

# Press Release



2024年6月26日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、LINE ヤフー社が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2024年度の「CX Partner」に認定

トランスコスモスは、LINE ヤフー株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:出澤 剛)が提供する各種法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定する「LINE ヤフー Partner Program」において、2024年度の「CX Partner」に認定されました。



### ■「LINE ヤフー Partner Program」について

「LINE ヤフー Partner Program」は、LINE および Yahoo! JAPAN を活用したマーケティング・CX 課題の解決をより積極的に推進することを目的に導入された「Sales Partner」「Technology Partner」「Network Partner」「CX Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラムです(※1)。

※1:「Sales Partner」の「認定パートナー」「Store Promotion Partner」と「Technology Partner」、「Network Partner」(「LINE Network Partner」「Yahoo!広告 Network Partner」)、「CX Partner」において認定が行われます。

### ■「CX Partner」について

「CX Partner」は、個人・法人向けアカウントサービス「LINE 公式アカウント」、運用型広告「LINE 広告」、LINE 上で自社サービスを提供可能なプラットフォーム「LINE ミニアプリ」、LINE 内外のデータを統合して管理できるデータ活用基盤「ビジネスマネージャー」(※2)を中心とした LINE ヤフーのサービスを活用し、企業の経営課題解決を支援するパートナーです。

“新しい企業価値を生み出すパートナー”として、LINE ヤフーのマーケティングソリューション・データソリューションを活用し、企業価値の創造に大きく貢献いただいたパートナーが認定されます。

※2:ビジネスマネージャーで連携できるデータはユーザー許諾取得済みの情報のみとなります。

トランスコスモスはこの度の認定を受け、LINE 関連サービスの豊富な導入実績、サポート経験を活かし、これからも幅広いお客様企業に対して、LINE 関連サービスの導入と運用の両面で支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・181 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。