



Press Release

2022 年 9 月 6 日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、エベレストグループが発表したアジアパシフィック地域の CX ベンダー調査において、
2 年連続で「リーダー」、さらに初となる「スターパフォーマー」に認定

世界 28 の国と地域・171 の拠点で、お客様企業のデジタルトランスフォーメーションを支援

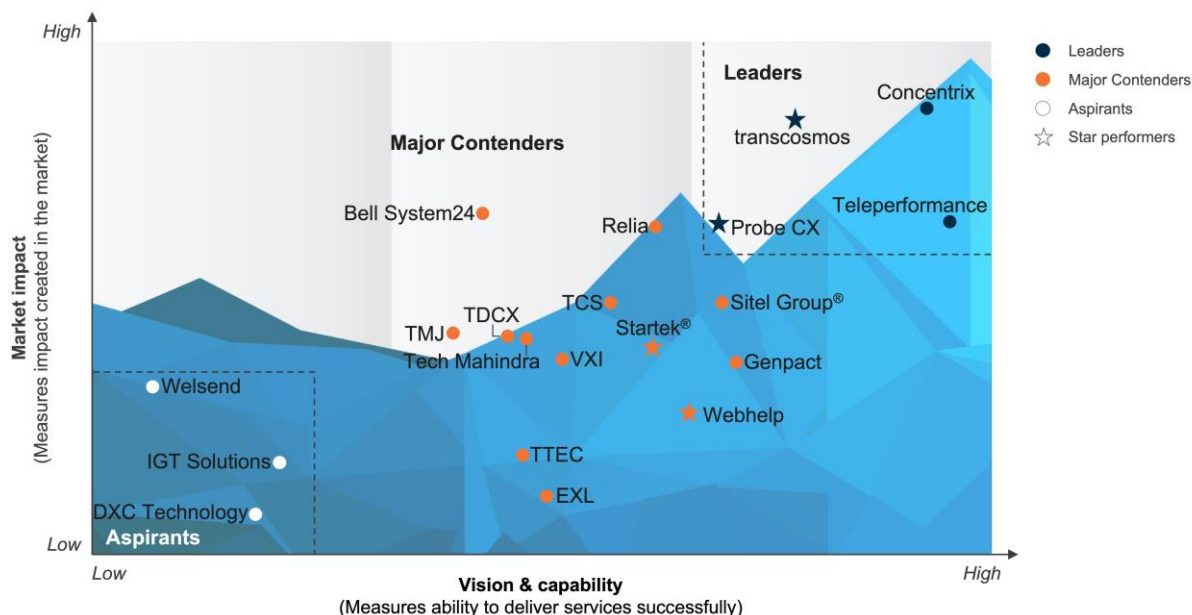
トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長:石見浩一、牟田正明)は、市場調査会社のエベレストグループが 2022 年 8 月に発表したアジアパシフィック地域の CX ベンダー調査である「Service Provider Landscape with PEAK Matrix® Assessment 2022」において、2 年連続でリーダーに認定されました。



同時に、リーダーの中でも高い前年比成長率を示したことで、スターパフォーマーにも認定されました。スターパフォーマーは、前回および最新の PEAK Matrix 評価における市場への影響、企業全体のビジョンと組織的な能力に関するパフォーマンスの相対的な比較に基づいて選択されます。



Everest Group Customer Experience Management (CXM) in APAC – Service Provider Landscape with PEAK Matrix® Assessment 2022¹



¹ Assessments for Bell System24, Relia, and TMJ exclude service provider inputs and are based on Everest Group's proprietary Transaction Intelligence (TI) database, provider public disclosures, and Everest Group's interactions with buyers
Source: Everest Group (2022)

This assessment has been licensed to transcosmos

エベレストグループは、戦略的IT、ビジネスサービスおよび調達に焦点を当てたりサーチ会社です。「Service Provider Landscape with PEAK Matrix® Assessment 2022」は、アジアパシフィック地域のコンタクトセンターアウトソーシングを含む CX ベンダー20 社を対象とした調査で、すべての業界と地域における CXM(Customer Experience Management) サービス市場の継続的な分析に基づき認定しています。

トランスコスモスはお客様企業のデジタルトランスフォーメーションパートナーとして、コンタクトセンターやデジタルマーケティングサービス、BPOサービスを、さまざまな業界業種の 3,000 社を超えるお客様企業に提供しています。今後もお客様企業の売上拡大とコスト最適化を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)