

Classico

2024年2月1日
報道関係者各位

メディカルアパレルブランド「クラシコ」

2月8日(木)よりランドマークプラザに横浜初の常設店をオープン！

ハイエンド素材を使用した白衣や

人気の定番商品を中心にデザイン性・機能性に優れたスクラブなどラインナップ

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・製造・販売を行うクラシコ株式会社【創業：2008年 / 所在地:東京都港区 / 代表取締役社長:大和 新(おおわ あらた)】は、2024年2月8日(木)よりランドマークプラザ（神奈川県横浜市西区）にて常設店舗をオープンいたします。

※7月上旬より同フロア内にて場所を移動予定



時に過酷な現場で働く医療従事者に向けて、モチベーションの上がるようなデザイン性・機能性の両方に優れた医療用白衣やスクラブなどを展開しているメディカルアパレルブランド「クラシコ」。

2022年3月に初の商業施設出店となった新丸の内ビルディング、昨年3月にオープンしたグランフロント大阪での関西初常設店舗、12月の名古屋栄ラシックでの東海地方初の常設店舗に続き、この度ランドマークプラザにて常設店をオープンする運びになりました。

横浜では昨年9月にクラシコとして初開催となるアウトレット施設での期間限定POP UP店舗を「三井アウトレットパーク 横浜ベイサイド」にオープン。クラシコの製品を実際に手に取ってご覧いただける機会として、多くの医療従事者の方々にご来店いただき想定以上の反響がありました。

新店舗のテーマは、“先進的な地「横浜」から拓く、店舗の新しいチャレンジ Classico Laboratory”。

先進的なイメージのある横浜だからこそ、医療従事者および医療機関の新たな挑戦を後押ししたり実験的な取り組みを先駆けて行ったり、店舗として新たな挑戦を行っていく予定です。オープンから6月末まではユニフォームのチーム一括導入の相談カウンターを併設する他、先々発売予定の新作を特別に展示し、発売に先駆けていち早くお試しいただけます。商品は、クラシコを代表する生地「urban tech」を使用しシルクのような素材感が特徴の「アーバンシリーズ」をはじめとした、様々なニーズに応える白衣・スクラブの定番商品を豊富にラインナップします。

商業施設という場所だからこそ、休日の医療従事者はもちろんのこと、そのご家族や関係者などに幅広く認知していただき、医療従事者のモチベーションを高めるファッション性と機能面を含む実用性を両立したアイテムたちを、より多くの方々に利用いただけたらと考えています。

▼新店舗詳細

店舗名	Classico 横浜店
オープン日	2024年2月8日(木)
開催場所	神奈川県横浜市西区みなとみらい2丁目2-1 ランドマークプラザ4階 ※7月上旬より同フロア内にて場所を移動予定
TEL	070-1559-9706
営業時間	11:00~20:00 (不定休)

<https://www.yokohama-landmark.jp/shop/>

※商業施設の営業時間に準ずる・営業時間は予告なく変更になる場合がございます

▼新店舗オープン記念キャンペーン

■オリジナルデザインのトートバッグプレゼント

内容：11,000円以上(税込)お買い上げの先着100名様に「I☆YOKOHAMA」のロゴを配したクラシコオリジナルデザインのトートバッグをプレゼントいたします。

I☆YOKOHAMAの名称およびロゴは、横浜DeNAベイスターズの商標で、横浜を愛する皆さまと球団・球場が共に取り組む、「まちづくり」プロジェクトです。
尚、今回使用している生地は、スクラブを作った際に出る残布をリユースして作られたものです。こちらは、クラシコの機能性・耐久性の高いスクラブの生地になりますので、生地自体のクオリティーはそのままに安心してお使いいただけます。

※残布とは、生産過程において出てしまう半端な生地のもので、通常は流通にのらず廃棄されてしまう生地のことです。

参考：ノベルティトートバッグイメージ画像



■チームで揃える スクラブ一括導入キャンペーン

患者さまからの信頼に繋がり、仲間の結束力を高め、一人ひとりのパフォーマンスを上げてくれるものとして、医局やクリニックでスクラブを一括で揃える事例が増えています。この度横浜店限定の特典をご用意いたします。

対象商品を税込 33 万円以上のご購入で、

通常商品 : 定価から 15%OFF

特別対象商品 : 定価から 25%OFF

さらに先着 10 組さまに通常有償のロゴ刺繍を購入着数分 1 箇所無料でプレゼント

※ロゴ刺繍時に必要となる版代も無料でご用意いたします

※横浜店のみのキャンペーンです

※ほかキャンペーンとの併用はできません

▼ラインナップ (一部抜粋)

●A39 メンズ : アーバンスクラブトックス

●A40 メンズ : アーバンスクラブパンツ



トックス 税込 11,990 円 / パンツ 税込 13,090 円

トックスはトレンドに左右されず、幅広い年代で着用できるレギュラーフィットのシルエットを採用。

肩ボタンは隠しスナップにしてクリーンですっきりとした印象に仕立てました。

白のワントーンでデザインはシンプルかつ上品に統一しながらも、ディテールでポイントを際立たせました。

胸ポケットにはアイコニックなロゴ刺繍をプラス。ポケット上部分にはネックストラップを通せるようにしているので、ID カードを首からぶら下げた時に揺れ動くストレスを軽減します。

また、静電気の発生を軽減する放電テープも部分的に施すなど、機能性にも配慮したデザインにしています。

パンツはトックス同様、白さの中にディテールでポイントを際立たせたデザインです。

ウエスト部分にはサテンテープとロゴテープを加え、高級感をプラス。また、静電気の発生を軽減する放電テープも部分的に施しています。

●M10 レディース：アーバンショートコート



税込 30,690 円

素材のよさを最大限に活かし、フィット感を大切にしたタイトシルエットを採用。

クラシコならではのテーラリングで丸みも持たせ、着る人の美しさを引き出してくれます。

襟も全体的にコンパクトに、さらにVゾーンも深めにとったことですっきりしたモダンな印象を演出します。

フロントのポイントになる一つボタンは、素材の高級感に合わせて水牛調のボタンを使用しています。

また、背裏、パイピング、内側のペンポケットなどをグレーのカラーで配色をプラスしました。

大人っぽくマニッシュな印象を演出します。袖は9分袖ですっきりと、折り返してグレーの裏地を見せても着られるおしゃれな2WAY仕様です。

左右の腰ポケットは収納力抜群。胸ポケットの他に内ポケットを施し、ポケットの中で埋もれがちな細かいものの収納にも配慮しました。また、静電気の発生を軽減する放電テープも部分的に施しています。

●324 メンズ：スクラブトップス・TRO

●325 メンズ：スクラブパンツ・TRO



トップス・パンツ 各税込 9,790 円

夏の代表的素材「トロピカルウール」をイメージした、空調の素材を使用している人気の「TRO シリーズ」。

サマーウールならではの軽やかな風合いを再現しながら、フォーマルで上質な印象も両立しています。

通気性が高く衣服内の蒸れを素早く逃がすため、夏に限らずオールシーズン快適な着心地です。

質感はウール調である一方、洗濯時の色落ちの縮みがほとんどなく扱いやすいのも利点。

また、吸水速乾性も備えているので乾きやすく、シワになりにくいためノンアイロンで着用が可能です。

トップスのシルエットは全体的に少し余裕を持たせて動きやすい仕様に。

ネックも幅を太めにし、谷部分に切り替えを作ることで、上品さの中に適度なりラックス感がある仕上がりになりました。ネック後ろの共地のパイピングがさりげないアクセントに。

パンツのシルエットはヒップ、太もも周りを細めに設計したスリムなスタイルを採用。

センターラインは洗っても消えることがなく、クラシカルな印象をキープしてくれます。

●L41 レディース:フロントオープンスクラブ・LUXE



税込 13,090 円

クラシコの商品の中でも人気の高い「LUXE シリーズ」。表面にはシルクのような光沢があり、サラサラとした肌触りが特徴の上質感があるジャージー素材です。

肌に当たる内側の生地には綿を使用しているのもポイントです。

「頭からかぶるタイプだと、着脱時にファンデーションがスクラブに付いてしまうし髪型も崩れてしまう…」

「ジッパーの金具部分が露わになっていると安全面で心配…」という、実際にお客様からいただいた声から誕生したスクラブです。

フロント部分のファスナーでスムーズに脱ぎ着ができる前開きの仕様が大きな魅力。

ジッパーの引き手や金具部分も隠した設計にしたので、患者様と距離が近くても引っ掛かりが気にならず安心です。

シンプルで、品のよさを追求したシェイプ感のあるシルエットに。着丈も長めに設定し、年代を問わず長く愛用いただけるバランスに設計しています。

襟部分はキーネックを採用して大人っぽいデザインに仕上げています。

袖口はバイカラーのパイピングでシンプルに装飾し、さりげなくエレガントさもプラスしました。

▼クラシコ直営店・各店舗詳細はこちら

https://www.clasic.jp/c/real_shop

▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役社長：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008 年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

MISSION：世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。

「世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。」をミッションに展開する
2008 年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、
聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>
