

Press Release



2020年10月19日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、ASEAN 最大級の EC モール「Lazada」のパートナーに認定

ASEAN の各拠点と連携し、お客様企業の越境 EC 支援を強化

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、ASEAN 最大級の EC モール「Lazada (ラザダ、以下 Lazada)」のパートナーに認定されました。トランスコスモスの ASEAN 各拠点や消費者向けの EC・流通ネットワークを活用した越境 EC 支援サービスを強化し、お客様企業の優良な商品を ASEAN の消費者にお届けします。



Lazada は、優れた EC 店舗運営、迅速で効率的な運用と高品質なカスタマーサービスの提供、ブランドの EC エコシステム拡大などに貢献し、基準要件を超えた成果を発揮した企業をパートナーとして認定しています。日本市場に対する注力が高まる中、このたび日本での認定制度を開始し、初のパートナー4社のうちの1社として認定されました。トランスコスモスは Lazada 向けサービスを2015年にタイから開始しており、ASEAN 各国の文化や商習慣をふまえた現地マーケット向けの EC 支援サービス提供実績や、各国の物流事情および法律・規制などを考慮した越境 EC 運用などを高く評価されました。

トランスコスモスの ASEAN 向けサービスでは、現地 EC サイトでの販売、越境 EC 支援に加え、現地の実店舗との販売連携による OMO 推進、免税インフラチャネル支援、ソーシャルメディアマーケティングなど、オンラインとオフライン、デジタルマーケティングの融合により、お客様企業のブランド認知向上と売上拡大に貢献しています。今後、Lazada パートナーとして、ASEAN での EC、リテール推進をさらに強化していきます。

●Lazada Group について

2012年に設立された Lazada(ラザダ)は、東南アジア最大級の EC プラットフォームです。東南アジアという多様性に富んだ地域において、テクノロジー・物流・決済のネットワークを通じて、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムでの事業拡大を積極的に進めています。現在、Lazada は最も多くのブランドや企業に選ばれており、2030年に3億人のカスタマーにサービスを提供することを目指して成長を続けています。2016年に、Lazada は最先端の技術基盤を有するアリババグループの東南アジア市場におけるリーディングカンパニーとなりました。

トランスコスモスは、ベトナム・フィリピン・タイ・マレーシア・インドネシアにオペレーション拠点を展開し、現地市場向けにコンタクトセンター、デジタルマーケティング、EC ワンストップサービスなどを提供しています。EC 支援サービスでは、お客様企業の海外進出状況や現地戦略にあわせて現地市場での展開を支援しています。具体的には、テストマーケティングを含めてクイックスタートできる越境 EC、トランスコスモスがインポーターとして現地での販売を行う販売代理店、すでに現地で EC 展開しているお客様企業には EC ワンストップサービスを提供し、お客様企業の現地市場での成功をトータルに支援します。

越境 EC サービスでは、お客様企業はトランスコスモスに商品を預けるだけで、旗艦店の開設から ASEAN への商品の発送、売上管理、カスタマーサポートまでワンストップで提供します。

Store
Development



旗艦店
開設

Store
Operation



旗艦店
運用

Fulfilment



フルフィルメント

Sales
Promotion



販売促進

Customer
Care



カスタマー
サポート

Analytics



分析

トランスコスモスはお客様企業の EC 事業戦略、ブランド戦略にあわせた EC ワンストップサービスを、日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界 48 カ国に提供しています。今後とも変化の激しい EC 市場において、各国の市場向けに最適なサービスの提供を行い、お客様企業のブランディングと売上拡大に貢献します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)