

Press Release



2020年8月28日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、エクスペリエンス アクイア アワードにおいて、 「上半期商談最多賞」、「アクイア認定取得者最多賞」の2冠を獲得

日本国内で「Drupal」の開発を行うパートナーの中から、特に優秀なパートナーとして表彰

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、Acquia, Inc. (本社:アメリカ合衆国マサチューセッツ州ボストン、CEO:Michael Sullivan、以下、アクイア)の日本支社が8月27日に開催した「Experience Acquia in Japan」のエクスペリエンス アクイア アワードにおいて、「上半期商談最多賞」、「アクイア認定取得者最多賞」の2冠を獲得しました。国内パートナーにおいて2部門での受賞はトランスコスモスのみとなります。



セールス部門での「上半期商談最多賞」と、開発部門での「アクイア認定取得者最多賞」の受賞は、トランスコスモスが、全世界で利用されているオープンソース CMS「Drupal」を国内でもっとも熟知し、アクイアの販促活動に貢献したパートナーとして認定されたこととなります。

トランスコスモスは、2020年4月に[アクイア認定プログラム※1](#)合格者数が国内 No.1となっており、Drupal をベースとした「[Acquia Open Digital Experience Platform](#)」をプラットフォームとする独自 SaaS 型 CMS 「DEC CMS(デック シーエムエス)の拡販・導入を促進し、アクイア認定プログラムの資格をもつ Drupal 開発者が独自の機能開発を行い、競争市場での能力の確立、差別化をはかっています。

トランスコスモスはこの度の受賞を受け、Drupal の専門知識、導入経験を活かし、これからも幅広いお客様企業に対して、DEC CMS の導入と運用の両面で支援していきます。

アクイアのアジア太平洋地域ジェネラル・マネージャーのクリス・ギブス(Chris Gibbs)氏より、以下のコメントをいただきました。

「トランスコスモスは、日本のお客様の戦略的プロジェクトを数多くリードしてきました。トランスコスモスは、先進的な技術を搭載した DEC CMS プラットフォームでアクイアの日本市場での成長を加速させてきました。今後も共に、日本企業のデジタルトランスフォーメーションを成功させるプログラムを提供していくことで、より多くの企業が優れたデジタル体験をお客様に提供できることを楽しみにしています。」

※1 アクイア認定プログラムとは、全世界で提供されているオープンソース CMS「Drupal」の認定試験です。

■アクイアとは

アクイアはオープンなデジタル体験プラットフォームの提供することで、組織がウェブサイトやデジタルアプリケーションを通じて大規模なスケールで顧客とのコミュニケーションを構築、ホスト、分析、コミュニケーションを行うことを可能にします。信頼されるオープンソースのリーダーとして、最新技術を提供し、CXリーダーのためのより良いビジネス成果を生み出しています。日本ではアクイアジャパン合同会社を2018年に設立しています。詳細は [acquia.com](https://www.acquia.com) (<https://www.acquia.com/jp>)にて確認できます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界30の国と地域・168の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界48の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)