

Press Release

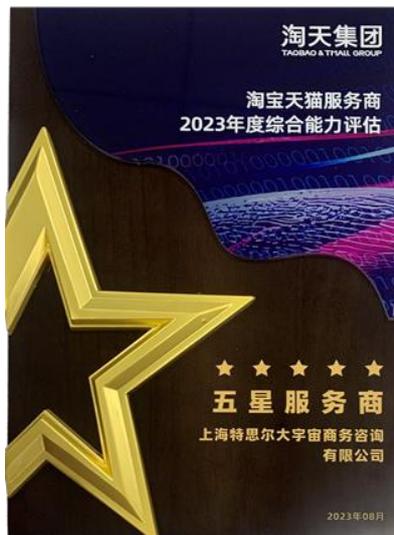


2023年9月27日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、タオバオ TMALL グループから5つ星評価を8年連続で獲得

ユーザー・エコロジー・ブランドをめぐるデジタルインテリジェンスビジネスを探求し、お客様企業の持続的な発展を支援

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長: 牟田正明、神谷健志)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社: 中国上海市、CEO: 山下栄二郎、GM: 岡田俊也、以下、トランスコスモスチャイナ)は、2023年8月22日に開催された「タオバオ TMALL DIGITAL ブランドエコロジー会議 2023」において、タオバオ TMALL グループから、2023年上半期における「タオバオ TMALL エコパートナー統合サービスプロバイダー」として5つ星を獲得しました。



5つ星サービスプロバイダー賞状

今年の「タオバオ TMALL エコパートナー統合サービスプロバイダー」認定は、「ブランド全域の顧客管理能力」、「ブランドコンテンツ管理能力」、「商品を取り扱う能力」、「ブランドプライベートドメイン会員管理能力」、「ブランドマーケティング運営能力」の5つのプロバイダーとしての業務能力を総合的に評価し、エコパートナー企業のサービス能力、デジタル革新能力、デジタル人材管理の育成能力を総合評価システムに組み込み、具体的なビジネスシナリオソリューションも組み合わせ、優れた総合力をもつエコパートナー企業を選抜しました。トランスコスモスチャイナは、優秀なビジネスサービス能力と成功例が評価され、再びタオバオ TMALL エコパートナー統合サービスプロバイダー5つ星を獲得しました。2016年から8年連続となります。

AIなどによるテクノロジーの変革や消費者の行動・習慣の変化が顕著な昨今において、需要と供給をマッチングし、ブランドマインドの蓄積を実現しつつ、デジタルビジネスをグレードアップさせることは大きな課題となっています。トランスコスモスチャイナはタオバオパートナー(TP)として、デジタル化とインテリジェントなビジネスへの取り組みを続けており、デジタル技術を活用したツールの開発と運用を通じて、お客様企業にビジネスチャンスを提供し、ビジネスの成長を支援します。

トランスコスモスは今後とも、「ユーザー・エコロジー・ブランド」を中心に、より独創的なデジタルサービスや革新的なソリューションを開発し、同時に、タオバオ TMALL DIGITAL エコラボとの協力をさらに深め、お客様企業の持続的な発展を支援していきます。

■タオバオ TMALL DIGITAL エコラボ

タオバオ TMALL DIGITAL エコラボ(Digital Innovative Global Initiatives & Talents Alliance Lab)は、グローバルなデジタル化で革新的な優れた実践と人材育成のためのエコラボとして、タオバオ Tmall ブランドにサービスを提供する数千のエコラボで構成されるオープンイノベーションプラットフォームであり、その豊富なデジタル資源と技術力をベースに、高品質でハイレベルなデジタル人材を育成し、エコパートナーとブランドが共同で革新的な優れた事例を生み出し、推進することをサポートします。

■トランスコスモスの中国展開

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出し、オフショアサービス事業を開始しました。2006 年には、中国市場向けコールセンター会社として上海でコールセンターを開設。以来、中国市場のお客様企業にコンタクトセンターサービスを提供しています。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、内江、昆山、蘇州、台北などの 22 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンター、EC ワンストップ、顧客体験、デジタルマーケティング、システム開発および各種 BPO サービスを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、PDD、WeChat、Douyin などのプラットフォームを通じて、3C 製品、コスメ、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、ライブ配信、バーチャルヒューマン開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのデジタル化・インテリジェント化ニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・172 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)