

NEWS RELEASE

ブランド品宅配買取サービス&オークション販売『ブランディア』

2009年オークション落札数 前年比 236%増

Yahoo!オークション ベストストア 2009 年間グランプリを獲得

～トップスからボトムスまで オークションで全身コーディネートする傾向に～

ブランド品の宅配買取&オークション販売『ブランディア』(<http://brandear.jp/>)を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区 代表取締役:竹内拓)より、2009年オークション販売状況をご紹介します。

■Yahoo!オークション ベストストア 2009 年間グランプリ&ブランド部門1位

Yahoo!オークションベストストアは、約1万6千ストアから年間の取扱高、PV数、お客様からの評価などをもとに受賞店を決定、さらにその中から年間グランプリが選出されます。過去に総合1位に輝いたストアは、単価の高いジュエリー店や自動車関連などが名を連ねていました。しかし今回、ブランド品の買取販売会社として初めて年間グランプリを獲得いたしました。小売業界の苦戦が続いている不況下での今回の受賞は、中古品の需要拡大とインターネットビジネスの可能性を伺わせるものと考えております。



■2009年度落札数は前年比 236%増～オークションでファッションアイテム一式揃える傾向に～

2009年度オークション落札数は前年比 236%と 2.5倍以上に増えています。不況によるデフレも影響し、商品落札単価は以前に比べ下がっている傾向もありますが、それ以上に「安く、良いモノを手に入れたい」というお客様が増えているようです。自社オークションサイトのPV数も前年の2.5倍に増えていることから、より品物を厳選し、商品を品定めしている様子が伺えます。

また、以前の落札商品内容は、バッグのみ、ジャケットのみ、という単品での落札・購入が目立ちましたが、最近では1度に2~6点の商品を落札・購入しまとめて配送、という1配送あたりの同梱数が増加しております。その内容は、トップスからボトムスまでファッションアイテム一式を“オークション”で揃えて楽しむ、そして手続きはお得に“まとめ買い”という傾向が見られます。低価格志向やファストファッションの影響がオークション市場にも伺える結果となりました。



ブランディアはブランド品買取&オークション販売を通じ、ファッションを楽しむお客様の様々なニーズに応じていくと同時に、そこから見える世の中の動向を発信して参ります。

【株式会社デファクトスタンダード: <http://www.defactostandard.co.jp/>】

ブランディアは不用になったバッグ・アクセサリ・時計・衣類などのブランド品を、送料・査定料・返送料すべて無料で買取を行い、その後国内のオークションにて販売しております。インターネットに特化し、店舗を持たずに宅配買取のみで展開している日本で唯一の【買取サービスモデル】として、サービスの向上に努めて参ります。

<p>社名: 株式会社デファクトスタンダード 代表者: 代表取締役社長 竹内拓 所在地: 東京都大田区平和島 6-1-1 TRC, BE2-3 資本金: 8,975万円 設立: 2004年4月</p>	<p>【お問い合わせ先】 広報: 大滝裕子 (おおたきゆうこ) E-mail: press@defactostandard.co.jp TEL:03-3764-5112 FAX:03-3764-5198</p>
<p>ブランディア: http://brandear.jp/ ブランディアオークション: http://auction.netprice.co.jp/ Yahoo!オークションブランディア店: http://storeuser8.auctions.yahoo.co.jp/jp/user/j00v1961</p>	