

# Press Release



2021年3月4日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、中国最大の EC モール TMALL から 5 つ星評価を 5 年連続で獲得 コンシューマーオペレーションを通じて、お客様企業の売上拡大をサポート

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は、2021年2月1日に中国最大の EC モールである TMALL から、2020 年下半期における TMALL サービスパートナーとして 5 つ星を獲得しました。



TMALL・TMALL 国際は優れた運営能力をもつサービス企業を選出するために、EC 運用サービスを提供するサービスパートナー企業を対象に、半年ごとに評価を行っています。2020 年以降の TMALL プラットフォームおよび各サービスの最適化にともない、より専門的で高いレベルのサービスが求められています。本選考は「店舗運営サービス」「ブランドマーケティング」「コンシューマーオペレーション」「チャネル運営」「サービス運営」という 5 つの指標をもとに評価され、受賞企業が選出されています。トランスコスモスチャイナは、2020 年上半期における TMALL から「5 つ星サービスパートナー」を受賞、今回再び、高品質な運営サービスとトータルマーケティングサービスが評価され、TMALL サービスパートナー 5 つ星を獲得しました。2016 年から 5 年連続となります。

また、トランスコスモスが資本・業務提携している EC 事業者 2 社「優趣匯(上海)供应链管理有限公司(通称名:UNQ)」と「山東雅諾達電子商務有限公司(通称名:マジックパンダ)」も高い評価を得ました。国際的有名なコスメ・パーソナルケア・マタニティベビーブランド商品を中心に電子商取引サービスを手掛ける UNQ は 2020 年において 2 度目の 5 つ星評価を獲得。ファッションを中心に EC 店舗運営サービスを提供するマジックパンダは、4 つ星を獲得しました。



さらに、アリババデータバンク認証サービスパートナーとアリママ認証サービスパートナーであるトランスコスモスチャイナは、専門的なノウハウや経験を必要とする分析および Uni Marketing の専門チームを有しており、ブランドのターゲット層の見定め、顧客のインサイトの可視化などから、お客様企業のトータルマーケティングをサポートしています。並行し、マーケティング戦略の策定や施策を行い、お客様企業の売上向上に貢献します。2020 年のダブル 11 キャンペーンでは、トランスコスモスチャイナは、データツールを最大限活かし、さまざまなマーケティング手法を実施し、キャノン、バンダイなどのブランドの売上収益の成長に大きく貢献しました。

トランスコスモスは今後も、多くのオンラインマーケティングの成功経験を活かし、より多くのお客様企業の売上拡大に貢献していきます。

#### ■トランスコスモスチャイナについて

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、蘇州、台北などの 20 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンターを含めた BPO、EC ワンストップ、デジタルマーケティング、システム開発などを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、WeChat、TIKTOK などのプラットフォームを通じて、3C 製品、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)