

Press Release



2024年5月27日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Google Partners プログラムの最上位ステータスである「2024 Premier Partner」に認定 Google 広告を通して幅広いお客様企業の事業成長を支援

トランスコスモスは、グーグル合同会社(本社:東京都渋谷区、日本法人代表:奥山真司、以下、Google)が提供する、「Google Partners プログラム」において2024年5月3日に最上位ステータス(上位3%に付与)である「2024 Google Premier Partner」に認定されました。



■「Google Partners プログラム」について

顧客ブランドまたは企業の代理として Google 広告アカウントを管理する広告代理店または第三者企業を対象としたプログラムです。Google Partners プログラムには、Member、Partner、Premier Partner という3つの参加レベルがあり、レベル毎に、サービスに関するトレーニングやサポートなどを提供いただき、参加代理店が Google 広告を最大限に活用できるよう、支援することを目的としています。(参考:<https://support.google.com/google-ads/answer/9029203>)

■「2024 Premier Partner」について

この度、トランスコスモスが認定された「Premier Partner」は、年間の実績、利用金額、認定資格の3つの要件を満たした上で、以下の要因を加味して参加代理店の上位3%に付与される、Google Partners プログラムの最上位ステータスです。

1. 既存クライアントの成長率: 既存クライアントの成長を促進しているか
2. 新規クライアントの成長率: 新規クライアントを獲得できているか
3. クライアントの維持率: クライアントのビジネスを継続的に維持する力
4. サービスの多様化: 検索広告以外にもプロダクト構成に投資しているか
5. 年間のご利用額: Google 広告または Google マーケティング プラットフォームへの投資額

(参考:<https://support.google.com/google-ads/answer/9702452>)

<2024 Google Partners トランスコスモス株式会社のプロフィールページ>

<https://www.google.com/partners/agency?id=2085789011>

トランスコスモスは今後も、Google と強固な連携をはかり、Google 広告を通して幅広いお客様企業の事業成長を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・181 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)