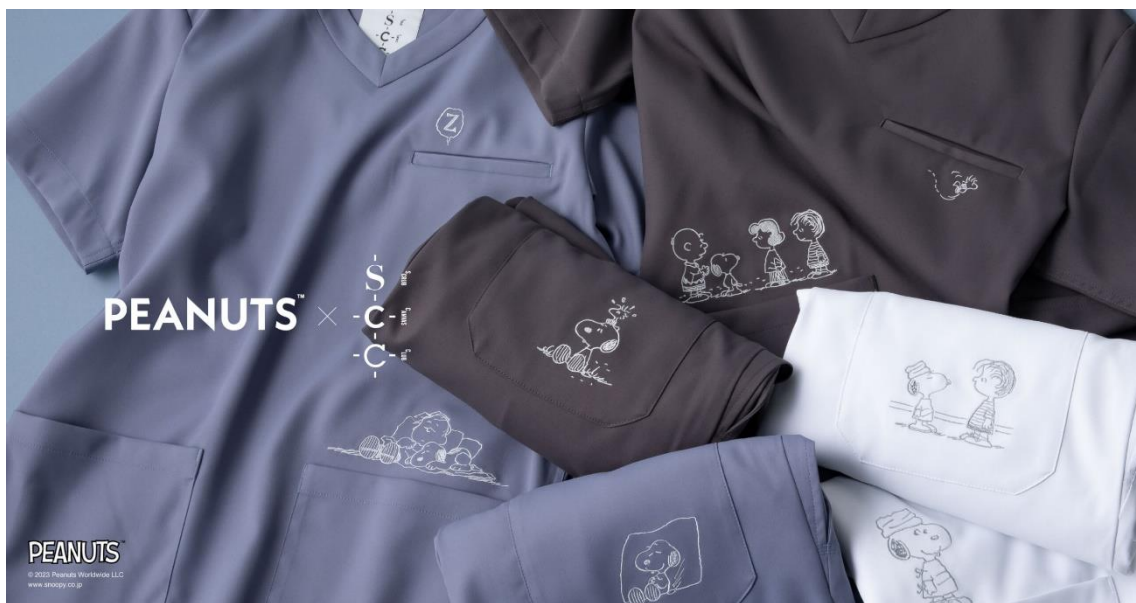
報道関係者各位

## メディカルアパレルブランド「クラシコ」 医療従事者に癒やしを与える 愛くるしくかわいいスヌーピーとその仲間たちデザインの 「PEANUTS」コラボレーションスクラブ発売

12月14日(木)クラシコ直営店舗・オンラインストアにて発売

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・製造・販売を行うクラシコ株式会社【創業: 2008年 / 所在地: 東京都港区 / 代表取締役 CEO: 大和 新(おおわ あらた)】は、「スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。」をコンセプトにしたスクラブライン「Scrub Canvas Club」より新作を発表。

シリーズ第10弾として、愛らしいキャラクターとシニカルだけど癒やされるストーリーで世代を超えて愛される「PEANUTS」とのコラボレーションアイテムを12月14日(木)より販売開始いたします。



第10弾となる今回は、個性豊かな愛らしいキャラクターと、シニカルだけどくすっと笑えて多くの人が共感できるストーリー性を持つ「PEANUTS」とのコラボレーションが実現しました。スヌーピーの前向きな姿勢や自分らしく生きようとする姿は多くの人々から共感を得ています。そこで、時に過酷な環境で働く医療従事者、つらい治療に臨んだり気分が落ち込んだりすることも多い患者の方々が少しでも癒やされ、元気づけられるきっかけになればと願い、本コラボレーションに至りました。

スヌーピーをはじめとした「PEANUTS」の仲間たちは性別問わず幅広い世代から愛される人気のキャラクターです。クラシコとのコラボレーションだからこそ、今回はオフホワイト・ブルー・グレーの落ち着いた3カラーを採用し、大人っぽいデザインのスクラブをご用意しました。

3カラーそれぞれで異なるストーリーを描き、「PEANUTS」の豊かなストーリー性と愛らしくかわいい表情を表現。「PEANUTS」の世界に入り込むようなデザインにしています。

クラシコは、医療用ユニフォームは時に過酷な環境で長時間着用することもあるからこそ、デザイン・機能性ともに医療従事者に寄り添い、気分の上がるものであるべきだと考えています。スクラブコラボレーションプロジェクト「Scrub Canvas Club」は、『医療現場に笑顔届けたい』という想いから2022年に始動しました。本プロジェクトでは、医療従事者が日々着用しているスクラブをキャンバスに見立て、業界の垣根を超えたコラボレーションを通して、楽しさや遊び心があるスクラブを開発。医療現場に少しでもワクワクや楽しさを届け、医療従事者だけでなく患者にも明るい気持ちになってもらうことを目的としています。

## ■「PEANUTS」プロフィール



「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが39%、チャールズ M. シュルツ氏のファミリーが20%を保有しています。チャールズ M. シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV+で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに2018年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査とSTEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

## ■カラー・デザインについて

「PEANUTS」は、幅広い年齢層の女性に人気のあるキャラクターであり、ナースとの親和性が高いため、ナースにも受け入れやすい素材・カラーを選択しました。トップスに惹かれがちなスクラブですが、パンツも多くの方に手にとっていただけるように、今回は医療従事者の方のベーシックアイテムであるホワイトのパンツをご用意しました。3カラーそれぞれ異なる位置にスヌーピーとその仲間たちの刺繍を配し、スクラブにアートやストーリーが溶け込むようにしています。スクラブとパンツでストーリーが続いているようなアートをデザインしているため、セットの着用がおすすめです。上下同色で合わせることはもちろん、カラートップス×白パンツで合わせるのも素敵です。

### ホワイト

ナースとドクター両方に需要があるカラーのホワイトをご用意しました。オフホワイトにすることで、スヌーピーの柔らかい印象と合わせています。医療ユニフォームだからこそ使えるアートであるドクタースヌーピーを使用。トップスにはドクターのコスプレスヌーピー、パンツのポケットにはライナスと世界的外科医のスヌーピーが話しているところをデザインしています。ホワイトだけ唯一、背面の首下にカラーのウッドストックがいるのもポイントです。



# Classico

---

## ブルー

病院ではあまり目立たない色のスクラブを選ばれる方がとても多い中、抵抗なく取り入れられるという方が多いブルーをご用意しました。幅広い方に似合うくすんだブルーにしています。トップスにはライナスとスヌーピーがくっついて一緒に休んでいるところ、パンツにはスヌーピーがクッションにもたれかかっているところをデザインしました。温かく和やかで癒やされるような雰囲気になっています。



## グレー

チャコールの中でも少し赤みを感じる柔らかい色を採用しています。日本人に似合いやすい少しピンク味を感じるようなチャコールで、優しく見えるカラーとなっています。「PEANUTS」は、女性に限らず男性からの人気も高いため、幅広いお客様へ好んで着用いただけるように、トップスには主要キャラクターが集まっているアートを配しています。



## ■商品について

● R35 PEANUTS トップス ● R36 PEANUTS パンツ



品番：R35

カラー：ブルー(BL)/ オフホワイト(OW) / グレー(GR)

サイズ：XXS,XS,S,M,L,XL

価格：税込 11,990 円

品番：R36

カラー：ブルー(BL)/ オフホワイト(OW) / グレー(GR)

サイズ：XXS,XS,S,M,L,XL

価格：税込 11,990 円

生地には、クラシコが開発したオリジナル素材を使用。

吸水速乾、ノンアイロン、透け防止加工、静電防止、水溶性の汚れを落ちやすくする防汚加工を施しており、着用時の快適さやイージーケア性を実現しました。

## ■販売に関して

クラシコ オンラインストア

2023年12月14日(木)より販売スタート

URL：[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_peanuts/](https://www.clasic.jp/lp/scc_peanuts/)

クラシコ直営店(丸の内店・大阪店・名古屋店)、ミント神戸 POP UP STORE でもお取り扱いしております。

※名古屋店は12/15(金)オープン

各店舗詳細はこちら

[https://www.clasic.jp/c/real\\_shop/](https://www.clasic.jp/c/real_shop/)

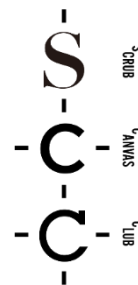
## ■「Scrub Canvas Club」とは

### ■スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。

時に過酷な現場で、日々多忙な医療従事者が着る医療用ユニフォーム。

その中でも特に着用される機会の多い”スクラブ”は、「ごしごし洗う」といった意味の「スクラブ」を語源とする説もあるように頑丈な素材を使用しているため、強く洗っても生地が傷みにくいことが特徴。実に多くの医療従事者の方が日々着用し、今や彼らの必須アイテムとなっています。

そのスクラブをキャンバスに見立て、アーティストやフォトグラファー、映画・音楽・ビューティナーなど垣根を超えたコラボレーションを通して「医療現場に笑顔届けたい」という思いでつくったクラシコの新しいスクラブラインです。



### 誕生のきっかけ

「医療従事者の方々に、もっと選んで着る喜びを持っていただくために、メディカルアパレルにも楽しさ・遊び心があってもいいのでは？」という発想から、今回のスクラブルコラボレーションプロジェクトが始まりました。

なぜスクラブに楽しさが必要なのか？私たちはこう考えています。

「スクラブをキャンバスにして、クラシコと他業種とが共に描く多彩な表現を通してメディカルアパレルに新しい風を吹き込む。医療現場に少しでもワクワクと楽しさを届け、医療従事者のみなさまを笑顔にし、ひいては患者さまをも笑顔にしていく。」

Scrub Canvas Club シリーズをきっかけに、医療従事者の方々と多種多様なブランドが繋がることによって、単なるユニフォームというだけでなくみなさまの環境をより楽しく素敵にする架け橋となれば、という思いも込められています。

SCC 特設サイト <https://www.clasic.jp/lp/scc/>

## これまでのコラボレーション



### 第1弾 WONDER ART

NPO 法人ワンダーアートのアート作品を纏うスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_wonder\\_art/](https://www.clasic.jp/lp/scc_wonder_art/)



### 第2弾 上羽絵惣

日本最古の絵具屋が創る和の色彩を纏うスクラブ

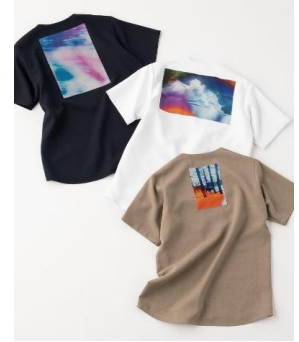
[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_ueba\\_esou/](https://www.clasic.jp/lp/scc_ueba_esou/)



### 第3弾 ポケモン

ポケモン達がいつでも寄り添うスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_pokemon/](https://www.clasic.jp/lp/scc_pokemon/)



### 第4弾 水谷吉法

冬の景色を幻想的に描いたスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_yoshinori\\_mizutani/](https://www.clasic.jp/lp/scc_yoshinori_mizutani/)



### 第5弾 AZUSA IIDA

人物に焦点を当てたポップイラストのスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_azusa\\_iida/](https://www.clasic.jp/lp/scc_azusa_iida/)



### 第6弾 上羽絵惣

日本最古の絵具屋が創る和の色彩を纏うスクラブ第2弾

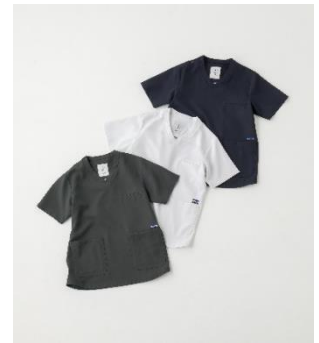
[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_ueba\\_esou/](https://www.clasic.jp/lp/scc_ueba_esou/)



### 第7弾 ポケモン

ポケモンをイメージしたスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_pokemon/](https://www.clasic.jp/lp/scc_pokemon/)



### 第8弾 MONO

シンプルかつ高品質なMONO デザインのスクラブ

<https://www.clasic.jp/lp/scc>



### 第9弾 はらべこあおむし

絵本の世界を味わう色とりどりのスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_harapekoamushi/](https://www.clasic.jp/lp/scc_harapekoamushi/)

## ▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役社長：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008 年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F/B1F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

MISSION：世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。

「世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。」をミッションに展開する  
2008 年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、  
聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>

---