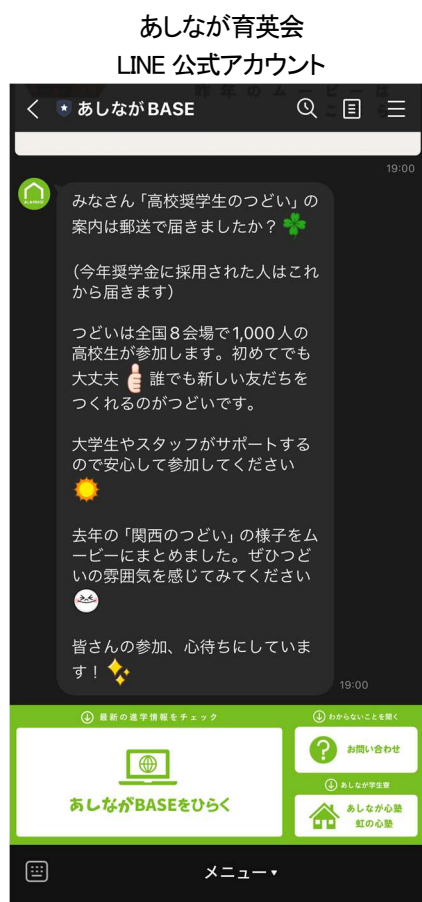


2024年6月13日
transcosmos online communications 株式会社

あしなが育英会 LINE 公式アカウントにおける奨学生向け情報配信拡充をサポート

奨学生の個別状況に合わせた進学・奨学金情報をセグメント配信

transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、一般財団法人あしなが育英会(東京都千代田区、会長:玉井義臣)に対し、LINE を活用した DX(デジタルトランスフォーメーション)ツール「KANAMETO(カナメト)」を提供し、奨学生向けの進学・奨学金情報配信の拡充を支援しました。



あしなが育英会 LINE公式アカウントの特長

- ①奨学生の属性に合わせて情報をセグメント配信
- ②同会事務局へチャットで問合せ・相談可能

あしなが育英会 LINE 公式アカウント(アカウント名:あしなが BASE)では、高校奨学生とその保護者向けに進学や奨学金に関する情報を定期的に配信しています。2024年3月、LINE を活用した DX ツール「KANAMETO」を導入して機能拡充しました。

あしなが育英会 LINE 公式アカウントを友だち追加した利用者は、受信設定アンケートにて奨学生番号や居住地、生年月日等を入力します。登録された奨学生情報に合わせて、進学・奨学金情報を受け取ることができます。また、LINE のトークルーム上であしなが育英会事務局の担当者へ問合せ可能です。進路等についてチャットで相談でき、より利便性が高まりました。

今後も transcosmos online communications は、KANAMETO の提供を通じて、学生支援につながる DX を推進してまいります。

(KANAMETO について)

「KANAMETO」は、トランスコスモスとLINE ヤフー株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコムの子会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE を活用した DX ツールです。学生や保護者等のニーズに合った情報を届けるセグメント配信や、履修登録や授業に関連する QA チャットボット提供、学校見学や説明会の予約受付、チャットによる学生相談など、様々な学校サービスのデジタル化に活用されています。

(transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社(現 LINE ヤフー株式会社)の合弁会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコム(Salesforce)の投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力を活かし、行政と住民のより良い関係構築を実現する様々なソリューション・サービスの提供に向けて取り組む GovTech(ガブテック)ベンチャーです。2017 年 9 月には LINE を活用した行政の DX ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。(URL: <https://transcosmos-online.com/>)