

報道関係各位

2024年9月26日  
株式会社 Brand Operation

～ブランディングを「伝える」から「巻き込む」へ～  
新たなメンバーと戦略パートナー加入で体制強化、ウェブサイトも刷新

# We are Brand Operation.



株式会社 Brand Operation は新たに 3 名のメンバー加入、戦略パートナーとしてアートディレクター千原徹也氏を迎え、クリエイティブをはじめとした多方面のソリューションの体制強化を図り、企業が直面する課題をニュートラルな手段で解決する新体制を発足いたしました。

近年マーケティング業界では、急速に変化するデジタル環境に対応しきれていない企業が多く、顧客体験の持続的な向上が課題となっています。

Brand Operation は、企業の成長に寄り添いながら、ブランドの可能性を最大限に引き出すために、マーケティングパートナーとしての役割を果たすべく 2021 年に設立。さまざまな専門領域を持つメンバーや戦略パートナーが集い、既成概念に囚われないマーケティング・ソリューションを実践し、さまざまなカテゴリーの企業やブランドと生活者を結びつけ、持続的な顧客体験を創造してまいりました。

生活者のブランド体験がデジタル化することで、計測不可能だった行動変化がアクチュアルに計測可能になり、オンラインとオフラインの様々なブランド体験を数値に基づいて運用できる時代が

到来しています。

我々は企業やブランドが直面する課題にニュートラルな手段で解決策を提供し、ビジネスの成長に寄り添うために、ブランドの可能性を最大限に引き出すことに力を注ぎます。

また、生活者のデジタル化されたブランド体験や行動変化を精密に計測・可視化し、クリエイティブ・デザイン・テクノロジーに、エビデンスドリブンな運用をかけあわせることで、持続可能なブランドオペレーションを提供しています。

私たちの信念は、「伝える」のではなく、「巻き込む」ことで成長を生み出すことです。生活者が自ら関与しやすいブランド体験を提供することで、ブランドと生活者の結びつきを強くし、信頼性と成果の両面で価値を創出・持続させ、成功に貢献します。

## ブランディングを「伝える」から「巻き込む」へ



また、このタイミングでウェブサイトもリニューアルし、企業やブランドの成長を支える新たなステージへと進化を遂げています。トランスコスモス常務執行役員でもある CEO 真嶋良和のリーダーシップのもと、新たな Brand Operation にご期待ください。

URL: <https://brandoperation.co.jp/>

●メンバー



**真嶋 良和**  
Yoshikazu Majima  
**CEO**



**永井 康一**  
Koichi Nagai  
**COO**



**谷岡 昌珠**  
Chansu Tanioka  
**CCO**



**藤本 健太**  
Kenta Fujimoto  
**Strategic Planner**



**佐橋 康一郎**  
Koichiro Sahashi  
**Data Strategist**



**田中 菜津美**  
Natsumi Tanaka  
**Communication Planner**



**進藤 江介**  
Kosuke Shindo  
**IP Development Producer**



**神尾 悟史**  
Satoshi Kamio  
**Strategic PR Director**



**副島 雅広**  
Masahiro Soejima  
**Business Development Director**

## ● パートナー



**千原 徹也** Tetsuya Chihara

れもんらいふ／アートディレクター

1975年京都府生まれ。2011年に、デザイン会社れもんらいふを設立。広告（H&Mや、日清カップヌードル×ラフォーレ原宿他）ブランディング（ウンナナクール他）、CDジャケット（桑田佳祐「がらくた」や、吉澤嘉代子他）ドラマ制作、MV、CM制作など、さまざまなジャンルのデザインを手掛ける。東京応援ロゴ「KISS,TOKYO」発起人、富士吉田市の地方創生など活動は多岐に渡る。そして長年の夢、映画監督としての作品「アイスクリームフィーバー」が2023年7月に公開。2024年には、東急プラザ原宿「ハラカド」に事務所を移転させ、オープンな場所でのコミュニティ、ショップ、スクールなどが融合した新しい形のデザイン会社に取り組んでいる。



**益田 準也** Junya Masuda

M7 inc.代表取締役社長／クリエイティブディレクター

博報堂スタジオにて、デザイナー、プランナー、ディレクター職種を兼任し、2005年から777interactiveにクリエイティブディレクターとして活躍。長年培ったデジタルクリエイティブの知見を武器に、広告領域を超えたサービス企画・UX設計まで幅広く対応。カンヌライオンズやアジア太平洋広告祭など国内外受賞70以上受賞。



**山崎 諭** Satoshi Yamazaki

Subtle Inc.代表／イベントプロモーションプロデューサー

2008年に大手イベント制作会社から独立以降、大型展示会や製品発表会、野外フェス、スポーツイベント等、数多くのイベント制作を手掛ける。リアルイベントを中心にプロモーション企画からコンテンツ制作、現場運営まで幅広い領域で対応可能。



**鶴見 至善** Itaru Turumi

（株）ひろろ代表

博報堂でコピーライターとして、クリエイティブシンキングでの企業ブランドの構築、マーケティング戦略構築に取り組む。2018年より独立。株式会社ひろろ代表。アイドルコンテンツにも明るく、広告、MVなどクリエイティブワークから、記事執筆、コンテストやオーディションの審査員など幅広く関わる。

## ■ 会社概要

名 称：株式会社 Brand Operation（トランスコスモス株式会社 100%出資）

代表者：代表取締役社長 真嶋良和

所在地：東京都渋谷区東 1-2-20

設立：2021年4月1日

事業内容：マーケティング支援事業