

Press Release



2021年12月8日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、世界の EC 市場を解説した書籍『海外 EC ハンドブック 2021』を発刊

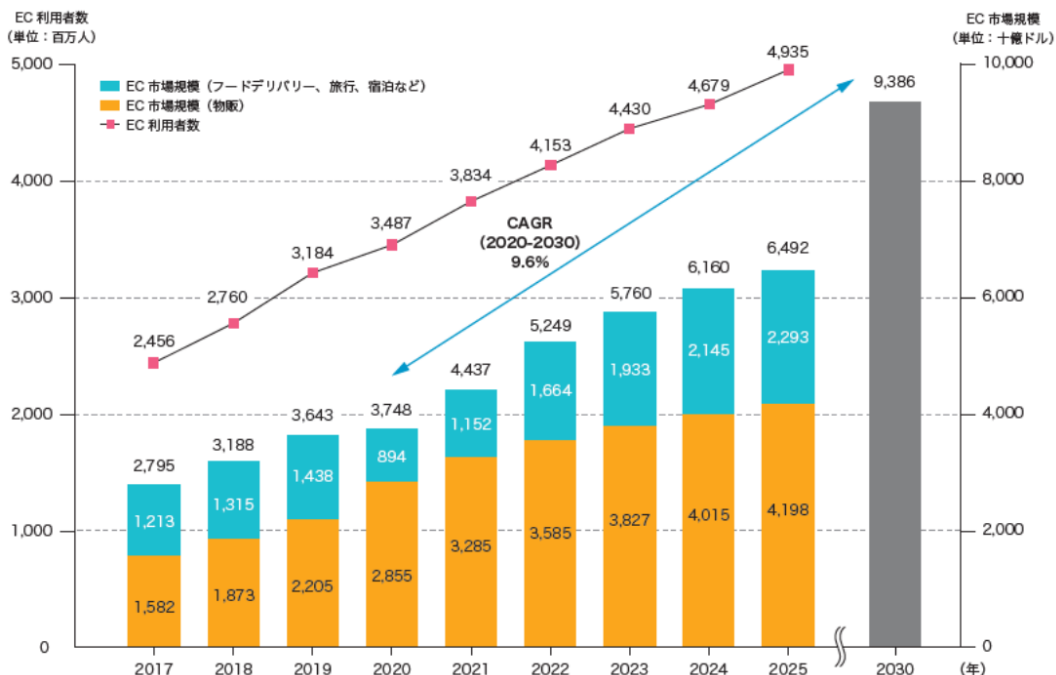
2020年のグローバル B2C EC 市場は、前年対比 103%の 3 兆 7,485 億ドル(約 427 兆円)
越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ集

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、著書『海外 EC ハンドブック 2021』(出版:株式会社インプレス、定価:2,500 円+税)を発刊しました。グローバル EC において豊富な経験をもつトランスコスモスが、世界 30 の国と地域における EC の現状と将来展望について、最新データを集約・整理したものです。



■世界 30 の国と地域の EC 市場や消費動向を網羅。ポストコロナに向かうグローバル EC の現況と新たな潮流をつかむ

2020年のグローバル B2C EC 市場は、新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を背景に、前年対比 103%の 3 兆 7,485 億ドルとなり、これまでの堅調な二桁成長から一転、わずかな成長にとどまりました。パンデミックが長期化し、生活水準の回復に対しては悲観的な国が多いものの、いち早く回復の兆しが見られる地域では、ポストコロナを見据えた取り組みや消費行動が始まっています。2020 年は鈍化したものの、今後は年平均 9.6%の成長率で拡大し、2030 年には 9 兆 3,860 億ドル規模に到達すると推計されます。



新型コロナウイルスは人々の消費習慣に大きな変化をもたらしました。外出が制限され「巣ごもり消費」が増したほか、これまで実店舗での買い物が多かった高齢者層にもオンラインショッピングの利用が拡大。こうした需要に応えるため、EC 事業者や小売大手は、受け取りの利便性向上や決済手段の多様化を進め、とりわけラストワンマイルデリバリーの競争は激化しています。また、豊かなショッピング体験を提供するサービスが進化を続けており、オンラインとオフラインを融合させた新たな販売方法も生まれています。

地域別では、世界最大市場である中国を含むアジア太平洋地域が世界全体の約 6 割を占め、グローバル EC 市場をけん引しています。しかし、パンデミックに伴い各地域で EC 利用者が増加していることや、新興国における通信・物流環境の整備などが進んでいることもあり、今後、勢力図は徐々に変化していくと見られています。

■越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ集『海外 EC ハンドブック 2021』

本書は、これから海外市場への参入、もしくは越境 EC のスタートを検討している企業に向けて、世界 30 の国と地域の市場データなどを集めたものです。世界の EC 市場規模予測や地域別 EC 市場データ、越境 EC 市場規模および EC 利用者の推移、EC 市場データランキング、各国の EC 市場環境比較表をはじめ、アジア太平洋、北米、中南米、欧州、中東・アフリカなど、主要 30 の国・地域について、市場概況を掲載。越境 EC に必要なデータをまとめています。本書がグローバル EC 市場への理解を深め、EC ストラテジー構築の一助となれば幸いです。

タイトル	海外 EC ハンドブック 2021
発行日	2021 年 12 月 1 日
ページ数	160 ページ
著者	トランスコスモス株式会社
定価	2,500 円＋税
発行	株式会社インプレス
詳細・購入方法	インプレスブックス： https://book.impress.co.jp/books/1121170086 Amazon Kindle 版： https://www.amazon.co.jp/dp/B09MW2GF6D ASIN: B09MW2GF6D Amazon POD： https://www.amazon.co.jp/dp/4295013196/ ISBN-10: 4295013196 ISBN-13: 978-4295013198

■トランスコスモスの EC 支援サービスについて

トランスコスモスは EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。海外販売における EC サイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Web プロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業自身での EC 進出、日本からの越境 EC・海外販売、さらにはトランスコスモスの EC チャンネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。世界各国の大手 EC モール・大手 EC サイト・大手 EC リテーラーでの売り場を確保し、現地の有力 EC アウトソーシング企業とも連携しているので、海外販売も強力にサポートします。お客様企業の商品・サービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界中にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)