

Press Release



2022年3月9日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、EC サイト向けレビューマーケティングツール「YOTPO(ヨットポ)」の提供を開始 レビューなどユーザーが作成するコンテンツを効率的に収集・活用

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、株式会社ギャプライズ(本社:東京都新宿区、代表取締役 CEO:甲斐亮之)と提携し、EC サイト向けレビューマーケティングツール「YOTPO(ヨットポ)」(開発元:YOTPO社、本社:イスラエル、代表取締役 CEO:Tomer Tagrin、以下、YOTPO)の提供を開始しました。レビューなどユーザーが作成するコンテンツを効率的に収集・活用することで EC サイトの収益拡大を支援します。

yotpo.

YOTPO は世界 200,000 サイトに導入実績があり、ユーザーの商品購入やサービス体験の意思決定を後押しするレビューマーケティングを効率よく加速させることで EC サイトの収益拡大を支援するマーケティングツールです。

■サービス紹介ページ <https://www.trans-cosmos.co.jp/ec/yotpo.html>

■資料ダウンロードフォーム <https://transcosmos-ecx.jp/corporate/YOTPO/download>

YOTPO/レビュー収集からのマーケティング活用



ユーザーが作成するレビューは、消費者の共感を生み出し購買行動に影響を与えるコンテンツとして注目されており、トランスコスモスが発表した「消費者と企業のコミュニケーション実態調査 2021」(<https://www.trans-plus.jp/data/2021dec>)では、購入を決めるきっかけとしてレビューが49%と最も高く、その価値はますます高まっています。

レビューマーケティングの課題として、収集や許可取得、管理、効果検証といった業務の煩雑さが障壁となり、取り組みを進められない企業が少なくありません。YOTPO は、それら障壁を取り除くほか、Google の有料検索やオーガニック検索、SNS と連携し、さまざまなマーケティングチャネルへ一般ユーザーが作成するレビュー・写真・動画コンテンツを活用することで、SEO やCVR 向上、広告のクリック単価削減などシンプルでコスト効率よく EC ビジネスの収益を改善できます。

さらに注文情報と連携することで自動送信するレビュー依頼メールは、ユーザーがログイン不要でストレスなく入力できることや、データ分析をもとに最適化することができるため、レビュー収集率の向上も実現できます。

また、トランスコスモスは、世界 175 カ国以上、数百万以上の店舗に利用されているマルチチャネルコマースプラットフォーム Shopify(シヨップファイ)の Shopify Plus パートナー(※)であり、Shopify と YOTPO の連携で、下記の効果的なレビューマーケティングが実践できます。

- 注文情報の連携が簡単に行え、収集率が高い独自機能付きレビュー依頼メールを自動送信できます
- EC サイトに掲載する一般ユーザーが作成したレビュー・写真・動画コンテンツにも、カートボタンが設置でき、商品詳細ページに移動せず、すぐに購入できます
- レビューの表示速度を高速化し、ユーザーの離脱による機会損失を防ぎます
- Shopify で商品情報を更新すると、YOTPO の商品カタログに自動反映され常に最新の状態を保つことができます
- 適切なメッセージを適切なタイミングでユーザーに届ける LTV 向上施策に有効な SMS マーケティング機能が利用できます

(※)Shopify Plus パートナーとは…「Shopify Plus」を活用するための知見や導入支援実績において優れた企業に付与されるものです。

●株式会社ギャプライズについて

株式会社ギャプライズは世界中からテクノロジーソリューションを見出し、顧客企業が思い描く未来を顧客と共に追求し、実現を目指す企業です。イスラエルをはじめとした海外のマーケティングテクノロジーである、monday.com、Contentsquare、Yotpo、Syte など、多くのグローバル企業での導入実績のあるツールや先進的なテクノロジーを日本国内に導入/支援を実施しています。

会社名:株式会社ギャプライズ

所在地:〒163-0806 東京都新宿区西新宿 2-4-1 新宿 NSビル 6 階

代表者:代表取締役 CEO 甲斐 亮之

URL:<https://www.gaprise.com/>

(トランスコスモスの EC 支援サービスについて)

トランスコスモスは EC 市場の拡大にとまない、お客様企業の EC 事業規模、お客様企業内における EC 事業の位置づけなども考慮したうえで、売上の拡大、新規立ち上げ、事業の再構築などの支援メニューを多数ご用意しています。コンサルティングから EC システムの構築、委託する業務の切り分け、マーケティング戦略、カスタマーサポートから配送までの EC 事業を総合的にサポートします。

(EC-X について)

トランスコスモスが提供する EC ソリューション『EC-X シリーズ』では、お客様の課題に合わせたソリューションをご用意しています。ECX サービス特設サイト:<https://transcosmos-ecx.jp/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)