

Press Release



2023年12月14日
トランスコスモス株式会社

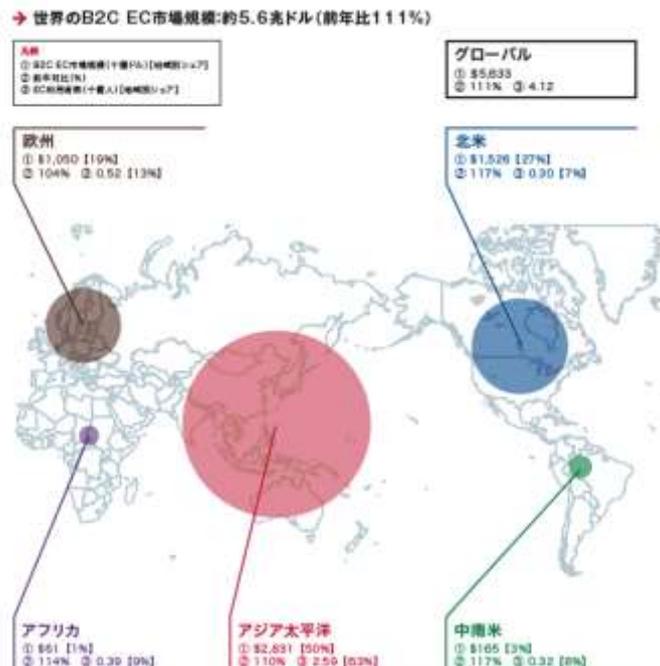
トランスコスモス、世界の EC 市場を解説した書籍『海外 EC ハンドブック 2023』を発刊

2022年のグローバル B2C EC 市場規模は前年比 111%の 5 兆 6,331 億ドル
越境 EC・海外 EC 市場の今がわかるデータ・解説書

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長: 牟田正明、神谷健志)は、著書『海外 EC ハンドブック 2023』(出版: 株式会社インプレス、定価: 2,500 円+税)を発刊しました。グローバル EC において豊富な経験をもつトランスコスモスが、世界 30 の国と地域における EC の現状と将来展望について、最新データを集約・整理したものです。



■世界 30 の国と地域の EC 市場や消費動向を網羅。世界の EC 市場は過去最高を更新。消費者行動の変化を成長のカギに
2022 年のグローバル B2C EC 市場規模は 5 兆 6,331 億ドルとなり、過去最高だった前年から二桁成長を記録しました。新型コロナの規制緩和に伴う“巣ごもり消費”の減退や急速に広まった世界的インフレの影響により伸び率は鈍化したものの、ソーシャルコマースの拡大や越境 EC の発展などにより、引き続き世界規模で拡大・成長が続いています。全世界の EC 利用者は 40 億人を突破し、総人口の半数を超えました。今後は年平均 10.2%の成長率で堅調に拡大し、2032 年には 14 兆 9,336 億円ドルに達すると推計されています。



地域別では、引き続きアジア太平洋地域が世界市場全体の約5割を占めるものの、市場をリードする中国ではゼロ・コロナ政策解除後の消費回復が遅れていることが影響し、シェア率を若干下げる結果となりました。ポスト・コロナを迎え、消費者行動は大きくシフトしています。実店舗回帰の動きは見られながらも、パンデミック期間中に急拡大したオンラインショッピングの利用は習慣化しつつあります。また、世界的インフレによる物価高から節約志向が強まり、価格比較やまとめ買いをしやすいオンライン購入が増える傾向も見られます。

2022年は、こうした消費ニーズをとらえた大型オンラインセールや、旅行などサービス商品のオンライン販売が各地で大きな成功を収めました。顧客獲得に向け、事業者の間では、AIやメタバースなど最先端技術を取り入れた買い物体験の提供や、ライブコマースといった新しい動きが加速し、競争はますます激化しています。

■越境EC・海外EC市場の今がわかるデータ集『海外ECハンドブック2023』

本書は、これから海外市場への参入、もしくは越境ECのスタートを検討している企業に向けて、世界30の国と地域の市場データなどを集めたもの。各国・地域のEC市場について定量データとしていまとめています。世界のEC市場規模予測や地域別EC市場データ、越境EC市場規模およびEC利用者の推移、EC市場データランキング、各国のEC市場環境比較表をはじめ、アジア太平洋、北米、中南米、欧州、中東・アフリカなど、主要30の国・地域について、市場概況を掲載。越境ECに必要なデータをまとめています。本書がEC戦略のこれからを考える一助となれば幸いです。

タイトル	海外ECハンドブック2023
発行日	2023年11月30日
ページ数	160ページ
著者	トランスコスモス株式会社
定価	2,500円+税
発行	株式会社インプレス
詳細・購入方法	インプレスブックス: https://book.impress.co.jp/books/1123170107 Amazon Kindle版: https://www.amazon.co.jp/ebook/dp/B0CP39NB4X/ Amazon POD: https://www.amazon.co.jp/dp/BOCNJDCMP4/ 楽天books: https://books.rakuten.co.jp/rk/9909277c14713d319bc9ece68edc3c58/ ISBN-10: 4295018341 ISBN-13: 978-4295018346

■トランスコスモスのEC支援サービスについて

トランスコスモスはEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。海外販売におけるECサイト構築・運用、フルフィルメント(入荷・ピッキング・梱包・出荷)、カスタマーケア、Webプロモーション、分析などのオペレーションからお客様企業自身でのEC進出、日本からの越境EC・海外販売、さらにはトランスコスモスのECチャネルを通じての商品販売までお客様企業のニーズにあわせたさまざまな展開が可能です。世界各国の大手ECモール・大手ECサイト・大手ECリテーラーでの売り場を確保し、現地の有力ECアウトソーシング企業とも連携しているので、海外販売も強力にサポートします。お客様企業の商品・サービスを日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界中にお届けします。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界27の国と地域・166の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界46の国と地域の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)