

Press Release



2024年5月22日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、LINE ヤフーのマーケティングソリューションの導入ならび支援など 各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において「Technology Partner」の コミュニケーション部門「Premier」に認定

2024年度の認定バッジ「Notification」「Engagement」「OMO」を取得

トランスコスモスは、LINE ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供するマーケティングソリューションの導入ならび支援など各領域に特化したパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2024年度の「Technology Partner」のコミュニケーション部門「Premier」に認定され、認定バッジ「Notification」「Engagement」「OMO」を取得しました。



Communication

■「LINE ヤフー Partner Program」について

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定するプログラムです*。

*「Sales Partner(認定 Partner、Store Promotion Partner、Ads Operation Badge、Ads Policy Badge)」、「Technology Partner」、「Network Partner」(LINE Network Partner、Yahoo!広告 Network Partner)、「CX Partner」において認定が行われます。

■「Technology Partner」について

この度、トランスコスモスが認定された「Technology Partner」は、「LINE 公式アカウント」「LINE 広告」「Yahoo!広告」「LINE で応募」「LINE ミニアプリ」を中心としたマーケティングソリューションと API 関連サービスの導入において、技術支援を行うパートナーです。トランスコスモスが認定された「コミュニケーション部門」においては、要望に応じて LINE ヤフーと連携するツールの仕様共有が可能であるか、LINE ヤフーの仕様変更時に対応するスキル・リソースがあるか、要求される技術仕様を保つことができるかなどを基準に認定され、特に優秀なパートナーは「Premier」「Advanced」として表彰・認定されます。また、一定以上の実績を満たしたパートナーには、各種ソリューション認定バッジが付与されます。

トランスコスモスはこの度の認定を受け、LINE 関連サービスの豊富な導入実績、サポート経験を活かし、これからも幅広いお客様企業に対して、LINE 関連サービスの導入と運用の両面で支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・181 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。