

Press Release



2021年6月21日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、独自のデジタルマーケティングプラットフォームである SaaS 型 CMS、DEC CMS(デック シーエムエス)にマーケティング支援機能を標準搭載 コンテンツ検証・アクセス解析機能を備え、企業のデジタルマーケティング施策を強力サポート

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、SaaS 型モデルの独自 CMS「DEC CMS (デック シーエムエス)」に、コンテンツマーケティングを支援するための新機能として、コンテンツ検証を行う「AB テスト機能」と「プロモーション管理機能」「プロモーションアクセス解析機能」を実装し、提供を開始します。

DEC CMS は、全世界で提供されている CMS「Drupal」をベースとした「Acquia」をプラットフォームに採用したマルチランゲージ対応の CMS です。

■DEC CMS の概要

- ・全世界で提供されている CMS「Drupal」をプラットフォームとして採用
- ・マルチランゲージ対応で言語問わずページ制作が可能
- ・マルチサイト管理機能により、多種多様なブランドサイトのコンテンツや画像等を一元管理
- ・Web サイト、デジタルサイネージ、カーナビなど、マルチチャネルへのコンテンツ配信

企業のデジタルマーケティング施策は、ユーザーニーズや市場の変化にあわせて、素早く実施することが重要となりますが、今回リリースされる各種機能を使用することで、コンテンツの作成から検証、効果測定、コンテンツ改善までのデジタルマーケティング施策を簡単な設定のみで実施することが可能になります。また、これまで実施する施策ごとにツールが分かれてしまい、コンテンツが分散してしまう課題が多くありましたが、DEC CMS を導入することでコンテンツを一元管理でき、効率的かつ効果的にマーケティング施策を実施、ユーザーの特性や嗜好にあったコンテンツを即時に運用することができます。

A/B Testing



Personalize



DEC CMS

Powered by Acquia

Analytics



■追加した標準機能

●AB テスト機能

パラメータ(識別子)や UA、デバイスなどのターゲットに対して、コンテンツの出し分けや、出し分け比率を設定することで、複数コンテンツの比較テストが可能です。

●プロモーション管理機能

パラメーターとコンテンツ要素(画像・リンクテキスト・リンク先など)の組み合わせで表示パターンを設定できるため、パラメータを含んだ URL のアクセスに対して、コンテンツ要素を出し分けて表示できます。

●プロモーションアクセス解析機能

<コンバージョン設定>

期待するユーザーの行動をコンバージョンとして設定できます。

<効果計測と結果レポート出力>

サイトコンテンツの表示回数、クリック数、クリック率、コンバージョン数およびコンバージョン率を計測し、計測結果をレポート画面で閲覧が可能です。※本機能の利用には、Google Analytics アカウントが必要となります。

コンテンツの出し分け設定

出し分けを行う対象(画像・リンク・ラベル)の設定及び、コンバージョンとして取得したい対象を設定することができます。

出し分け比率の設定

コンテンツの出し分け設定を行ったものに対して表示比率を設定でき、比率によるランダム表示だけでなく、指定パラメータによる表示設定も可能です。

アクセス解析画面

ID	テスト名	パラメータ	コンテンツ	コンバージョン率	クリック数	クリック率	コンバージョン率	コンバージョン率
1.1	モバイルデバイスから、ABテスト	デバイス	モバイルデバイスから	12	2	16.67%	5	12.50%
1.2	モバイルデバイスの検索結果 A/B	デバイス	モバイルデバイスから	14	2	14.29%	4	28.57%
1.3	モバイルデバイスの検索結果 A/B	デバイス	モバイルデバイスから	15	2	13.33%	9	23.23%
1.4	モバイルデバイスの検索結果 A/B	デバイス	モバイルデバイスから	8	3	37.50%	7	14.29%
1.5	モバイルデバイスの検索結果 A/B	デバイス	モバイルデバイスから	18	6	33.33%	33	9.09%

テストごとのビュー数/クリック数/クリック率、ユニークユーザーごとの数値を確認することができます。

「DEC CMS(デック シーエムエス)」は多数のお客様企業で導入・運用されており、豊富な機能を活用したコンテンツ運用やマーケティング施策の実施に貢献しています。今後は、デジタルマーケティングソリューションとしての更なる機能強化を行い、さまざまなコンテンツ運用課題に取り組み、お客様企業の効果的なデジタルマーケティング施策を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 カ国・166 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)