

Press Release



2022年6月9日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスチャイナ、「2022年度 Douyin EC ブランドサービスパートナー」を獲得 豊富な EC 運営代行サービスの提供実績をもち、Douyin におけるブランドのビジネス成長を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は、このほど、「2022年度 Douyin(中国版 TikTok、以下、Douyin)EC ブランドサービスパートナー」資格を獲得しました。



「2022年度 Douyin EC ブランドサービスパートナー」証書

本選考は、「Douyin EC ブランドサービスパートナーモデル」を通じて、「ライブコマース運用」「ショップ運営」「ショートムービー運用」「Douyin アカウント運用」「広告配置」「コミットメント」という6つの指標をもとに評価され、優れた運営能力をもつサービス企業を選出するものです。サービスパートナーはお客様企業の Douyin における経営活動をサポートし、高品質なコンテンツ企画や優れたアフターサービスを提供し、お客様企業の売上拡大や消費者の満足度およびロイヤリティ向上をもたらすことにより、ブランドが Douyin エコシステムにおける長期的で有効な経営の実現を保障します(*)。この度、トランスコスモスチャイナはこのような Douyin の厳しい選考を経て、サービスパートナーの認証を獲得しました。

(*)出典:『Douyin EC 学習センター』

トランスコスモスチャイナは、2021年から Douyin におけるワンストップライブコマースサービスを開始しました。専門性の高い運営チームを有し、お客様企業に専門的・定量的なライブコマース代行サービスを提供すると同時に、ブランドの販路拡大を支援し、中国オンラインビジネスの成長を実現します。

2022年3月には、Douyin 上のトップ KOL を起用したライブ配信を実施し、当日のライブで約1.3億円(700万円)以上の GMV を達成しました。お客様企業が希望する目的・効果に基づいた分析を行い、最も適切なトップ KOL リソースを活用し、さらに人気の話題にあわせ、独特なライブ配信予告や運営戦略を作成・実施することにより、ライブ当日に優秀な成績を収めました。

トランスコスモスチャイナは Douyin サービスにおいて、ショートムービーコンテンツ制作能力、商品運営能力、店舗ライブ配信能力、トラフィック運営能力、ユーザー・セグメント運営能力の5つのコア能力をもち、お客様企業が抱えているペインポイントや課題に対し最適なソリューションを提供し、新たなビジネスチャンスを探し出すことや継続的にブランド価値を創出することを支援します。

■トランスコスモスチャイナについて

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、内江、蘇州、台北などの 22 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンターを含めた BPO、EC ワンストップ、デジタルマーケティング、システム開発などを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、WeChat、Douyin などのプラットフォームを通じて、3C 製品、コスメ、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・170 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)