

Press Release



2021年3月29日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、EC 運営代行サービスを提供する大王製紙のベビー用おむつ「GOO.N(グーン)」が 京東營銷 360 から「2020 年度飛躍ブランド」を受賞

精確なデジタルマーケティングソリューションで、ブランドの EC 店舗運営管理やマーケティング策定の最適化をサポート

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務諮詢有限公司(本社:中国上海市、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)が EC 運営代行サービスを提供する大王製紙のベビー用おむつ「GOO.N(グーン)」は、2021年2月に中国 EC モール「京東(JD.com)」傘下のマーケティングプラットフォーム「京東營銷 360」が発表した「2020 年度サービスパートナー」において、積極的で効果的なマーケティング戦略や売上大幅増が評価され、「2020 年度飛躍ブランド」を受賞しました。

年度飞跃品牌

58到家精选	AMD	APM Monaco
FILA	HAZZYS	Lola Rose
usmile	艾伦伯顿	百吉福
百年扁氏	碧莲盛	博西
大王	德运	冠能
红色小象	华硕	回力
箭牌	江博士	蕉下
杰士邦	今锦上	九阳
立白	麦富迪	麦瑞克
美年大健康	慕思	欧迪芬
珀莱雅	瑞慈体检	善存钙尔奇
舍得酒业	汤臣倍健	添可
网易严选	网易有道	小度
新生	雅迪	雅萌
养元青	植护	

「中国最高のブランド構築プラットフォームになる」ことを目指す専門マーケティングプラットフォームである「京東營銷 360」が2021年2月に発表した「2020 年度パートナーシップ賞」は、年度ベストパートナー、年度飛躍ブランド、年度新鋭ブランド、年度イノベーションアワード、年度卓越運営賞という5つのアワードに分かれています。トランスコスモスチャイナが京東(JD.com)上で販売している大王製紙のベビー用おむつ「GOO.N(グーン)」は、積極的で効果的なマーケティング施策や2020年における業績大幅増が評価され、「年度飛躍ブランド」を獲得しました。年度飛躍ブランドは、数千社の審査対象の中から40社あまりが選出されました。



京東營銷 360「2020 年度飛躍ブランド」賞

新型コロナウイルス感染症の世界的大流行下において、オンライン消費環境は大きく変化しています。市場の変化に的確に対応し、消費者ニーズを捉えるため、企業にはさまざまな変革が求められています。ブランド企業のオンラインディストリビューションパートナーであるトランスコスモスチャイナは、「京東營銷 360」とそのデジタルツールを最大限活かして、マーケティング戦略の展開(Evolve)、マーケティング計画の実行(Execute)、マーケティング効果の検証(Evaluate)、マーケティング手法の改善(Enhance)という「4E マーケティング手法」を活用して、ブランド認知、興味、行動、推薦までの顧客ライフサイクルに沿ったオムニチャネルデジタルマーケティングソリューションを提供します。また、ブランドのネットトラフィック運用からコンシューマーオペレーションへのデジタルトランスフォーメーションを支援します。たとえば、消費者購買行動のデータを統合してデータマイニングを行い、消費者購買行動を可視化することで、ブランドの EC 店舗の高精度な運営・管理を進め、マーケティング施策策定の最適化をサポートします。

さらに、トランスコスモスチャイナは、各 EC プラットフォーム上のビッグデータ分析に対して深い理解力と活用力をもっており、その評価として TMALL サービスパートナー5 つ星、考拉海購 5 つ星の認証も取得しています。

トランスコスモスは今後も、各 EC プラットフォーム上のマーケティングサービスを強化し、マルチプラットフォームにおけるブランド企業のオンライン売上最大化に取り組んでいきます。

■トランスコスモスチャイナについて

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、蘇州、台北などの 20 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンターを含めた BPO、EC ワンストップ、デジタルマーケティング、システム開発などを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、WeChat、TIKTOK などのプラットフォームを通じて、3C 製品、コスメ、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・169 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)